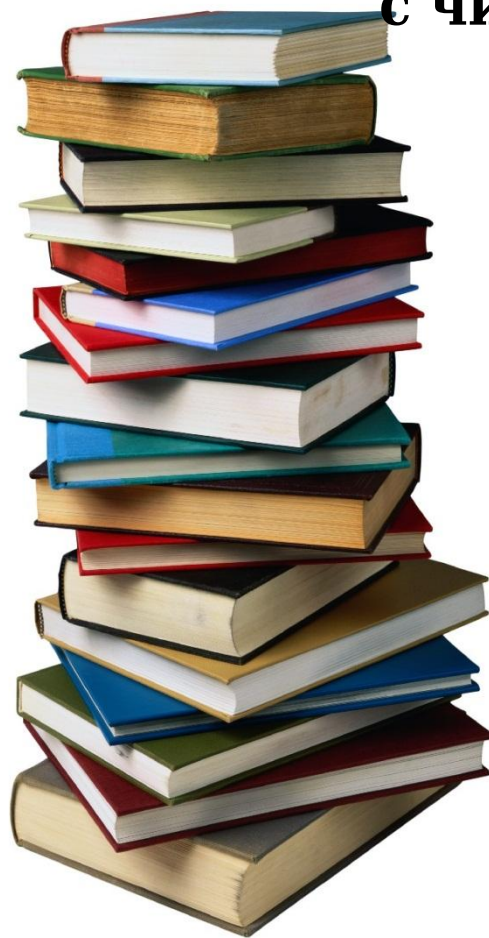


БУНР «Межпоселенческая библиотека»
Методический отдел

Как повысить качество чтения?

Беседа
как
индивидуаль
ная
форма
работы
с читателями



Пойковский, 2012

Как повысить качество чтения?Беседа как индивидуальная форма работы с читателями : методическое пособие / БУНР «Межпоселенческая библиотека», метод.отд.; сост. Н.В. Галеева. – Пойковский, 2012. – 20 с.

В методическом пособиирассмотрена одна из форм индивидуальной работы с читателями – беседа.

1. Индивидуальное обслуживание читателей в библиотеке

«Справочник библиотекаря» под редакцией А.Н. Ванеева определяет индивидуальное обслуживание как процесс, который обеспечивает непосредственное и систематическое общение библиотекаря с одним или несколькими читателями одновременно, учитывающий личностные особенности каждого.

Однако хотелось бы обратить внимание на учебник Ю.П. Мелентьевой «Библиотечное обслуживание». Автор формулирует **цель индивидуального библиотечного обслуживания** как **помощь личности в ее социализации через чтение и получение информационной поддержки библиотеки.**

В круг **задач индивидуального обслуживания** входит:

- удовлетворение информационных потребностей читателя;
- содействие повышению уровня культуры чтения и информационной культуры читателя;
- организация сотрудничества читателя и библиотекаря на всем протяжении пользования читателем библиотекой.

Для специалистов, начинающих свой путь в библиотечной профессии, важно понимать **задачи индивидуального обслуживания в более узком значении**, а именно:

- помощь в определении тематики чтения и выборе конкретных книг;
- обсуждение прочитанного с целью определения и формирования читательских интересов и уточнения запросов;
- оказание помощи в поиске произведений печати и ознакомлении с источниками информации и т.д.

Таким образом, индивидуальное библиотечное обслуживание сегодня должно способствовать самораскрытию, самопознанию, самовыражению читателя во всех сферах его жизнедеятельности: учебной, профессиональной, досуговой и т.д.

Практика показала, что большего результата библиотекарь получит в общении не с одним читателем, а с несколькими

одновременно. Это объясняется синергетическим эффектом (или эффект «2+2=5»), который обеспечивает выделение дополнительной психической энергии, высвобождающейся в ходе и в результате взаимодействия членов группы. Эта энергия как бы создает «коллективный разум», объединяя интересы и возможности читателей, создает дух соревнования, ускоряя усвоение рекомендательных идей библиотекаря.

Количественное наполнение группы индивидуального обслуживания должно составлять от одного до 5-7 человек.

