

ПОКАЗАТЕЛИ ПОСЕЩАЕМОСТИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Рекомендательный список



Департамент культуры
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Бюджетное учреждение
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Государственная библиотека Югры»

ПОКАЗАТЕЛИ ПОСЕЩАЕМОСТИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Рекомендательный список

Ханты-Мансийск
2022

ББК 91.5
П 48

Составитель З. М. Мавлиханова
Редактор А. В. Пуртова
Ответственная за выпуск Е. А. Финк

Показатели посещаемости: вызовы и возможности : производств.-практ. список / Департамент культуры Ханты-Манс. авт. окр. – Югры, Бюджет. учреждение Ханты-Манс. авт. окр. – Югры «Гос. б-ка Югры» ; сост. З. М. Мавлиханова. – Ханты-Мансийск : ИРЦ БУ «Гос. б-ка Югры», 2022. – 8 с.

СОДЕРЖАНИЕ

От составителя	4
Возможности учреждений культуры по привлечению посетителей	5
Идеи для увеличения количества посещений в библиотеках: из опыта работы коллег	6
Интернет-ресурсы с идеями для привлечения новых читателей в библиотеку	7

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

В последние годы на федеральном уровне принят ряд нормативно-правовых документов: нацпроект «Культура», Стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года, которые вносят значительные изменения в деятельность библиотек и направлены на достижение таких показателей как «увеличение охвата населения библиотечным обслуживанием», «рост посещаемости мероприятий библиотек».

Для достижения установленных показателей в работу библиотек должны быть внесены серьезные изменения: от изменения пространства, увеличения библиотечного фонда, развития соцсетей до повышения профессионализма сотрудников библиотек.

В рекомендательном списке представлены статьи из периодической печати об изменениях и нововведениях в работе учреждений культуры, направленных на достижение ключевых показателей деятельности библиотек.

Библиографические записи в каждом разделе располагаются по алфавиту.

Список предназначен для сотрудников библиотек различного уровня.

ВОЗМОЖНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

1. Алексеев, С. Нацпроект «Культура» обязал учреждения поднять посещаемость. Как Минкультуры поможет улучшить показатели / Сергей Алексеев. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2019. – № 1. – С. 12–21.
2. Алексеева, Е. Бесплатно собрать посетителей в учреждении. Проверенный способ привлечь к вам внимание и повысить посещаемость / Елена Алексеева. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2020. – № 2. – С. 100–104.
3. Диаманти, О. Зависит ли посещаемость от качества услуг? / О. Диаманти. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2018. – № 8. – С. 59–61.
4. Ипполитов, С. С. «Вкус народа»: проблема посещаемости учреждений культуры через призму традиционных ценностей / С. С. Ипполитов. – Текст : непосредственный // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 3. – С. 142–152.
5. Как выполнить план по посещаемости из нацпроекта «Культура». Круглый стол для руководителей. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2021. – № 3. – С. 98–103.
6. Митрошенкова, Л. Какая концепция развития учреждения культуры повысит посещаемость в разы / Лада Митрошенкова. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2018. – № 6. – С. 22–27.
7. Михайлова, А. Зона общения и посещения : лучшая оценка – лайки и репосты / А. Михайлова. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2018. – № 6. – С. 29–30.
8. Нацпроект «Культура» обязал поднять посещаемость учреждений до 30 % / А. Москалев [и др.]. – Текст : непосредственный // Дом культуры. – 2019. – № 3. – С. 51–61.
9. Пугач, О. Как поднять посещаемость музея: успешные примеры в сложных условиях / Ольга Пугач. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2019. – № 10. – С. 86–91.
10. Пугач, О. Опыт культурных центров, которые в разы повысили посещаемость / Ольга Пугач. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2019. – № 11. – С. 102–103.

11. Пугач, О. Что добавить на сайт учреждения, чтобы привлечь новых посетителей / Ольга Пугач. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2018. – № 6. – С. 82–89.
12. Рашковский, А. Что может значительно увеличить посещаемость библиотек / А. Рашковский. – Текст : непосредственный // Книжное обозрение. – 2012. – № 21 (22 окт.). – С. 25–26.
13. Санталова, М. Чтобы не затеряться в информационном потоке... : как заинтересовать и удержать пользователя / М. Санталова. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2018. – № 3. – С. 43–46.
14. Сяркина, А. Какие факторы влияют на посещаемость музея? / Анастасия Сяркина. – Текст : непосредственный // Мир музея. – 2018. – № 1. – С. 38–41.
15. Ушкарев, А. А. Третьяковская галерея: детерминанты посещаемости / А. А. Ушкарев. – Текст : непосредственный // Обсерватория культуры: журнал-обозрение. – 2017. – Т. 14, № 5. – С. 558–568.
16. Филимонова, К. Решите три неотложные задачи, чтобы ваше мероприятие посетило столько человек, сколько нужно / Ксения Филимонова. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2019. – № 1. – С. 98–101.
17. Ярилова, О. С. За счет средств нацпроекта «Культура» можно отремонтировать и отреставрировать учреждения / О. С. Ярилова. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2021. – № 7. – С. 24–26.

ИДЕИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ПОСЕЩЕНИЙ В БИБЛИОТЕКАХ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ КОЛЛЕГ

18. Абрамова, Ю. Н. Проект «Образовательное чтение» как инструмент для увеличения книговыдачи / Ю. Н. Абрамова. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2018. – № 6. – С. 30–32.
19. Геращенко, Е. Коллаборации библиотек с партнерами. Опыт питерской читальни / Егор Геращенко. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2020. – № 9. – С. 30–32.
20. Каранец, С. М. Услуги книговыдачи общедоступных библиотек. Трансформация спроса / С. М. Каранец. – Текст : непосредственный // Библиотековедение. – 2015. – № 6. – С. 108–114.

