

О БУДУЩЕМ БИБЛИОТЕК:

- Будущее библиотек стало в последние годы не только широко обсуждаемой темой в библиотечном сообществе, но и полигоном экспериментов в области практик модернизации сети УК, пытающихся улучшить поблекший имидж этого типа учреждения культуры.
- В то же время, этот процесс ещё недостаточно отрефлексирован профессионалами, экспертами.
- Связи между изменениями в отдельном учреждении культуры и всей системой, между типами реализованных проектов модернизации и получившимися результатами: имиджем, репутацией, оценкой эффективности пока осуществляются спонтанно, спорадически.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ БИБЛИОТЕКИ БУДУЩЕГО

- ▣ **Смена масштаба деятельности (малая традиционная библиотека теряет клиентов, современная библиотека будущего расширяет зону своего влияния, прежде всего, - на местном уровне);**
- ▣ **Расширение ассортимента социальных сервисов (малая ограничивается выдачей книг, современная библиотека будущего решает социальные проблемы места);**
- ▣ **Новое понимание предназначения (малая служит власти, современная – людям);**
- ▣ **Смена стиля (малая библиотека бюрократизируется, современная создает лидеров и волонтеров, наконец, склоняет сообщество к развитию, способствуя появлению на местах независимых агентов развития);**

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОДХОДА:

Происходящее в современном мире переосмысление социокультурных процессов становится основанием модели учреждения культуры (библиотек, музеев, клубов) как инструмента **МЕСТНОГО** развития.

В этом случае инвестиции в сферу культуры, служат важнейшим направлением увеличения человеческого капитала на местном уровне. Такой подход обеспечивает в дальнейшем не только социальные, но и экономические выгоды, так как запускает процессы капитализации ранее не использовавшихся ресурсов: культурно-символического капитала историко-культурного наследия места, социального капитала (доверия) между представителями различных групп в местном сообществе и другие. У Института Харвуда (инновации, США) есть видение согласно которому необходимо изменить профессиональную ориентацию библиотек и библиотекарей с **ВНУТРЕННЕЙ** на **ВНЕШНЮЮ**, стать более чувствительной к местным процессам.

ЧТО ТАКОЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ?

Это часть потенциала организации, основанного на культурном, культурно-символическом, социальном капиталах, бренде организации, которые приносят экономическую выгоду в течение длительного периода времени и имеют в своей основе нематериальную природу получения доходов.

К ним относятся объекты интеллектуальной собственности, например, патенты, а также другие ресурсы нематериального происхождения.

Прежде всего, это компетенции, знания и умения сотрудников библиотеки, включая мотивацию, дружелюбие.

Важным элементом притягательности библиотеки становится нематериальная атмосфера, трудноуловимый климат организации культуры. ДУХ МЕСТА. Для оценки этих активов следует задасться вопросом: в организации доминирует исполнительская дисциплина или творческая активность, профессиональное мышление.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ МЕСТА

Организационные

управляемость организаций / ведомств,
навыки межорганизационного
/ межведомственного взаимодействия:
- время и умение освоения имеющихся ресурсов,
и нахождения новых;
слаженность совместных действий;

Информационные

экспертные оценки, научная информация,
знание методов проектирования /
планирования, мониторинга
традиционные СМИ
виртуальные ресурсы

