

Приложение 2 к Положению  
о региональном конкурсе  
социокультурных проектов  
среди сотрудников библиотек  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

**Структура проекта**

<b>№</b>	<b>Пункт</b>	<b>Описание</b>		
<b>1</b>	<b>Название проекта:</b>	<b>Документальный аудио-подкаст «Итак, простые люди»</b>		
<b>2</b>	<b>Ф.И.О. руководителя проекта:</b>	<b>Видова Татьяна Александровна</b>		
<b>3</b>	<b>Команда проекта:</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Основное место работы и занимаемая должность, опыт работы и основные достижения</b>	<b>Основные обязанности по проекту</b>
		<b>Юнкер Петр Петрович</b>	ведущий библиотекарь Угутской библиотеки	креативный директор проекта, ведущий подкаста
		<b>Лощинина Наталия Валерьевна</b>	заведующий Угутской библиотекой	SMM, создание и ведение 2 пабликов ВКонтакте и Одноклассники, написание текстов для постов, оформление виртуальных и книжно-иллюстративных выставок, продвижение проекта в СМИ и на территории Сургутского района
		<b>Ерохин Артём Александрович</b>	звукорежиссер	звукорежиссёр, осуществление 15 аудиозаписей, монтаж 15 аудиозаписей
		<b>Николаенко Данил Викторович</b>	композитор	композитор, написание 4 авторских фирменных музыкальных композиций
		<b>Заведующие библиотеками в населенных пунктах Сургутского района</b>	<b>заведующие библиотеками</b>	информирование жителей поселений о проекте, приглашение жителей на выставки, оформление

№	Пункт	Описание	
			выставок в библиотеках, обзоры этих выставок
4	Сроки реализации проекта:	Дата начала проекта	Дата окончания проекта
		01.06.2022 г.	30.11.2022 г.
5	Краткое описание проекта:	<p>В рамках проекта в 2022 году будут организованы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–встречи с яркими представителями Сургутского района (ветераны, дети войны, представителями различных профессий, писателями, поэтами, музыкантами, представителями коренных малочисленных народов Севера) для записи аудио-подкаста;</li> <li>–создание 2 групп «Итак, простые люди» в социальных сетях: ВКонтакте, Одноклассники.</li> <li>–виртуальные выставки в сети интернет и книжно-иллюстративные выставки, посвящённые биографиям гостей аудио-подкаста в учреждениях и социальных сетях Сургутского района;</li> <li>–распространение информации об аудио-подкасте посредством СМИ, сети интернет.</li> </ul>	
6	Цель проекта:	Создание аудио-подкастов о простых людях Сургутского района, через их личные истории пользователи интернета познакомятся с уникальностью нашего края.	
	Задачи проекта:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Записать серию подкастов о людях Сургутского района;</li> <li>2. Выпустить подкасты в специально созданных группах проекта ВКонтакте и Одноклассники;</li> <li>3. Организовать виртуальные выставки в сети интернет и книжно-иллюстративные выставки, посвящённые биографиям гостей аудио-подкаста в Сургутском районе;</li> <li>4. Приобрести специальное звукозаписывающее оборудование для качественной записи и монтажа аудио-подкаста;</li> <li>5. Привлечь к работе над аудио-подкастом профессиональных звукорежиссёра, композитора, специалиста SMM.</li> </ol>	
7	География проекта:	Жители городских и сельских поселений Сургутского района: 13 поселений Сургутского района: Белый Яр, Барсово, Угут, Солнечный (включая Сайгатина), Высокий Мыс, Локосово, Лямина, Русскинская, Сытомино, Ульт-Ягун (включая Тром-Аган), Нижнесортымский, Лянтор, Фёдоровский	
8	Обоснование социальной значимости проекта:	<p>Аудио-подкаст «Итак, простые люди» нацелен на то, чтобы убедить слушателя, что жизненным историям простых людей необходимо уделять внимание, ведь на плечах именно этих людей и держится история нашей страны. Гостями подкаста станут люди, у которых редко берут интервью. Формат живой беседы с обычными людьми, ветеранами, детьми войны, писателями, профессионалами разных областей, представителями коренных малочисленных народов севера.</p> <p>Подкаст для героев встреч – это возможность быть услышанными и выслушанными, это способ передачи жизненной мудрости потомкам; для слушателей – углубиться в знания истории малой родины как «места силы». Подкаст сделает историю нашего края через судьбы людей доступной для каждого пользователя интернета. И это будет способствовать формированию локальной идентичности, продемонстрирует уникальное многообразие страны, устойчивость её культуры.</p>	
9	Целевые группы проекта:	Жители Сургутского района всех возрастов и социальных категорий получают возможность познакомиться интересными людьми нашего края. Более 5000 жителей Сургутского района прослушают выпуски аудио-подкаста и познакомятся с виртуальными и книжно-иллюстративными выставками. Проект	

