

«ПРОдвижение. СТРИМ: я в библиотеке».

Создание интерактивной площадки на базе библиотеки в с. Полноват.

Организация-заявитель:

МАУК Белоярского района «Белоярская ЦБС»

Контактные данные:

E-mail: polnovat@bellib.ru.

Руководитель проекта: А.А. Захарова, библиотекарь библиотеки в с. Полноват.

Цели проекта:

- создание свободного пространства для детей и молодежи в библиотеке в с. Полноват для реализации собственных проектов и идей;
- продвижение чтения с помощью инновационных технологий;
- поддержка и развитие интереса к чтению, как увлекательного и творческого процесса;
- организация досуга детей и подростков в свободное время;
- создание молодежной территории для общения, обучения и творчества пользователей в возрасте 15–30 лет;
- формирование позитивного имиджа библиотеки в с. Полноват;
- создание новых форм информационных услуг и обслуживания, основанные на широком применении информационно-коммуникационных технологий и нацеленные на повышение комфорта пользователей.

Задачи проекта:

- создание в библиотеке комфортной среды для раскрытия творческого и интеллектуального потенциала детей и молодежи;
- увеличение посещаемости библиотеки молодежью;
- создание молодежных творческих объединений по их интересам;
- привлечение в библиотеку потенциальных читателей: не читающих детей и подростков;
- позиционирование библиотеки как центра увлекательного и творческого досуга;
- расширить диапазон библиотечной деятельности;
- пополнение фонда современной литературой;
- укрепление материально – технической базы.

Сроки реализации проекта: 2022–2023 гг.

Целевая аудитория: дети от 12 лет, молодёжь.

Планируемые направления деятельности в рамках реализации проекта:

Центральной темой проекта 2022 г. будет: внедрение в работу библиотеки инновационных ресурсов и современных практик для увеличения посещений библиотеки молодежью и детьми, а также для формирования позитивного имиджа библиотеки, путём создания интерактивной площадки.

Проект предусматривает создание клубов по интересам, проведение мастер-классов, прямых эфиров, современные презентации книг.

Основная идея проекта:

Создание интерактивной площадки на базе библиотеки в с. Полноват с целью притяжения большого числа детей и молодежи, увлекающихся виртуальным миром, социальными сетями, Интернетом в целом, чтением и созданием видеороликов положительного и полезного контента.

Социальная значимость проекта:

Современный этап развития библиотечного дела характеризуется активным использованием электронных ресурсов, освоением информационных технологий, повышением требований к услугам библиотек и результатам их деятельности. Библиотека в местном сообществе развивается как творческая площадка, как центр интеллектуального, открытого, неформального общения с возможностью реализовывать творческие способности граждан.

Новые задачи библиотек ведут к поиску новых методов и форм работы с населением.

Разнообразие форм диалогового, игрового и информационного общения превращает сегодняшнюю библиотеку в центр культурного досуга, свободного общения читателей, а массовую работу в важный компонент культурной среды библиотеки и комфортности библиотечного обслуживания. Библиотека становится все более доступным социальным учреждением, с расширением молодежной аудитории. Библиотека привлекает пользователей интегрированными бесплатными услугами, не только информационными, но и с погружением в культуру и творчество.

Обоснование проекта:

Современный подросток, прежде всего, потребитель компьютерных продуктов, личность, ориентированная на восприятие виртуальной, а не вербальной информации. Сегодняшнему школьнику надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично, и желательно коротко.

Современному библиотекарю необходимо привлечь внимание подростка, общаться с ним на одном языке и прививать любовь к книгам и чтению с помощью современных методов продвижения.

Внедрение в работу библиотеки медиапространства позволит привлечь большое количество молодёжи, позволит создать объединения по интересам и даст возможность проводить мероприятия в новом формате.

Какую роль играет медиапространство в современном мире?