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

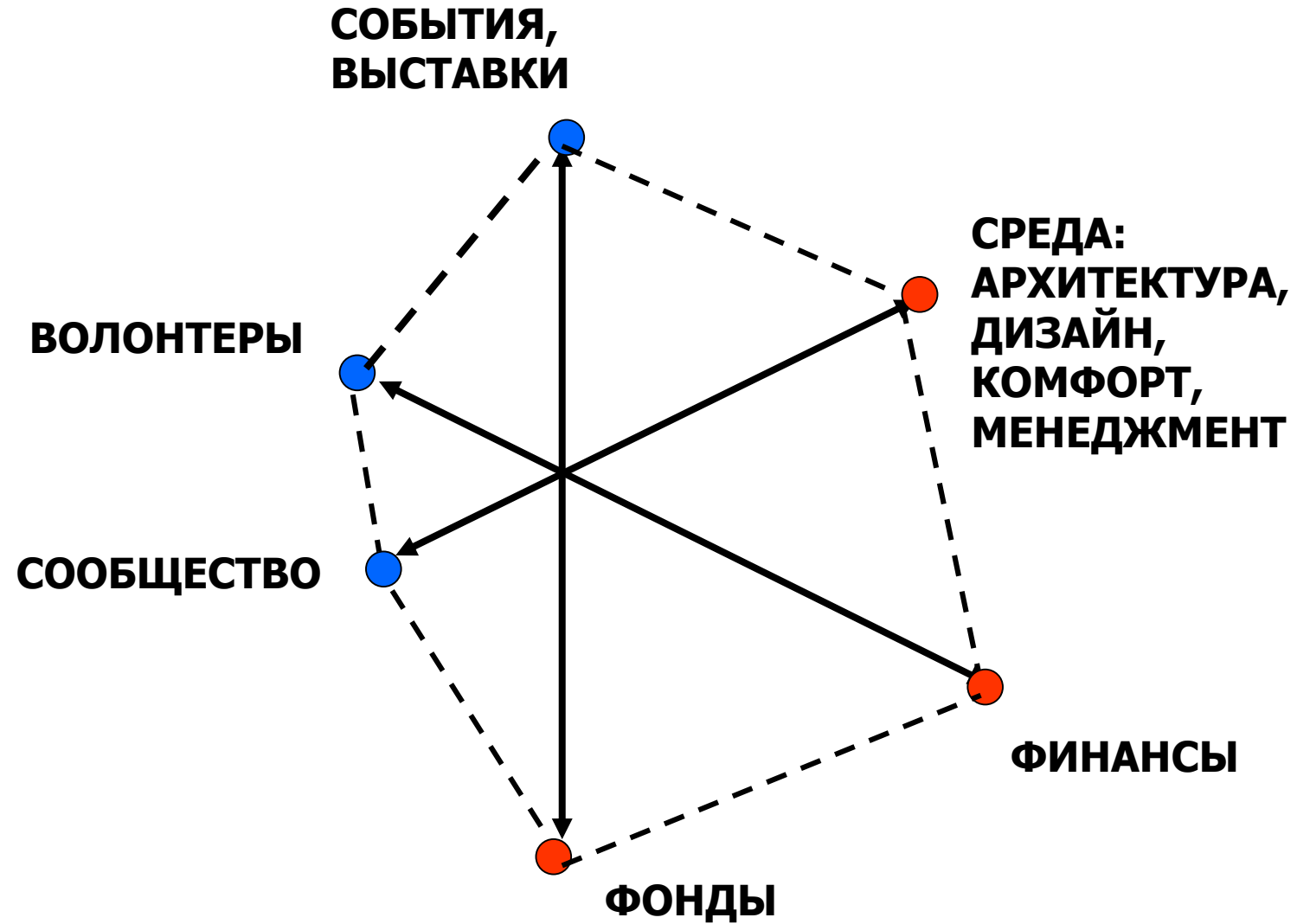
Человеческие ресурсы

социально-активные жители,
социально-пассивные жители, вовлекаемые в
процесс изменений
мобилизуемые способности, знания и навыки
отношения между людьми

Культурные ресурсы

авторитет / репутация / имидж
культура (традиции и обычаи)
технологии;
Мифы / легенды;
культурный код территории;

СОСТАВЛЯЮЩИЕ БРЕНДА БИБЛИОТЕКИ



СОСТАВЛЯЮЩИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ:

- **Люди:**
 - Читатели (прошлые, настоящие, будущие, - истории);
 - Сотрудники (прошлые настоящие, будущие, - истории, компетенции);
 - Партнёры (прошлые настоящие, будущие, - истории);
- **Организация:**
 - Концепция развития
 - Бренд
 - Дизайн, навигация;
 - Атмосфера, организационный климат;
 - События; Проекты; Гранты;
- **Распространение правил (трансферт).**

ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО АКТИВА: ЭТО ОБРАЗ БИБЛИОТЕКАРЯ



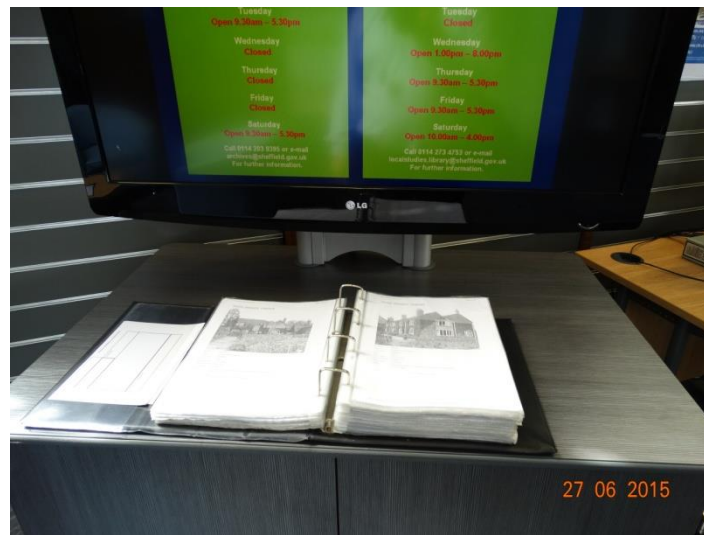
ШЕФФИЛД: АРХИВ И ЛОКАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ - ОБЪЯВЛЕНИЯ



БИБЛИОТЕКА ЧТИТ СВОИХ ОСНОВАТЕЛЕЙ И ЖЕРТВОВАТЕЛЕЙ, ПРЕВРАЩАЯ СВОЙ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ В КАПИТАЛ – УВЕЛИЧИВАЯ ДОВЕРИЕ.

ЭКСПОЗИЦИЯ ПО ИСТОРИИ ШЕФФИЛДА: ТЕМА. ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛОКАЛЬНОЙ ИСТОРИЕЙ?

Библиотека владеет информацией, но этого мало. Требуется стать Интерпретационным центром, подбрасывая «в топку» актуальной Повестки дня забытые факты истории. Только так библиотека может превращать местное наследие в капитал развития.



**СТАВ ИНТЕРПРЕТАЦИОННЫМ ЦЕНТРОМ, ОТДЕЛ КРАЕВЕДЕНИЯ
СТАНОВИТСЯ ЯДРОМ ПЕРВОГО, НАИБОЛЕЕ ДОСТУПНОГО
ЭТАЖА. МАНЧЕСТЕР, ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА**



**В ЭТОМ ПРОСТРАНСТВЕ БИБЛИОТЕКА ДАЕТ ОТВЕТ НА ВОПРОС:
ПРО ЧТО ГОРОД?**

«МАНЧЕСТЕР - ЭТО ИСТОРИЯ РАДИКАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ»

БИБЛИОТЕЧНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ ИНСТРУМЕНТ КАПИТАЛИЗАЦИИ

- **(Библиотечное) краеведение + междисциплинарный подход = «Саратовское озеро: сакральная география», кинопроект «Код города» и др.**
- **(Библиотечное) краеведение + люди = проект «Последний адрес»...**
- **(Библиотечное) краеведение + предпринимательская инициатива = проект «Коломенский посад», Коломенская библиотека Наследия.**

ПРОЕКТ: «ЯРКОЕ ПРОЧТЕНИЕ» - ПРИМЕР ПАРТНЁРСТВА БИБЛИОТЕКИ И ДИЗАЙНЕРА

БИЦ «Орджоникидзевский» (б-ка им. М. Горького) муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга.