При внешней простоте использования проведение индивидуальной беседы на практике весьма сложно. Оно требует от библиотекаря не только хорошей подготовки в области психологии личности и социальной психологии, но и таких природных личных качеств (которые поддаются, в известной степени, развитию), как доброжелательность, эмпатия (способность к сочувствию), обаяние и т. п. Конечно, все они должны сочетаться с высоким профессиональным уровнем, квалифицированностью, знанием своего предмета.

Однако многочисленные исследования подтверждают тот факт, что пользователь, даже очень требовательный, склонен скорее простить библиотекаря незнание, чем нежелание помочь, грубость и т. п. Поэтому следует всегда помнить, что использование какой-либо формы и метода индивидуального библиотечного обслуживания будет эффективным лишь в том случае, если будет достигнут человеческий контакт между участниками общения.

Библиотекарю необходимо учитывать то, что решения в области руководства чтением не могут быть обязательными, они всегда носят рекомендательный характер.

Поскольку чтение является индивидуальным процессом, то каждый человек самостоятельно определяет свой круг чтения. В этих условиях принятое библиотекарем решение, правильное с его точки зрения, может остаться и нереализованным, так как не совпадает с представлением читателя о том, что ему следует читать.

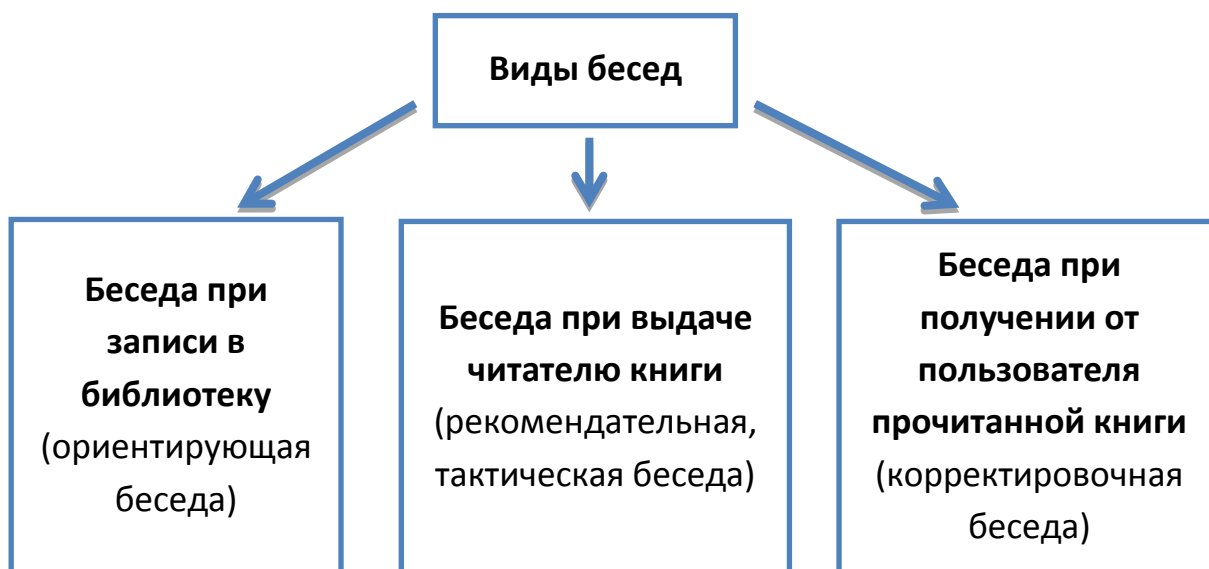
Этот конфликт между решением библиотекаря рекомендовать читателю определенное произведение печати и отказом читателя взять его для чтения – нередкое явление в библиотечной практике. Некоторые библиотекари пытаются разрешить конфликтную ситуацию путем нажима на читателя, навязывая книги, которых он читать не хочет. Подобная практика вызывает лишь негативную реакцию читателей на рекомендации библиотечкарей.

Одной из специфических особенностей индивидуального обслуживания является участие в этом процессе читателя, т.е. совместное принятие решения. Читатель выступает не пассивным субъектом управляющего воздействия библиотекаря, а активным участником процесса принятия решения. Именно поэтому неверно представлять руководство чтением как одностороннее влияние библиотекаря на читателя.

Вместе с тем было бы неправильно рассматривать принятие решений в руководстве чтением только как реакцию на запрос читателя. В руководстве чтением как активном влиянии на содержание и характер чтения большое место занимают так называемые инициативные решения, иными словами, рекомендация литературы не по запросу читателя, а по инициативе библиотекаря.

