



ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ
«ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА ЮГРЫ»

П Р И К А З

25.03.2021

№ 09/08-ОД-56

**Об организации и проведении III Окружного конкурса
туристических проектов «Югра краеведческими маршрутами»**

В соответствии с Планом работы бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры» (далее – Библиотека) на 2021 год, п р и к а з ы в а ю:

1. Отделу краеведческой литературы и библиографии Библиотеки провести III Окружной конкурс туристических проектов «Югра краеведческими маршрутами» (далее – Конкурс) в следующие сроки:

до 1 июля 2021 года – сбор заявок, формирование перечня проектов, допущенных к участию в Конкурсе;

до 15 июля 2021 года – организация работы жюри Конкурса;

до 30 июля 2021 года – опубликование итогов Конкурса на сайте Государственной библиотеки Югры;

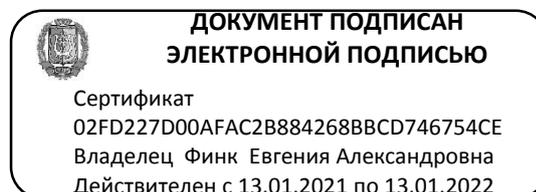
до 15 августа 2021 года – рассылка дипломов победителям Конкурса.

2. Утвердить Положение о Конкурсе в соответствии с приложением 1 к настоящему приказу.

3. Утвердить состав жюри Конкурса в соответствии с приложением 2 к настоящему приказу.

4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор



Е.А. Финк

Положение об Окружном конкурсе туристических проектов «Югра краеведческими маршрутами»

1. Общие положения

1.1. Положение об окружном конкурсе туристических проектов «Югра краеведческими маршрутами» определяет порядок проведения конкурса (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится один раз в два года, начиная с 2017 года.

1.3. Организатором Конкурса является бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры» (далее – Организатор).

1.4. Цель Конкурса:

Стимулирование краеведческой деятельности, внедрение новых форм работы, поддержка общественных инициатив Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в области краеведческого туризма.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. выявление, обобщение и распространение краеведческой информации через туристические проекты;

2.2.2. популяризация культурного наследия и привлечение внимания жителей округа к истории и культуре Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

2.2.3. стимулирование творческого потенциала жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

2.2.4. расширение целевых аудиторий потребителей краеведческих ресурсов и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

2.2.5. формирование информационной базы проектов туристических краеведческих маршрутов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, включающей в себя информационные краеведческие кейсы: тексты экскурсий, листовки, памятки, буклеты, электронные издания.

2. Организация Конкурса

2.1. Организатор Конкурса осуществляет:

2.1.1. размещение информации о Конкурсе и его результатах на сайте Организатора (<http://okrlib.ru/>) в разделе «Читателям» «Конкурсы».

2.1.2. прием проектов на Конкурс;

2.1.3. организацию работы жюри Конкурса;

2.1.4. формирование перечня проектов, допущенных к участию в Конкурсе по номинациям в соответствии с пунктом 3.3. настоящего Положения;

- 2.1.5. организацию общественного голосования;
- 2.1.6. проведение церемонии награждения победителей Конкурса.
- 2.2. Жюри Конкурса осуществляет:
 - 2.2.1. оценку проектов, представленных на Конкурс;
 - 2.2.2. определение лучших проектов в каждой номинации Конкурса;
 - 2.2.3. определение победителя Конкурса.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Конкурс проводится среди жителей (коллективов) Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – авторов проектов.

3.2. От каждого участника может быть представлено несколько проектов, но не более одного проекта в каждой номинации. Один проект может участвовать только в одной номинации.

3.3. Конкурс проводится по двум направлениям: реализованные и нереализованные проекты, в номинациях:

3.3.1. городской или сельский маршрут (туристический маршрут по достопримечательностям населенного пункта);

3.3.2. познавательный маршрут (туристический маршрут по выбранной тематической направленности: история, экология, этнография, религия и т.д.);

3.3.3. приключенческий маршрут (туристический маршрут, включающий выбор определенной игровой технологии: квесты, кладоискательство и ее раскрытие в ходе маршрута);

3.3.4. авторский маршрут (экскурсия по необычному маршруту, с использованием ранее неизвестных материалов, фактов о населенном пункте. Авторская экскурсия о мифах, легендах).

