

Приложение 2 к Положению  
о региональном конкурсе  
социокультурных проектов  
среди сотрудников библиотек  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

**Структура проекта**

| <b>№</b> | <b>Пункт</b>                        | <b>Описание</b>  |  |  |
|----------|-------------------------------------|--|--|--|
| <b>1</b> | <b>Название проекта:</b>            | <b>Исследовательская работа по реализации: «Нёхэс лэк» («Соболиными тропами»)</b>  |  |  |
| <b>2</b> | <b>Ф.И.О. руководителя проекта:</b> | Мисько Елена Михайловна  |  |  |
| <b>3</b> | <b>Команда проекта:</b>             | <b>Ф.И.О.</b>  | <b>Основное место работы и занимаемая должность, опыт работы и основные достижения</b> | <b>Основные обязанности по проекту</b> |
|          |                                     | Гарипова Е.Л.  | Заместитель директора по административно-хозяйственной деятельности                    | Закупка реквизита                      |
|          |                                     | Вильданова Э.Ф.  | Библиотекарь отдела информационных технологий  | Организация проекта                    |
|          |                                     | Алексеев Е.С.  | Библиотекарь отдела информационных технологий  | Организация проекта                    |
| <b>4</b> | <b>Сроки реализации проекта:</b>    | <b>Дата начала проекта</b>   | <b>Дата окончания проекта</b>  |  |
|          |                                     | 12.06.2023   | 01.09.2023   |  |
| <b>5</b> | <b>Краткое описание проекта:</b>    | Участникам мероприятия будет предложена трасса препятствий с заданиями, которую они частично будут проходить на велосипедах, а также активизировать умственную направленность на знания культурного достояния народов ханты и манси из |  |  |

| № | Пункт   | Описание   |
|---|---|--|
|   |   | произведений Югорских поэтов и писателей   |
| 6 | <b>Цель проекта:</b>                              | Привлечение внимания молодёжи и взрослых, проживающих на территории автономного округа, к самобытной культуре малочисленных народов Севера через приобщение их к литературному творчеству  |
|   | <b>Задачи проекта:</b>                            | В активно-развлекательном виде активизировать познавательные и мыслительные процессы участников; Реализовать проектную и игровую деятельность; Закрепить имеющиеся знания; отработать на практике знания и умения участников.  |
| 7 | <b>География проекта:</b>                         | Территория горнолыжной базы «Северное сияние», историко-этнографического музей-парка под открытым небом, спортивного комплекса «Витязь».   |
| 8 | <b>Обоснование социальной значимости проекта:</b> | <p>Жизнь каждого человека пронизана контактами с другими людьми. Потребность в общении – одна из самых важных человеческих потребностей. Общение – это главное условие и основной способ жизни человека. Только в общении и в отношениях с другими людьми человек может почувствовать и понять самого себя, найти свое место в мире. В последнее время широкое распространение получил термин «коммуникация», наряду с термином «общение».</p> <p>Особую важность этот вопрос приобретает в настоящее время, когда коммуникативное развитие вызывает серьезную тревогу. Всё больше люди стали забывать о живом общении, используя гаджеты, реже стали выходить на прогулки, встречаться с друзьями и общаться вживую. А ведь живое человеческое общение существенно обогащает жизнь, раскрашивает яркими красками сферу их ощущений.</p> <p>Поэтому в нашем проекте мы предлагаем внедрить современную технологию Квест-игру не только ради общения, но и активизации знаний по произведениям Югорских писателей и поэтов, ведь это незаменимая часть нашего округа и его истоков. Идея игры проста – команда,</p> |

| №  | Пункт                     | Описание  |                                    |                           |
|----|---------------------------|---|------------------------------------|---------------------------|
|    |                           | <p>перемещаясь по точкам на велосипедах и пешим ходом, выполняют различные задания, связанные с культурным наследием Югорского края.</p> <p>Но изюминка такой организации активной игровой деятельности состоит в том, что, выполнив одно задание, участники получают подсказку к выполнению следующего, что является эффективным средством повышения двигательной активности и мотивационной готовности к познанию и исследованию, но при этом основным фоном такой игры является собственно познавательное повествование и обследование мира. Все это характеризует игру-квест как уникальную форму образовательной деятельности, объединяющей в себе различные виды двигательной, познавательно-исследовательской, продуктивной, коммуникативной и музыкально-художественной деятельности.</p> |                                    |                           |
| 9  | Целевые группы проекта:   | Молодёжь и взрослые   |                                    |                           |
| 10 | Календарный план проекта: | <p><b>Мероприятие, его содержание, место проведения</b></p>   | <p><b>Ожидаемые результаты</b></p> | <p><b>Дата/срок и</b></p> |
|    |                           | 1. Распространение рекламной продукции о запланированном мероприятии (афиша, листовки)  |                                    | 20.05.2023                |
|    |                           | 2. Размещение информации в новостной ленте в соц. сетях с целью привлечения участников  |                                    | 20.05.2023                |
|    |                           | 3. Приобретение канц. товаров, оборудования   |                                    | 20.04.2023                |
|    |                           | 4. Рассылка писем с информацией о   |                                    | 20.05.2023                |