2. Виды бесед

Беседа является наиболее распространенной формой индивидуального руководства чтением в библиотеке.



2.1. Беседа при записи в библиотеку

Беседа при записи в библиотеку должна показать читателю все возможности библиотеки, все ее информационные ресурсы и книжные богатства, познакомить с правилами пользования библиотекой. Читатель должен увидеть «лицо» библиотеки, почувствовать ее отличие от других организаций, проникнуться ее историей и традициями, ощутить привлекательность «высокой» культуры и т. п.

С другой стороны, в ходе данной беседы библиотекаря необходимо собрать сведения о человеке, пожелавшем стать читателем, узнать его потребности, его отношение к чтению, его читательский опыт, семейные традиции, «нащупать» его культуру чтения.

От того, с каким впечатлением читатель уйдет из библиотеки зависит вся его дальнейшая «библиотечная судьба», не только

отношение к данной конкретной библиотеке, но, возможно, и к библиотекам вообще и даже — к книгам. Это в полной мере можно отнести к любому читателю, но особенно — к юному: ребенку, подростку, впервые познакомившемуся с библиотекой, и который, вероятно делает в этот момент непростой выбор: библиотека или компьютерный клуб? Все это накладывает на библиотекаря, проводящего беседу, серьезные обязательства.

2.2. *Беседа при выдаче читателю (рекомендательная, тактическая беседа)*

Многое о читателе можно узнать и в то же время дать ему в процессе рекомендательной беседы, цель которой – помочь читателю в выборе книги, вызвать интерес к ней и дать установку на ее прочтение.

Здесь библиотекарю необходимо придерживаться следующего правила: об одной книге различным читателям говорят именно то, что они могут найти полезного для себя, учитывая читательскую культуру, цель обращения, содержание и особенности каждого рекомендуемого издания.

Важно обратить внимание на спрос и причину спроса, который бывает – конкретный, тематический, неопределенный. Причиной спроса могут быть: советы друзей, кинофильмы, телевизионные передачи и т.д. Особенно ценно, когда причиной спроса являются советы библиотекаря, выставки, подготовка к мероприятию, выбор по каталогу или указателю – то есть, если влияние на читательский спрос оказывается библиотекой.

Конкретный спрос – спрашивается определенный автор, книга, статья и т.д. В процессе беседы в этом случае могут быть уточнены автор, название, выходные данные издания. В случае если книга явно не по возрасту или сложна для восприятия данного читателя, библиотекарь рекомендует взять вместе с ней более доступную или

дополнительную литературу, указать читателю на трудности, с которыми он может столкнуться при чтении предложить справочные изда

Тематический спрос – читателя интересуют книги по теме. В процессе беседы обязательно уточняются: цель и содержание запроса (если школьное задание, то рекомендуются одни книги, если хобби – другие); что было прочитано по этой теме ранее, знание расстановки книги данной тематики на полках открытого доступа и т.п. Библиотекарь может порекомендовать литературу сам, обратить внимание читателя на раздел каталога, где их следует искать, выставку(если книги данной тематики на ней присутствуют).

Неопределенный спрос – читатель сам не знает, что ему хочется почитать. Именно читатели с неопределенным спросом чаще всего пополняют ряды тех, кто перестает посещать библиотеку, читать. Библиотекарям знакомы читатели, которые в фонде бесцельно бродят от одного раздела к другому. Их внимание привлекает внешний вид книги (зачитанная или новая, ее обложка, иллюстрация). Чаще всего у них вырабатывается установка: «У вас нет интересных книг». Такие читатели требуют особого внимания библиотекаря. Наша задача в беседе при выдаче подыскать книги, которые их могут заинтересовать. Используются приемы: «Книга для тебя», «Книга – сюрприз», знакомство с отзывами «Прочитай эту книгу!» и т.п. Нужно помочь читателю осознать собственные запросы и сделать все, чтобы он не ушел без книги. Не навязывать, а заинтересовывать. Не пускать на самотек, а искать вместе чтение для души – вот задача, которую решает библиотекарь в этом случае.

Таким образом, рекомендательную беседу необходимо строить таким образом, чтобы читатель захотел прочесть книгу.