3.3.5. театрализованный маршрут (туристический маршрут, включающий в себя театрализованное представление исторического события, достопримечательности, обычая и т.д.).

3.4. Для участия в конкурсе необходимо подать следующий пакет документов:

3.4.1. заявка на Конкурс (Приложение №1);

3.4.2. паспорт маршрута (Приложение № 2);

3.4.3. презентация маршрута (Приложение № 3);

3.4.4. приложения к проекту (фотографии, публикации, фильмы, видеозаписи и др.);

3.4.5. рекламно-информационная продукция (путеводители, карты, схемы, буклеты, сувенирная продукция и т.п.), содержащая сведения о маршруте, географическом пункте, культурно-просветительном учреждении/мероприятии (при наличии).

3.5. Проекты на Конкурс направляются Организатору с пометкой «На конкурс «Югра краеведческими маршрутами» почтой или лично по адресу: 628012, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск,

ул. Мира, 2, Отдел краеведческой литературы и библиографии. Координатор Конкурса: Дмитриченко Кристина Викторовна, библиограф отдела краеведческой литературы и библиографии.

Датой приема документов, отправленных по почте, считается дата отправки, указанная на штампе почтового отправления. Проекты в электронном виде отправляются на электронный адрес: dmitrichenkokv@okrlib.ru, в теме письма указываем «Югра краеведческими маршрутами».

4. Требования, критерии оценки и работа жюри Конкурса

4.1. Проекты на Конкурс могут быть представлены в бумажном и электронном виде. Проект в печатном виде должен быть оформлен в Microsoft Word (шрифт Times New Roman, размер – 14, междустрочный интервал – 1,0, объем не более 15 страниц), проект в электронном виде – в формате Microsoft PowerPoint объемом не более 25 слайдов.

4.2. Критерии оценки проектов:

4.2.1. оригинальность (уникальность и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);

4.2.2. насыщенность (раскрытие выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);

4.2.3. значимость (значимость туристического маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории).

4.3. Жюри Конкурса проводит заседание, на котором определяет 10 (по двум направлениям в каждой номинации) победителей Конкурса в каждой номинации Конкурса.

4.4. Решение жюри является правомочным, если на заседании присутствует более половины состава. В случае отсутствия члена жюри на заседании, он представляет письменное заключение.

4.5. Протокол заседания жюри подписывают председатель и секретарь, к протоколу прилагаются оценочные листы всех членов жюри.

4.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право некоммерческого использования материалов, присланных на Конкурс.

5. Награждение участников Конкурса

5.1. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке.

5.2. Все участники Конкурса получают соответствующие дипломы.

Приложение 1
к Положению об окружном конкурсе
туристических проектов
«Югра краеведческими маршрутами»

**Заявка на участие в III Окружном конкурсе туристических проектов
«Югра краеведческими маршрутами»**

ФИО _____

Название
проекта _____

Направление _____

Номинация _____

Контактные данные (адрес, телефон, e-mail)

**Разрешение
на использование конкурсных материалов и обработку персональных
данных**

Я _____
(ФИО руководителя проекта)

Разрешаю Организатору конкурса, использовать проект, направленный на окружной конкурс туристических проектов «Югра краеведческими маршрутами», для освещения Конкурса, размещение проекта и массового распространения с обязательным указанием авторства, а так же осуществлять обработку персональных данных, указанных в форме заявки на участие в конкурсе.

Также я даю согласие на размещение творческой работы на официальном сайте, порталах Организатора Конкурса и в социальных сетях, использование в целях рекламы и т.д., без выплаты авторского вознаграждения.

