

Знак информационной продукции в библиографическом описании

К реализации Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Методические рекомендации

Департамент культуры
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Бюджетное учреждение
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Государственная библиотека Югры»

Знак информационной продукции в библиографическом описании

К реализации Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Методические рекомендации

Ханты-Мансийск
2013

ББК 78.38

3 71

Составители: Н. И. Вторушина,
С. М. Редикульцева

Верстка Е. И. Табаченко

Ответственная за выпуск И. В. Миронова

Знак информационной продукции в библиографическом описании : метод. рек. / Бюджет. учреждение Ханты-Манс. авт. окр. – Югры «Гос. б-ка Югры» ; сост.: Н. И. Вторушина, С. М. Редикульцева. – Ханты-Мансийск : ИРЦ БУ «Гос. б-ка Югры», 2013. – 12 с.

© Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры», издание, 2013

1. Общие положения

1.1. Согласно вступившему в силу Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», вся информационная продукция, поступившая в библиотечные фонды после 1 сентября 2012 г. должна быть классифицирована по возрастным категориям и маркирована.

1.2. Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:

– оборота информационной продукции, содержащей научную, научно–техническую, статистическую информацию (отделы согласно библиотечно-библиографической классификации – 2; 6; 80; 81; 82; 83; 85; 86; 87; 88; 91; 92; производственно-практическая периодика, в том числе общественно-политические газеты);

– распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;

– оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (произведения древнерусской литературы, литературу древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), произведения российских и зарубежных авторов до первой половины XX века, получившие общественное признание, всемирную известность, признаны (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течениях);

– рекламы.

1.3. Настоящие рекомендации предназначены для обозначения знака информационной продукции в библиографическом описании.

1.4. Рекомендации разработаны в соответствии с технологией машиночитаемой каталогизации, принятой в САБ «ИРБИС», и следующими документами:

Федеральный закон от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;

ГОСТ Р 7.0.4–2006. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления;

Российские правила каталогизации;

Методические рекомендации Российской государственной библиотеки «Знак информационной продукции в библиографическом описании».

2. Определения

Информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ.

Знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3. Знак информационной продукции

3.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и/или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона ее производителем и/или распространителем следующим образом:

– применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);

– применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 6 лет»;

– применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде числа «12» и знака «плюс» (12+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

– применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде числа «16» и знака «плюс» (16+) и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

– применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, — в виде числа «18» и знака «плюс» (18+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

4. Место расположения знака на информационной продукции

4.1. Знак информационной продукции и/или текстовое предупреждение должны располагаться на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные, и не должны быть меньше шрифтов, используемых на этой полосе.

4.2. Знак может дублироваться на обложке книги.

4.3. Если книжная продукция запрещена для детей, соответствующий знак и/или текстовое предупреждение обязательно должны присутствовать на обложке.

5. Место знака информационной продукции в библиографическом описании

5.1. Знак информационной продукции в графическом и (или) текстовом виде — это обозначение читательского адреса, дополнительная характеристика назначения информационной продукции для читателей конкретной возрастной категории. Соответственно, в библиографическом описании знак информационной продукции отражают как обязательный элемент в области заглавия в

сведениях, относящихся к заглавию (поле 200 #*e*). Эти сведения приводят в квадратных скобках или без них (если эти сведения указаны на титульной странице).

Примеры:

200#*e* [16+]

200#*e* [16+] : [для детей старше 16 лет]

5.2. При наличии в информационной продукции развернутой (более подробной, расширенной и т.п.) информации о знаке информационной продукции, указанной в выпускных данных и на обложке/переплете, ее можно отразить в примечании (*поле 300*).

Примеры:

В выпускных данных: 12+

В записи: 200#*e* [12+]

На задней переплётной обложке: 12+. Знак информационной продукции согласно Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ

В записи: 300#*a* 12+. Знак информационной продукции согласно Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ.

Примеры библиографических записей в формате САБ «ИРБИС»

1.

700 \$AКокере, **\$B**Г де**\$G** Герт де.

200 \$AРазговоры**\$B**[Текст] **\$E** [6+]**\$F**Герт де Кокере, Клаас Верпланке ; пер. с гол. М. Л. Санадзе

200 \$AСанкт-Петербург**\$C**Поляндрия**\$D**печ. 2012

215 \$A64, [1] с.**\$C**цв. ил.**\$D**19 см

701 \$AВерпланке, **\$B** К.**\$G** Клаас

2.

200\$AОрганизация процесса воспитания детей: современные подходы, формы и методы**\$B**[Текст] : **\$E**сборник методических разработок : [12+]**\$F**[авт.-сост.: Авдакова С. С. и др.]

200 \$AМосква\$CЦентр "Пед. поиск"\$Dсор. 2013
215 \$A320 с.\$Bил., табл.\$C24 см
215 \$ABiblioteca администрации школы\$F Центр "Пед. поиск"
215 \$AVоспитание школьников
320 Библиогр. в тексте
702 \$AAвдакова\$B С. С.\$4сост.
711 \$A"Педагогический поиск", центр (Москва)

3.

700 \$AGавриков, \$BЮ. П.\$GЮрий Павлович
200 \$AЧе Гевара\$B[Текст] : \$Eпоследний романтик революции : [16+]
\$FЮрий Гавриков
210 \$AMосква\$CВечере\$D2012
215 \$A348, [1] с., [8] л. \$Cил., портр., факс.\$D21 см
225 \$AVеликие исторические персоны
600 \$AGевара\$GЭрнесто\$F1928–1967

4.

200\$A Вокруг света \$B[Текст] : \$E ежемесячный познавательный журнал : [12+] \$F учредитель и изд.: ЗАО "Орбита Медиа Сервис"
210 \$A Москва\$C Орбита Медиа Сервис\$D 1927–1941, 1946–
215 \$D29 см
909 \$Q2012, \$HN№ 1–12

Отпечатано на базе
издательско-репродукционного центра
Государственной библиотеки Югры
Тираж 30 экз.