Беседа о художественном произведении может содержать сведения о писателе, о замысле или творческой истории произведения, об экранизациях и т.д. Не обязательно, конечно, в

каждой беседе затрагивать все эти вопросы – само произведение и читатель подскажут библиотекарю, на чем лучше остановиться.

С целью расширения репертуара рекомендуемой литературы, целесообразно предлагать читателю нескольких книг на выбор.

Эффективность подобной беседы повышается при использовании приема аналогии, который заключается в том, что библиотекарем предлагается книга, соответствующая основному интересу читателя, но содержащая новую для него информацию или написанную в другом жанре.

Другим эффективным приемом является подчеркивание новизны содержания книги, достоверности изложенных в ней фактов, их связь с реальными историческими событиями или лицами.

Испытанным приемом рекомендации является также ссылка на авторитетных для читателя лиц, на мнения других читателей, на печатные рецензии и отзывы.

В последнее время в детских библиотеках к рекомендации книг сверстникам стали часто привлекать самих детей. Детские впечатления от книги, переданные другим детям в письменной или устной форме, иногда бывают более эффективными, чем рекомендации библиотекарей.

За рубежом, в странах, где вовлечение в чтение рассматривается как государственная задача (США, Скандинавские страны, Германия и др.), для привлечения к чтению вообще и к изучению конкретных произведений используется авторитет известных людей — спортсменов, актеров, музыкантов. В городе, в метро, и, конечно, в библиотеке развешаны плакаты, где кумир молодежи высказывает свое мнение о какой-либо книге, советует ее прочесть и т. д. Такая рекомендация, используемая в индивидуальной работе, не остается, как правило, без внимания читателя, особенно молодого.

Проведение рекомендательной беседы требует от библиотекаря большого такта, она не должна быть назидательной, монологичной. Ни тон, ни внутренний настрой библиотекаря не должен унижать

пользователя, библиотекарь ни в коем случае не должен демонстрировать свое интеллектуальное превосходство и т. п. Назидательно-снихождительный тон особенно недопустим в общении в молодежь, так как может отвратить ее от библиотеки навсегда. В ходе рекомендательной беседы необходимо создать непринужденную, доброжелательную атмосферу. Зачастую библиотекарь проводит рекомендательную беседу сразу для нескольких читателей, чьи интересы и уровень читательской культуры близки, что дает возможность упростить ситуацию общения.



Нужно готовиться к ежедневной выдаче книги и искать наиболее приемлемые приемы для привлечения к чтению

2.3. Беседа при получении от пользователя прочитанной книги(корректировочная беседа)

Если в ходе беседы при записи в библиотеку библиотекарь определяет стратегию и общее направление работы с новым пользователем, рекомендательная беседа помогает ему уточнить тактику, то корректировочная беседа не что иное, как способ проверки принятых решений о работе с читателем в целом и рекомендации конкретной книги.

Библиотекарь имеет возможность выяснить, насколько его рекомендации «попали в цель», насколько они отвечают информационным потребностям пользователя, его уровню восприятия, читательского развития и информационной культуры.

Целями беседы о прочитанном являются:

- выявление уровня читательского развития пользователя библиотеки, в том числе – была ли ему понятна прочитанная книга, понравилась или нет;
- выявление мнения читателя о данном произведении и его авторе (проведение сравнения данного произведения с другими произведениями того же автора, понравилась или нет прочитанная книга);
- выявление вкусов и предпочтений читателя;
- выявления системы ожиданий читателя;

Таким образом, библиотекаря необходимо приучить читателя размышлять.

Зачастую в работе с маленькими читателями библиотекари в беседе о прочитанном используют игровые приемы, предлагают нарисовать «иллюстрацию», «досказать» судьбу героя, рассказать о книге другим читателям. Недостаточно активизировать внимание ребенка наразного рода «почему», «зачем», «как» - важно пробудить его творческую мысль, дать пищу работе воображения, всколыхнуть эмоции, установить связи книги с жизнью.