| №  | Пункт  | Описание  |   |
|----|--|---|---|
|    |  | <p>проведении мероприятия по организациям и учреждениям</p> <p>5.Разработка сценария мероприятия</p> <p>6.Организация и проведение мероприятия</p> <p>7. Анализ хода реализации проекта, его результативность</p> | <p>20.04.2023</p> <p>12.06.2023</p> <p>20.06.2023</p> |
| 11 | <b>Информационное сопровождение проекта:</b>   | Социальные сети учреждения, СМИ   |   |
| 12 | <b>Устойчивость проекта (планируется ли продолжение деятельности, начатой в рамках данного проекта, если да, то как и за счет каких ресурсов):</b> | Собственные средства учреждения, благотворительность, дополнительные платные услуги учреждения  |   |
| 13 | <b>Партнеры проекта:</b>   | <b>Партнер проекта</b>  | <b>Вклад в реализацию проекта</b>                     |
| 14 | <b>Общая стоимость проекта:</b>  | 100224,00   |   |
|    |  | ООО ЦСБ «Авангард»<br>ООО «Интер-Югра»  | Финансовая поддержка                                  |

## СМЕТА РАСХОДОВ

на проведение культурно-массовых, спортивно-оздоровительных и  
общественных мероприятий МАУК «КЦ: Библиотека-музей»

Квест « Нёхэс лэк»

| №п     | Наименование товара                         | Ед. изм. | Кол-во | Цена    | Сумма     |
|--------|---|----------|--------|---------|-----------|
| 1.     | Реквизит:                                   |          |        |         |           |
| 1.1    | Бумага А4                                   | пачка    | 5      | 800,00  | 4000,00   |
| 1.2    | Ножницы, канцелярские ножи                  | Шт.      | 2      | 217,00  | 434,00    |
| 1.3    | Текстовыделители (маркеры)                  | Упак.    | 5      | 118,00  | 590,00    |
| 1.4    | <u>Фломастеры.</u>                          | Упак.    | 2      | 100,00  | 200,00    |
| 1.5    | Клей "Момент"                               | Шт.      | 4      | 150,00  | 600,00    |
| 1.6    | Силовые кнопки-гвоздики                     | Упак.    | 3      | 60,00   | 180,00    |
| 1.7    | Клейкая двусторонняя лента                  | Шт.      | 2      | 300,00  | 600,00    |
| 1.8    | Ватман                                      | Шт.      | 10     | 50,00   | 500,00    |
| 1.9    | Бумага цветная                              | пачка    | 1      | 1300,00 | 1300,00   |
| 2.0    | Шапочка одноразовая<br>медицинская          | пачка    | 1      | 120,00  | 120,00    |
| 2.1    | Перчатки ХБ про резиновые                   | Шт.      | 30     | 25,00   | 750,00    |
| 2.2    | Вода бутилированная                         | Шт.      | 50     | 42,00   | 2100,00   |
| 2.3    | Эмблема участника с<br>типографии           | Шт.      | 30     | 70,00   | 2100,00   |
| 2.4    | Влажные салфетки                            | пачка    | 5      | 115,00  | 575,00    |
| 2.5    | Стаканчики одноразовые                      | Упак.    | 1      | 260,00  | 260,00    |
| 2.6    | футболки участникам с<br>логотипом          | Шт.      | 30     | 215,00  | 6450,00   |
| 2.7    | Печать логотипа на футболки<br>с типографии | Шт.      | 30     | 1100,00 | 33000,00  |
| 2.8    | Сигнальная лента                            | Шт.      | 5      | 460,00  | 2300,00   |
| 2.9    | Значок с булавкой                           | Упак.    | 2      | 120,00  | 240,00    |
| 3      | Сигнальные флажки                           | Упак.    | 5      | 350,00  | 1750,00   |
| 4.     | Призовой фонд:                              |          |        |         |           |
| 4.1    | I место :                                   |          |        |         |           |
|        | Подарочный сертификат                       | Руб.     | 6      | 3000,00 | 18000,00  |
| 4.2    | II место:                                   |          |        |         |           |
|        | Подарочный сертификат                       | Руб.     | 6      | 2000,00 | 12000,00  |
| 4.3    | III место:                                  |          |        |         |           |
|        | Подарочный сертификат                       | Руб.     | 6      | 1000,00 | 6000,00   |
| 4.4    | Наградная атрибутика<br>участникам          | Руб.     | 12     | 500     | 6000,00   |
| 4.5    | Дипломы участникам                          | штук     | 5      | 35      | 175,00    |
| Итого: |   |          |        |         | 100224,00 |