С одной стороны, медиапространство — часть культурной среды: оно выступает как место хранения образов, понятий, ассоциаций, культурных явлений. И речь идет не только о том, что благодаря соцмедиа распространяются, сохраняются или приобретают новое звучание произведения искусства, музыка и литература, но и о том, что медиапространство как отражает, так и само порождает явления и жанры. Например, понятие «мем» — то есть любая идея, символ, манера или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку посредством речи, письма, видео, ритуалов, жестов и пр., — появилось в 1976 году благодаря эволюционному биологу Ричарду Докинзу. Однако распространение и переосмысление мемы получили в эпоху Интернета, породив новое направление — интернет-мемы. С другой стороны, медиапространство — неотъемлемый элемент современной социальной среды: медиапространство позволяет взаимодействовать и общаться с другими людьми, воспроизводить существующие социальные структуры или создавать новые — группы, сообщества, — снимать (или увеличивать) нервную и физическую нагрузку.

Выход в медиапространство сейчас не просто важен для библиотеки — он необходим. Именно там, в этой среде соцмедиа, находятся настоящие и будущие читатели библиотеки, с которыми необходимо научиться говорить на их языке и ради которых необходимо выходить на новые интернет-площадки.

Ожидаемые результаты проекта:

Интерактивная площадка на базе библиотеки в с. Полноват привлекла большое количество детей и молодёжи. Молодую публику привлекает уважительное отношение к их вкусам и предпочтениям, современные формы работы: квесты, онлайн - игры, литературные батлы, дискуссионные площадки, проведение стримов, съемка и монтаж познавательно – развлекательного контента. В подготовке и проведении большинства мероприятий участвуют сами юноши и девушки, что тоже создает атмосферу «своей» библиотеки. Библиотека приобрела новизну и инновационный характер работы.

Смета проекта:

Ремонт помещения – 200 000 руб.

Закуп мебели – 100 000 руб.

Профессиональная аппаратура аудио и видео записи – 50 000 руб.

Книжный фонд – 100 000 руб.

Интерактивная доска с проектором – 100 000 руб.

Ноутбук 3 шт. – 150 000 руб.

Стеллажи 5 шт. – 50 000 руб.

Рулонные шторы 2 шт. – 2000 руб.

Колонки (комплект) – 5000 руб.

VR-очки 4 шт. – 20 000 руб.

Ресурсы проекта:

Помещение:

В библиотеке в с. Полноват имеется помещение, которое, на данный момент, оборудовано под детский абонемент. Помещение идеально подходит для реализации проекта. Помещение маленькое, но уютное и светлое. Также в помещении имеются высокие потолки, что позволит разместить высокие и современные стеллажи для книг.

Библиотекарь:

- сертифицированный Инстаграм – маркетолог;
- сертифицированный разработчик сайтов;
- сертифицированный куратор центра общественного доступа;
- сертифицированный модератор волонтерского движения;
- удостоверение о повышении квалификации «Информационная безопасность – ключевая компетенция цифровой экономики».
- благодарственное письмо за плодотворный труд по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних от заместителя главы Белоярского района по социальным вопросам Н.В. Сокол.
- дважды участник окружного конкурса «Библиотекарь года»;
- участник проекта «Библиокампус86»;
- удостоверение о повышении квалификации «Основы деятельности тьютора в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья».
- благодарственное письмо за многолетнее и творческое сотрудничество в организации тематических встреч с учащимися и воспитанниками школы. Администрация СОШ с. Полноват.

Доступ в такие сервисы как НЭБ, ЛитРес, Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина.

Внеурочная деятельность:

**Использование мультимедийных технологий в работе интерактивной площадки по популяризации чтения и книги.
Начальная школа 1-4классы.**

Работа мини - видеосалона :

Просмотр:

- мультфильмы по популярным детским книгам;
- фильмы-сказки по книгам в помощь школьной программе;
- фильмы о ВОВ по детским книгам;

Кинолекторий по прочитанным книгам:

«Если книг читать не будешь - скоро грамоту забудешь».