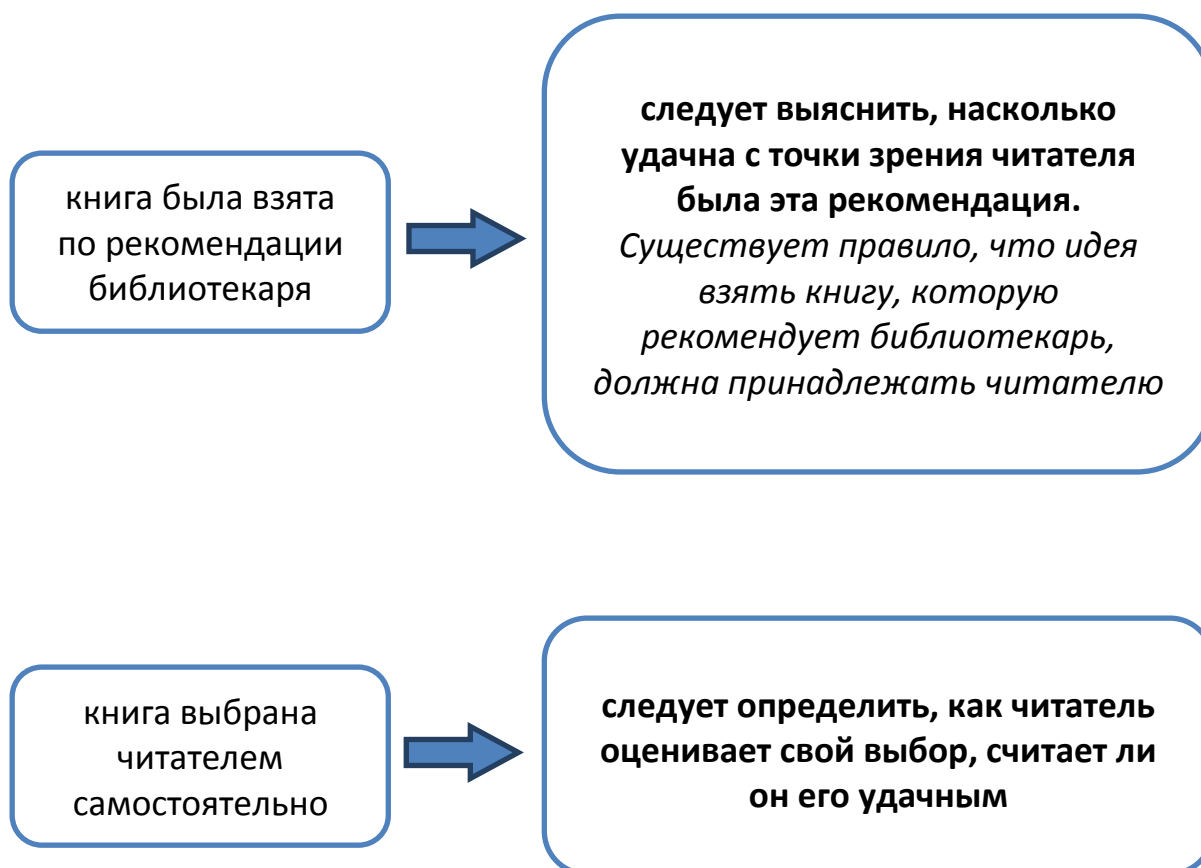
Свои особенности проведения имеются у бесед о литературе разных типов и жанров. Например, в диалоге о познавательной книге библиотекарь должен поинтересоваться, какую практическую пользу она принесла в учебном процессе или самообразовании. А в диалоге о художественном произведении необходимо обратить внимание на впечатление от эстетических особенностей и выразительных средств.