№	Пункт	Описание		
		будет знакомить с удивительными людьми района не только жителей муниципалитета и близлежащих городов и поселений, но и население иных регионов РФ, что поспособствует масштабированию проекта на иных территориях страны.		
10	Календарный план проекта:	<b>Мероприятие, его содержание, место проведения</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>	<b>Дата/сроки</b>
		Приобретение оборудования	Начало работы в проекте	01.06.2022-01.07.2022 г.
		Запись подкастов	Количество гостей-участников проекта – 15	01.07.2022-30.10.2022 г.
		Создание и ведение 2 групп ВКонтакте, Одноклассники	Увеличение числа подписчиков	01.08.2022-30.11.2022 г.
		Создание 4 музыкальных композиций	Наличие в пользовании библиотеки 4 авторских фирменных музыкальных композиций	01.07.-01.08.2022 г.
		Запись, обработка, монтаж аудиофайлов	Количество фирменных музыкальных композиций	01.07-30.11.2022 г.
		Выход подкастов в эфир	Количество человек, прослушавших подкаст – 5 000	01.08.-30.11.2022 г.
		Продвижение проекта в СМИ	Количество материалов в СМИ (тв, печатные, интернет) – 10	01.08.-30.11.2022 г.
		Организация виртуальных и книжно-иллюстративных выставок	Количество организованных выставок – 5 Количество населённых пунктов Сургутского района, принявших участие в проекте – 13 Количество групп – 2	10.08.2022-30.11.2022 г.
11	<b>Информационное сопровождение проекта:</b>	Создание и ведение 2 пабликов ВКонтакте и Одноклассники, написание текстов для постов, оформление виртуальных и книжно-иллюстративных выставок, продвижение проекта в СМИ и на территории Сургутского района		
12	<b>Устойчивость проекта (планируется ли продолжение деятельности, начатой в рамках данного проекта, если да, то как и за счет каких ресурсов):</b>	Продолжение данного проекта планируется, поскольку аудио-подкасты на данный момент являются неотъемлемой частью нашего культурно развивающегося общества, являясь мощным инструментом для импульса к самообразованию и развитию личности. Это подтверждает статистика. По данным крупнейшего представителя рынка электронных и аудиокниг в России «ЛитРес» на конец 2021 года большей популярностью среди пользователей ресурса пользуются аудиокниги (65%), затем, в очереди идут электронные книги (35%). Ещё один крупный сервис, позволяющий легально прослушивать музыкальные композиции, аудиокниги и		

№	Пункт	Описание	
		подкасты «Spotify» сообщает нам о том, что по итогам 2021 года самыми прослушиваемыми продуктами разговорного жанра стали подкасты (85%), аудиокниги, следовательно, заняли второе место (15%). Использование ресурсов: участие в грантах и конкурсах с проектом, привлечение партнеров.	
13	Партнеры проекта:	Партнер проекта	Вклад в реализацию проекта
		Автономная некоммерческая организация по развитию культурно-просветительских инициатив «ПРОчтение»	Приобретение необходимого оборудования
14	Общая стоимость проекта:	200 000,00	