Номинация: **Новый дизайн библиотечных пространств как площадок креативности и спонтанных коммуникаций**

1. «Обилие компьютерной техники, богатый книжный фонд не заменят посетителю библиотеки **теплоты и уюта, в которых он нуждается**».
2. Атмосферу библиотеки создают люди и **дизайн интерьера**. Когда человек переступает порог библиотеки, он должен попадать из серого, унылого настоящего в яркий идеальный мир будущего.
3. **Волонтёрская работа по дизайну библиотеки** от выпускницы Уральской государственной архитектурной академии Ольги Дубининой, которой было интересно реализовать свой проект с минимальным бюджетом.

ГАРМОНИЯ СРЕДЫ

- Гармоничное дизайнерское решение пространства холла в три цвета: зеленый, желтый и серый. Серый цвет служит отличным фоном для выставок. Использованная гамма цветов приятна для глаз детей, и старшего поколения, помогает маркировать зонирование.
- Важным нематериальным элементом пространства стала сложная картина с мифологическим, философским сюжетом..



ОСОБЕННОСТИ РЕШЕНИЯ ЗОН: ЭФФЕКТЫ

- **Выставочная зона выделена вертикальными полосами;**
- **Зона свободного обмена книг выделена индивидуальным стеллажом в цвет стен, создающим впечатление парения книг в воздухе;**
- **Автор исходил из идеи превратить недостатки помещения в достоинства, в гардеробе были устроены ниши для экспозиции предметов и подвесная выставка детского творчества с изображениями букв и алфавитов.**

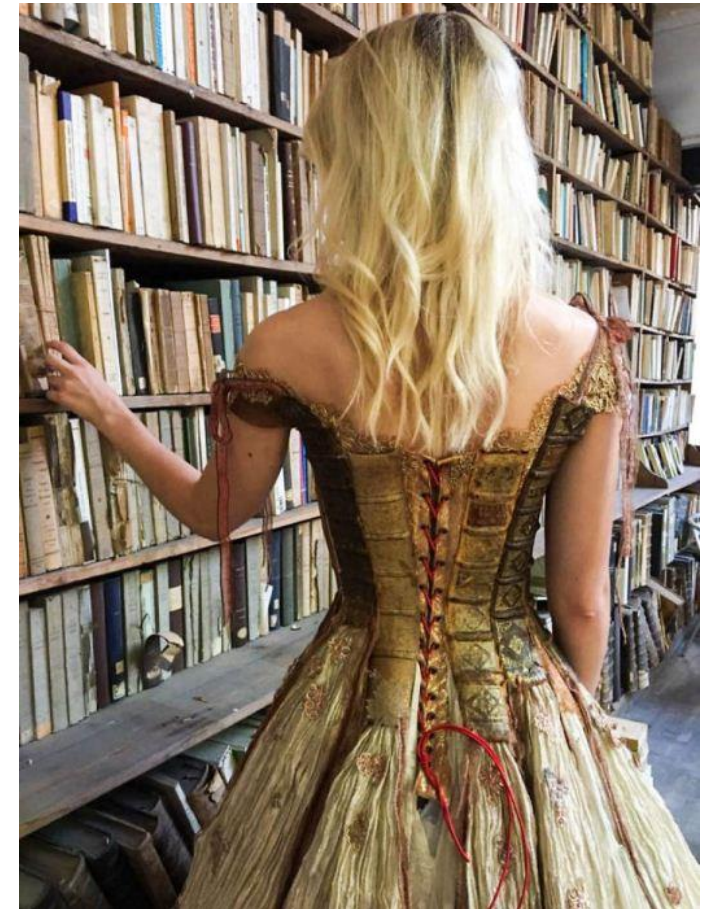


ИТОГ:

- Яркий, неповторимый, с особым настроением интерьер, многофункционального, трансформируемого пространства рождает образ живой современной библиотеки;
- Проектное решение с элементами эпатажа было личной дизайнерской стратегией автора, способствовавшей превращению библиотеки в привлекательное и модное Третье место.