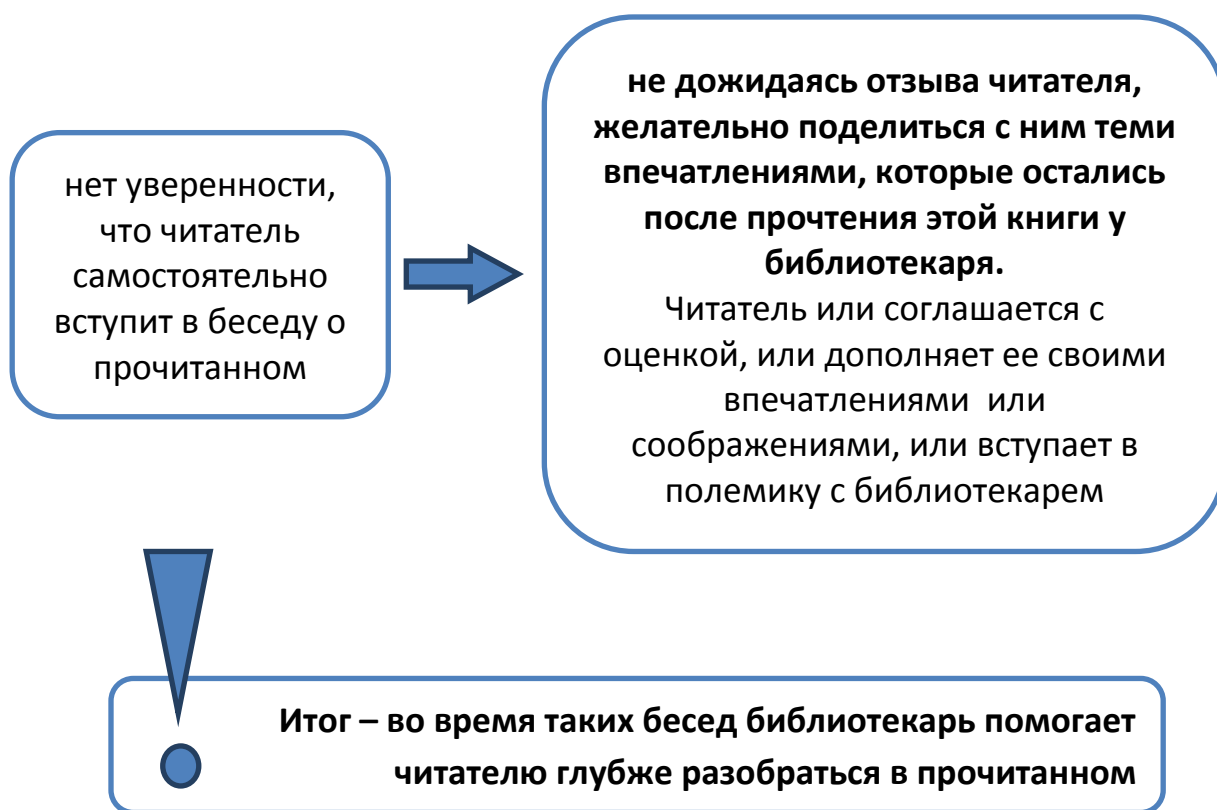
Современные исследования показали наличие объективных основ «мостиков» и «переходов» в чтении, их ассоциативную природу. В беседах о прочитанном библиотекарь должен помнить о возможности «перехода» в чтении от романа к научно-познавательной книге через чтение очерков и документальных рассказов, о связи чтения фантастики и научно-популярной литературы.

Оценка книги, данная одним читателем, может быть использована в беседах с другими. Беседа о прочитанных книгах

позволяет библиотекаря проверить эффективность его рекомендательной работы, выявить круг источников информации, формирующих читательские пожелания, определить в нем место средств массовой информации, книжной рекламы, Интернета и других. Сведения, полученные в ходе подобных бесед, могут лечь в основу дополнительной дифференциации читателей, планов групповых и массовых форм пропаганды книги.

Типовыми приемами, которые помогут библиотекаря вступить в беседу с читателем, являются:





3. План проведения бесед с читателями

1. Выбор субъекта беседы (отдельного читателя, читательской группы).
2. Обоснование предмета беседы.
3. Обоснование цели беседы.
4. Описание места проведения беседы.
5. Выбор характера беседы.
6. Уточнение базовых позиций и раскрытие основного содержания беседы.
7. Выбор методов психолого-педагогического влияния.
8. Прогнозирование процесса беседы, взаимодействия библиотекаря с читателем.
9. Подведение итогов беседы. Выводы.
10. Определение путей дальнейшего взаимодействия библиотекаря с читателями.