(подпись руководителя проекта)

Дата отправки проекта на Конкурс _____

Дата приема проекта на Конкурс _____

Приложение 2
к Положению об окружном конкурсе
туристических проектов
«Югра краеведческими маршрутами»

Паспорт маршрута

| Характеристики маршрута | Информация о маршруте |
|--|-----------------------|
| Наименование муниципального образования | |
| Название маршрута | |
| Вид туризма | |
| Вид туристического маршрута | |
| Пункт начала маршрута | |
| Пункт окончания маршрута | |
| Протяженность маршрута, км | |
| Перечень объектов показа на маршруте | |
| Наличие оборудования маршрута | |
| Целевая аудитория маршрута | |
| Организатор маршрута, контактная информация | |
| Количество туристов/экскурсантов, побывавших на маршруте | |

Приложение 3
к Положению об окружном конкурсе
туристических проектов
«Югра краеведческими маршрутами»

Структура оформления презентации проекта

Презентация проекта туристического маршрута оформляется в Microsoft PowerPoint и не должна превышать 25 слайдов или в Microsoft Word шрифт Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – 1,0, объем не более 15 страниц.

Название и последовательность разделов соответствуют следующей рекомендуемой форме представления:

Общая информация о маршруте

- Муниципальное образование, по которому проходит маршрут;
- Название маршрута;
- Организатор маршрута (в настоящее время);
- Контакты организаторов (телефон, сайт, электронная почта, контактное лицо);
- Тематика маршрута (познавательный, экологический, деловой, приключенческий, религиозный, сельский и т.д.);
- Аудитория потребителей (детская, взрослая, молодежная, смешанная);
- Способ передвижения (автомобильный, водный, автобусный, велосипедный, пеший, смешанный);

Описание маршрута

- Новизна и оригинальность маршрута;
- Пункт начала/окончания маршрута;
- Протяженность маршрута (км);
- Продолжительность маршрута;
- Объекты показа (природные, культурные, спортивные) и мероприятия (культурные и национальные праздники, спортивные мероприятия и другие события) на маршруте с рекомендуемым сроком посещения (краткое описание);
- Год начала функционирования маршрута;
- Количество проведенных экскурсий;
- Категория туристов на маршруте: без ограничений, не рекомендуется без специальной подготовки, доступно для людей с ограниченными возможностями; не рекомендуется детям; молодежь (с 15 до 23 лет); взрослые (с 24 до 44 лет), средний возраст (с 45 до 60 лет), старший возраст (более 60 лет), семьи, дети;
- Сезонность действия маршрута (круглогодичный, сезонный);

- Функциональное состояние маршрута: проектируется, апробируется, функционирует постоянно, функционирует эпизодически;
- Другие пояснения организатора.

Маркетинговая информация о маршруте

- Маркетинговое описание маршрута (до 4-х предложений, рекламный текст);
- Проводится ли маршрут на постоянной основе.

Дополнительно

к презентации рекомендуется приложить следующие материалы (при наличии):

- Приложения к проекту в электронном виде (фотографии, публикации, фильмы, видеозаписи и пр.);
- Рекламно-информационные материалы (путеводители, карты, схемы, буклеты, образцы сувенирной продукции и пр.), содержащие сведения о маршруте;
- Краткое описание легенд, былин;
- Наличие информации о маршруте в СМИ, на сайтах и в социальных сетях (ссылки);
- Наличие отзывов о маршруте (до 5 отзывов).

**Состав жюри III Окружного конкурса туристических проектов
«Югра краеведческими маршрутами»**

Рещикова
Юлия Борисовна

И.о. начальника управления туризма
Департамента промышленности
Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры (по согласованию)

Вишневская
Владислава Юрьевна

Руководитель центра компетенций в
сфере туризма Фонда развития
Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры (по согласованию)

Финк
Евгения Александровна

Директор Государственной
библиотеки Югры

Кениг
Анастасия Владимировна

Заведующая отделом краеведческой
литературы и библиографии
Государственной библиотеки Югры

Останина
Евгения Ивановна

Менеджер по связям с
общественностью отдела внешних
коммуникаций и социокультурной
деятельности Государственной
Библиотеки Югры, Директор
социально-ориентированной
некоммерческой организации «Союз
турпредприятий Югры»