**Описание практики**

АгитПробег «Семейная ФИНкультУРА” стал победителем в третьем Всероссийском конкурсе проектов библиотек в сфере финансовой грамотности организованном Ассоциацией развития финансовой грамотности

**Цель проекта:**

Повышение финансовой грамотности, информированности и компетентности жителей Нижневартовского района посредством проведения комплексного массового мероприятия (фестиваля) культурно-просветительской и развлекательной направленности, формат которого — обучение через развлечение, а также применение лучших практик финансового просвещения, способствующих повышению финансовой грамотности и осведомленности, привлечение новых пользователей в библиотеки района. С наибольшим охватом населения в том числе в труднодоступных поселениях с использованием КИБО

**Задачи:**

Проведение планирования и решение организационных вопросов подготовки семейного финансового АгитПробега «Семейная ФИНкультУРА»; создание банка данных спикеров, консультантов, волонтеров концепции, предварительной программы, регламентных документов; утверждение площадки проведения, медиа- и финансового плана; подготовка содержательной части. Проведение широкой информационной, рекламной и анонсирующей кампаний финансового АгитПробега «Семейная ФИНкультУРА» для привлечения целевой семейной аудитории к участию в мероприятии и стимулирования заинтересованности в повышении финансовой грамотности.

Проведение активной подготовки площадки фестиваля на базе КИБО (комплекса информационного библиотечного обслуживания), подготовки программы и активностей агитпробега, экспозиций и презентационных материалов, привлечение экспертов, спикеров, волонтеров и другого необходимого персонала.

Проведение финансового АгитПробега «Семейная ФИНкультУРА» для массовой семейной аудитории: (д. Соснина, д. Вампугол, д. Пасол, д. Вампугол, сп. Вата, снп. Охтеурье, национальное поселение Аган, пгт. Излучинск, снп. Большетархово, гп. Новоаганск, национальное поселение Варьеган )

**Актуальность:**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» был утвержден План проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры до 2030 года в муниципальном образовании Нижневартовский район. Согласно Плану муниципальное автономное учреждение «Межпоселенческая библиотека Нижневартовского района» является соисполнителем проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры до 2030 года в муниципальном образовании Нижневартовский район. Для достижения высоких показателей, принято решение участвовать во Всероссийском конкурсе проектов библиотек в сфере финансовой грамотности, организованном Ассоциацией развития финансовой грамотности.

**Ключевыми мероприятиями проекта** стали локации охватывающие все возрастные категории читателей:

1. Выставка - адвайзер «Уголок финансовой грамотности»

2.Финансовый кинотеатр

Просветительская площадка, на которой транслируются мультфильмы, видеоролики по тематике финансовой грамотности, созданные в рамках Проекта Минфина России, другие проверенные и рекомендованные Материалы (0+).

3. Творческая мастерская

Мастер-класс «Хранитель карт» - изготовление кожаного органайзера (картхолдера) по хранению банковских карт. Под руководством мастерицы (6+).

Мастер-класс «Семейная кубышка» - под руководством представителя Банка семейным командам предложат составить личный финансовый план и попробовать свои силы в решении задач по финансовой грамотности, принять участие в викторине, которая поможет разобраться в признаках подлинности банкнот и научиться безопасно использовать банковские карты (6+).

Рэп-баттл «ЗаЧитаем про финансы» (12+).

4. Семейная Игротека

Настольная тренинг-игра «Не в деньгах счастье» Рекомендована Министерством финансов РФ (12+).

Онлайн-игра для школьников «Знаток ФинЗОЖ»

**Качественные показатели результативности проекта / социальный эффект от реализации проекта:**

Формирование потребительских и сберегательных навыков, повышение уровня финансовой культуры и осведомленности;

Увеличение способности граждан к обеспечению личного (семейного) устойчивого финансового здоровья на основе индивидуальных финансовых решений;

Формирование реальных финансовых потребностей подрастающего поколения в силу несоответствия имеющейся материальной базы потребностям молодых людей и семей;

Формирование навыков грамотного финансового поведения родителей для воспитания детей.

Количественные показатели результативности проектов, в том числе: количество участников проекта / благополучателей, количество волонтёров финансового просвещения, задействованных в реализации проекта 1655/594

**Целевая аудитория проекта:**

разновозрастная категория населения: представители коренных малочисленных народов Севера, семьи мобилизованных граждан (информационная поддержка семей, мобилизованных граждан, консультирование специалистов по оказанию финансовых мер поддержки); подростки; дети; аборигенные семьи; пенсионеры;

граждане предпенсионного возраста.

**Партнеры проекта:**

Управление культуры и спорта Администрации Нижневартовского района;

Специалисты Банка ВТБ (ПАО) Излучинский филиал; Специалисты СБЕР Банка (Излучинский филиал); КУ «Нижневартовский центр занятости населения»;

Волонтеры финансового просвещения; Специалисты Филиала МФЦ Югры в Нижневартовском районе; МБУ «Телевидение Нижневартовского района; Общественно-политическая газета «Новости Приобья»