4. Вопросы к беседе о прочитанном тексте отраслевой тематики

1. С какой целью читался текст?
2. Почему Вы начали читать? Каковы мотивы чтения?
3. Кто автор(ы) текста?
4. Как называется текст?
5. Назовите выходные данные прочитанного текста.
6. О чем текст? Какова главная мысль содержания текста?
7. Какие основные мысли, раскрывающие главную, имеются в тексте?
8. Какие дополнительные размышления приведены для обоснования главной и основной мыслей?
9. Каковы особенности изложения текста (стиль, язык, форма и др.)?
10. Какие другие подходы можно использовать (поаспектно, концептографический, фактографический, тезаурусный и контент-анализ) в анализе содержания текста?
11. Что нового и полезного Вы узнали?
12. Какие ассоциации возникли у Вас в связи с чтением этого текста?
13. Что еще Вам известно по данной теме чтения?
14. Где и как можно применить полученные знания?
15. Как Вами усвоено содержание? Достигнута ли цель?

5. Вопросы к беседе о прочитанном художественном произведении

1. Почему Вы начали читать? Что побудило Вас к чтению?
2. Читали ли Вы раньше произведения этого автора?
3. Читали ли Вы что-нибудь об авторе, его творчестве?
4. Читали ли Вы критическую литературу о произведении до начала чтения?
5. Читали ли критическую литературу о произведении после окончания чтения?

6. Знакомились ли Вы до начала чтения с предисловием или послесловием к произведению?
7. Знакомились ли Вы с оглавлением к художественному произведению?
8. Знакомились ли предварительно с текстом произведения, бегло просматривая и обращая внимание на части, главы и другие разделы художественного текста?
9. Какие основные идеи рассматривает автор в произведении?
10. В чем главный смысл произведения?
11. Какие проблемы (духовные, нравственные, социальные, общечеловеческие) поднимаются в произведении?
12. Каково отношение автора к этим проблемам?
13. Как сюжет и фабула произведения помогают раскрыть основную идею произведения?
14. Как художественные образы персонажей помогают раскрыть основную идею произведения?
15. Какие художественные средства использует автор для раскрытия основных проблем и характеров героев произведения?
16. В чем проявилось художественное мастерство автора? Каковы художественные достоинства этого произведения?
17. Какие чувства Вы испытывали в процессе чтения и по его окончании?
18. Как в целом Вы оцениваете произведение?
19. Изменило ли оно Ваши нравственные, эстетические, духовные позиции?
20. В чем проявилось воздействие произведения на Вас?
21. Хотели бы Вы еще раз прочитать произведение и почему?
22. Обсуждали ли это произведение с кем-нибудь? Почему?
23. Советуете ли прочесть произведение другим? Почему?

6. Индивидуальное плановое чтение

Несмотря на стремление пользователя к максимальной свободе при поиске и использовании информации в библиотеке, востребованной остается такая форма индивидуального обслуживания, как индивидуальное плановое чтение.

Деятельность библиотекаря по составлению индивидуальных планов чтения направлена (при обязательном согласовании с самим читателем) на то, чтобы придать процессу чтения определенную целенаправленность.

Вопрос о том, должно ли чтение обладать спонтанным или организованным характером, остается открытым. Очевидно лишь одно — если читатель просит о помощи в организации его чтения (делового или развлекательного), то ему надо помочь. Большое значение планам чтения придавал Н.А. Рубакин, сам составивший около 40 тысяч планов чтения для различных категорий российской читающей публики.

Суть данного способа заключается в привлечении пользователей библиотеки к чтению литературы по их интересам с постоянным переходом от одной темы к другой.

Библиотекарь, таким образом, нацелен на разностороннее культурное или профессиональное развитие читателей, а также выработку у них умений и навыков систематического самообразовательного чтения.

Интересы пользователей библиотеки для привлечения их к плановому чтению уточняются ежегодно путем **анкетирования читателей**. Целями подобного анкетирования являются:

- определение круга тем, которые интересуют читателей;
- определение тематики планов чтения, а также массовых мероприятий на основании анализа этих тем;

- выяснение того, какие важные темы не вошли в читательский перечень, и наметить пути привлечения читателей к индивидуальному плановому чтению путем, во-первых, рекомендацией библиотекаря в процессе непосредственного общения с читателем; во-вторых, самостоятельного знакомства читателей с различными «малыми формами» библиографии и рекомендательными указателями.

Существует три вида индивидуального планового чтения:

- типовые планы чтения, которые создаются в библиотеках на основе анализа наиболее часто повторяющихся интересов пользователей;
- списки литературы типа «Что читать дальше»;
- наиболее подготовленные читатели вместе с библиотекарями на основе рекомендательных указателей литературы и других библиографических изданий составляют для себя индивидуальный план чтения. Итогом совместных усилий становятся планы чтения, в которых учтены индивидуальные особенности читателя.