21. Михнова, О. Б. Как сформировать у населения устойчивую потребность в посещении библиотеки? К вопросу о диверсификации библиотечных услуг и предложений / О. Б. Михнова // Трансформация библиотек и библиотечных систем в современных условиях : материалы Ежегодного совещания руководителей федеральных и центральных региональных библиотек России, Санкт-Петербург, 14–16 ноября 2017 г. / РНБ ; [сост.: И. А. Трушина, Н. Ю. Кузина]. – Санкт-Петербург : РНБ, 2018. – С. 81–87.
22. Орлова, Н. П. 10 лайфхаков, чтобы в библиотеке «негде яблоку было упасть» / Н. П. Орлова. – Текст : непосредственный // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 11. – С. 33–41.
23. Пугач, О. Как повысить посещаемость библиотеки: успешные примеры в сложных случаях / Ольга Пугач. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2020. – № 1. – С. 100–105.
24. Петракова, О. Самый активный дом на карте поселка : активизируем посещаемость и книговыдачу / Ольга Петракова, Анна Сухотина. – Текст : непосредственный // Библиополе. – 2019. – № 11. – С. 66–67.
25. Геращенко, Е. Тайный читатель в библиотеке. Как оценить обслуживание в вашем учреждении / Егор Геращенко. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2020. – № 3. – С. 98–101.
26. Семячко, А. Пять советов, которые выручат вас при проведении массовых мероприятий / Александр Семячко. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2018. – № 10. – С. 78–81.
27. Шапкина, Н. Как бесплатный проект «Библиомост» привлекает посетителей в читальню / Наталья Шапкина. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2019. – № 10. – С. 96–99.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ С ИДЕЯМИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ В БИБЛИОТЕКУ

28. «100 идей: как повысить посещаемость в следующем месяце». – Текст : электронный / Сельская библиотека : блог директора Борисовской центральной районной библиотеки имени И. Х. Колодеева Минская область Республика Беларусь. – URL: <http://selskajabiblioteka.blogspot.com/2013/12/100.html> (дата обращения: 02.03.2022).
29. В Каунасе открылась первая в Литве «Библиотека эмоций». – Текст : электронный. – URL: <https://www.kaunas.mvb.lt/kaune-ikurta-pirmoji-lietuvoje-emociju-biblioteka> (дата обращения: 02.03.2022).

30. В читальном зале пусто? 13 способов вернуть читателя в библиотеку. – Текст : электронный / ЛаЛаЛань. – URL: <https://lala.lanbook.com/v-chitalnom-zale-pusto-13-sposobov-vernute-chitatelja-v-biblioteku> (дата обращения: 02.03.2022).
31. Горячев, С. А. Как привлечь молодежь в библиотеку (методические рекомендации). – Текст : электронный. – URL: <https://clck.ru/UMcYT> (дата обращения: 02.03.2022).
32. Книга перемен: как библиотеке оставаться актуальной в современном мире. – Текст : электронный / EdDesign Mag : как построить современную школу. – URL: <http://eddesignaward.com/kniga-peremen-kak-biblioteke-ostavatsja-aktualnoj-v-sovremennom-mire/> (дата обращения: 02.03.2022).
33. Книжный своп: новый формат книжных мероприятий. – Текст : электронный / ReadRate: сервис для тех, кто читает. – URL: <https://readrate.com/rus/news/knizhnyy-svop-novyy-format-knizhnykh-meropriyatij> (дата обращения: 02.03.2022).
34. Кто такие непользователи и как их привлечь в библиотеку? – Интервью с Донной Флетчер. – Текст : электронный / Princh : блог. – URL: <https://princh.com/blog-how-to-attract-the-non-users-to-the-library-interview-donna-fletcher> (дата обращения: 02.03.2022).
35. Сухова, О. В. Привлечение пользователей в библиотеку. Проблемы. Поиск решений. – Текст : электронный. – URL: <https://yadi.sk/i/s4W3k7BpcHg2Xg> (дата обращения: 02.03.2022).
36. Три проверенных способа, которые помогут библиотеке повысить посещаемость. – Текст : электронный / cultmanager.ru : информ. портал для работников учреждений культуры. – URL: <https://www.cultmanager.ru/article/9093-qsq-20-m01-03-3-sposoba-uvelicheniya-poseshchaemosti-v-biblioteke> (дата обращения: 02.03.2022).
37. Ярмарка Библиотечных Идей. – Текст : электронный / МБУК Кашарского района «Межпоселенческая центральная библиотека» : офиц. сайт. – URL: <https://bibliokashary.ru/index.php/professionalam/izdaniya/2-uncategorised/583-yarmarka-bibliotechnykh-idej> (дата обращения: 02.03.2022).

ПОКАЗАТЕЛИ ПОСЕЩАЕМОСТИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Производственно-практический список

Составитель З. М. Мавлиханова

Редактор А. В. Пуртова

Ответственная за выпуск Е. А. Финк

Оригинал-макет, верстка и оформление выполнены
издательско-репродукционным центром
БУ «Государственная библиотека Югры»

Государственная библиотека Югры
628012, Тюменская обл., г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, 2
Тел. (3467) 33-33-21
E-mail: ugra@okrlib.ru, <http://www.okrlib.ru>