ДИЗАЙНЕР СИЛЬВИЯ ФАЛЬКОН «КНИЖНОЕ ПЛАТЬЕ» – ПРИМЕР СОБЫТИЯ: ПОКАЗА МОД В БИБЛИОТЕКЕ



Французы знают толк в женских нарядах и моде. Дизайнер Сильвия Фэкон создает платья, - чистые произведения искусства!

КНИЖНОЕ ПЛАТЬЕ

Источником вдохновения для дизайнера служит литература, музыка, городская архитектура и красота природы.

Формула успеха Сильвии Фэкон – уникальное сочетание тончайших тканей и элементов тематического декора.

Ее платья можно сродни картинам: дизайнер оригинально воссоздает различные локации, и наряд становится частью композиции.

Используются корешки старых книг, ноты, оригинальные принты на ткани, также в декоре платьев часто используется кружево, бисер и другие украшения.

1-ый ПРИНЦИП МАНИФЕСТА ОРГАНИЧЕСКОГО БИБЛИОТВОРЧЕСТВА

**Классический
профессионализм на
основе нарастающей
специализации**

**Профессионализм
на основе
междисциплинарных
подходов. Новый универсал.**

2-ой ПРИНЦИП МАНИФЕСТА ОРГАНИЧЕСКОГО БИБЛИОТВОРЧЕСТВА

**Традиционная библиотека
на основе иерархической
модели управления с
доминированием
библиотекаря**

**Современная библиотека,
с библиотечными менеджерами
и партнерством с сообществом**

3-ий ПРИНЦИП МАНИФЕСТА ОРГАНИЧЕСКОГО БИБЛИОТВОРЧЕСТВА

**Работа с стандартными
(типовыми) моделями
библиотек, модельные
библиотеки**

**Работа с гибкими и
гибридными моделями
библиотек, адаптированными к
территории**

4-ый ПРИНЦИП МАНИФЕСТА ОРГАНИЧЕСКОГО БИБЛИОТВОРЧЕСТВА

**Механические,
командные методы
управления с
доминированием
силовых,
ориентированных на
исполнительскую
дисциплину...**

**Работа на основе
терпеливого взращивания,
опираясь на ценности
органического подхода**

5-ый ПРИНЦИП МАНИФЕСТА ОРГАНИЧЕСКОГО БИБЛИОТВОРЧЕСТВА

**Дурной вкус, «кич»,
ориентация на
самоделки,
непрофессиональные
приемы оформления
пространства**

**Эстетичность, как фактор,
определяющий не только
решение пространства, но и
особенности программ
деятельности**

6-ый ПРИНЦИП МАНИФЕСТА ОРГАНИЧЕСКОГО БИБЛИОТВОРЧЕСТВА

**Демонстрация барьеров,
решеток, запретов и
использование
привилегий**

**Открытость библиотеки для
посетителей, сотрудничества,
в том числе и выраженная в
образе сооружения**

7-ой ПРИНЦИП МАНИФЕСТА ОРГАНИЧЕСКОГО БИБЛИОТВОРЧЕСТВА

**Отчуждение, наличие
очереди, невозможность
добиться элементарных
услуг (размножить документ,
получить информацию,
узнать есть ли книга).**

**Дружелюбный дизайн и стиль
обслуживания, возможность
индивидуального сопровождения
запросов**

8. БИБЛИОТЕКИ СПОСОБСТВУЮТ СОХРАНЕНИЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (по Е. Мельвиль)

Не допускается без лицензионного соглашения с правообладателем (автором и издателем) или представляющих их интересы организации ПО КОЛЛЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПРАВАМИ:

- **распечатка произведений или их частей на принтере,**
- **ксерокопирование произведений (книг и изданий) за пределами установленных исключений,**
- **запись файлов произведений на диск компьютера, запись произведения на цифровые носители (CD и т. д.),**
- **передача файлов с произведениями по цифровым сетям (закрытым или через Интернет)**
- **размещение произведений на Интернет-сайтах и в базах данных - сканирование, любое иное использование произведений.**

ВАЖНО: библиотека способствует принятию цивилизованных правил, норм и образцов.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ВОПРОСЫ?**