По «большому счету» индивидуальным планом чтения считать только третий вид. Это именно тот случай, когда эта форма индивидуального информирования действительно может оказать влияние на духовное и интеллектуальное развитие своего читателя.

Два же других вида индивидуального плана чтения служат, по сути дела, некой «канвой», позволяющей выстраивать читательскую деятельность, имеющую, как правило, деловой мотив.

Для организации индивидуального планового чтения используются типовые планы чтения и другие «малые формы» библиографической продукции. Приоритетными группами, привлекаемыми к плановому чтению, могут быть учащиеся выпускных классов, читатели, занимающиеся подготовкой к продолжению обучения в вузе или самообразованием, увлеченные какой-либо тематикой, студенты, молодежь, руководители кружков и другие.

Индивидуальные планы чтения составляются на основании новинок, по издательским планам, отраслевой тематике, художественной литературе и так далее, и носят информационный, рекомендательный или тематический характер.

План чтения – это список особо рекомендуемых по определённой теме книг, расположенных в порядке последовательности чтения.

Литература в плане располагается по принципу – от произведений, освещающих общие проблемы, к произведениям по частным вопросам или от литературы более легкой к более сложной. Начинать читать по плану необходимо с того, что вызывает особенный интерес, это позволит обеспечить повышенное внимание читателя, лучшее усвоение литературы и поможет утвердить интерес к самообразованию.

6.1. Требования к составлению планов чтения

- Выбор приоритетных читательских групп или отдельных читателей. Обоснование выбора.
- Выбор тематики чтения, обоснование ее актуальности.
- Формулировка целевого назначения планов чтения.
- Определение структуры и объема плана чтения (выделение разделов, определение примерного количества публикаций и т.д.).
- Уточнение характера материала, включаемого в план чтения (ретроспективный, текущий, перспективный; первичные или вторичные источники; с аннотациями или без аннотации, информационный или рекомендательный и т.д.).

Индивидуальное библиотечное обслуживание — один из самых сложных участков работы современной библиотеки. Как бы хорошо ни была она оснащена, библиотекарь имеет дело с личностью читателя, а это значит, что каждый раз надо заново строить с ним

взаимоотношения, основанные на профессиональной этике библиотекаря.

Уровень индивидуального библиотечного обслуживания в значительной степени характеризует всю работу библиотеки в целом и является важнейшим показателем эффективности ее деятельности.



Задача библиотекаря – воспитать вдумчивого, серьезного, творчески мыслящего читателя

7. Список литературы

1. Бородина, В.А. Библиотечное обслуживание: учеб.-метод. пособие / В.А. Бородина. – М.:Либерея, 2004. – 168 с.
2. Краткий справочник школьного библиотекаря / под общей ред. Г.И. Поляковой. – СПб.: Профессия, 2001. – 352 с.
3. Мелентьева, Ю.П. Библиотечное обслуживание : учебник / Ю. П. Мелентьева. — М. : «Издательство ФАИР», 2006. — 256 с.
4. Справочник библиотекаря / под ред. А.Н. Ванеева, В.А. Минкиной. – СПб.: Профессия, 2000. – 432 с.
5. Тихомирова, И.И. Библиотечная педагогика или Воспитание книгой: учеб.метод. пособие для библиотекарей, работающих с детьми / И.И. Тихомирова. – СПб.: Профессия, 2011. – 384 с.

Содержание

1. Индивидуальное обслуживание читателей в библиотеке ... 3
2. Виды бесед ... 6
 - 2.1. Беседа при записи в библиотеку ... 6
 - 2.2. Беседа при выдаче читателю книги (рекомендательная, тактическая беседа) ... 7
 - 2.3. Беседа при получении от пользователя прочитанной книги (корректировочная беседа) ... 10
3. План проведения бесед с читателями ... 13
4. Вопросы к беседе о прочитанном тексте отраслевой тематики ... 14
5. Вопросы к беседе о прочитанном художественном произведении ... 14
6. Индивидуальное плановое чтение ... 16
 - 6.1. Требования к составлению планов чтения ... 18
7. Список литературы ... 19