Работа информационных киосков (настенные сенсорные панели):

Интерактивные игры-викторины

- «Что за прелесть – эти сказки!»

Интерактивные игры:

- «Кто хочет стать сказочником»;
- «Что? Где? Когда?»
- «Где логика?»

Виртуальные книжные выставки:

«Не ленись, дружок, читать - будешь очень много знать!»

«Книги странствий», «Вкусные книги», «Умные книги», «Любимые книги детства», «Удивительные книги», «Литература родного края», «Писатели – юбиляры», «Книги – юбиляры».

Программа чтения на летних каникулах:

«Книжная эстафета солнечного лета», «Радуга дружбы», «Памятники письменности», «Дружба народов: Россия и Беларусь».

Творческая мастерская:

«Герои любимых книг» рисование иллюстраций по прочитанным любимым книгам.

Внеклассное чтение произведений по школьной программе в аудиоформате:

«Час чтения - час общения».

Неделя детской и юношеской книги:

- видео путешествия - «Чародеи книжной страны»;
- демонстрация плеейкастов - «Такие необычные литературные герои»;
- тематические виртуальные книжные выставки:
«Писатели-юбиляры» «Книги-юбиляры»;
- Видеозагадки;

Литературные физминутки (прослушивание отрывков из книг, чтение стихотворений).

Среднее звено 5-9 классы

Видеоэкскурсия по Библиотеке в с. Полноват (визитная карточка, сторителлинг):

«На библиотечной волне: ресурсы, услуги, возможности».

Литературные квесты на лучшего читателя месяца:

Маршрут литературного квест - ориентирования связан с сюжетом и героями предложенных для чтения книг.

Флэш-моб «Хочешь знать – люби читать!».

Интерактивный Час интересных сообщений:

«Раскроем секреты семи чудес света».

Просмотр видеосюжетов о загадках:

-природы;

-человечества;

-цивилизаций;

Литературный подиум:

-«Высокая мода от кутюр» (классика, фантастика, поэзия, проза);

-«Литературное прет-а-порте»: (произведения, написанные хорошим языком, с увлекательным сюжетом, интересные широкому кругу читателей);

-«Ретро»: переиздания ранее вышедших книг, но с дополнениями, в новом дизайне, написанные в стиле другой эпохи;

-«Из бабушкиного сундука» (интересные книги, которыми зачитывались родители).

Книго – чарт:

Виртуальная книжная выставка «Топ 5 лучших книг - выставка-голосование».

Литературно-поэтическая гостиная:

«Поэтический звездопад - мероприятие, посвящённое шедеврам поэзии или популярным поэтам, основано на чтении стихов.

Книжные жмурки:

«Угадай книгу по обложке».

Библиошопинг:

Реклама книг.

Старшая школа

Открытый микрофон:

Собственное мнение на прочитанную книгу, идеи по дальнейшему сюжету, дискуссия на тему проблем и решений указанных книг.

Нон-стоп:

Мероприятие, посвящённое чтению стихов на одну тему, одного автора или нескольких.

Ностальгия:

Мероприятие развлекательно-публицистического характера, посвящённое прошлому (например, «книги, которые пользовались

популярностью в прошлом», «что читали наши родители», «незаслуженно забытые книги» и т.д.).

Литературно-поэтическая гостиная:

Встреча знатоков – любителей классической литературы.

Работа мини – видеосалона:

Просмотр фрагментов из художественных фильмов по книгам русских классиков с заданиями «Найди этот сюжет в книге», «Соответствует ли этот сюжет содержанию произведения?»

Виртуальное обслуживание - как средство совершенствования библиотечного обслуживания:

«Библиотека расширяет пространство»

Активизация участия Библиотеки в с. Полноват в работе Интернет-конференций, расширение круга сотрудничества с библиотеками других городов;

Библиотечный консалтинг:

Консультирование по вопросам библиотечного дела. Обмен опытом. Помощь в организации предстоящих мероприятий.

-Интернет-мосты

-Интернет-акции.