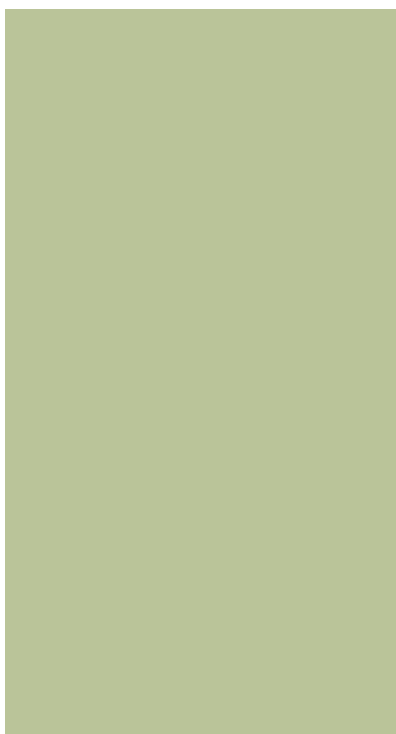




ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК ЮГРЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЧТЕНИЯ



Департамент культуры
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Бюджетное учреждение
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Государственная библиотека Югры»

В библиотеках округа
Выпуск 46

**ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК ЮГРЫ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЧТЕНИЯ**

Ханты-Мансийск
2021

Составитель А. О. Свистунова
Редактор А. В. Пуртова
Ответственная за выпуск Е. А. Финк

Эффективные формы работы библиотек Югры по продвижению чтения / Департамент культуры Ханты-Манс. авт. окр. – Югры, Бюджет. учреждение Ханты-Манс. авт. окр. – Югры «Гос. б-ка Югры» ; сост. А. О. Свистунова. – Ханты-Мансийск : ИРЦ БУ «Гос. б-ка Югры», 2021. – 57 с. : ил. – (В библиотеках округа ; вып. 46).

Очередной выпуск серии методических сборников «В библиотеках округа» включает статьи сотрудников общедоступных библиотек автономного округа, посвященные формам практической работы по поддержке и продвижению чтения.

Стиль изложения сохранен в авторском варианте.

СОДЕРЖАНИЕ

САМЫЙ ЧИТАЮЩИЙ МУНИЦИПАЛИТЕТ ЮГРЫ

Положение о проведении окружного конкурса «Самый читающий муниципалитет Югры» и формировании рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	4
Методика расчета рейтинга «Самый читающий муниципалитет Югры»	9
Мотовилова Н. А. Югорск читающий: продвижение книги и чтения в социокультурной среде города	22
Вершинина А. С. Продвижение книги и чтения: опыт работы библиотек Октябрьского района	27

БИБЛИОТЕЧНЫЕ ПРАКТИКИ В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ

Белозерова М. В. Бренд-автор-шоу «Задай вопрос писателю!».....	32
Вандышева Г. И. Клубная деятельность библиотеки как успешная форма продвижения чтения	34
Ефимова И. Н. Герои на карантине: продвижение чтения в эпоху пандемии ...	36
Иванова Е. О. Проект «Вечер со смыслом» – новое звучание библиотеки	39
Менщикова А. А. Путешествие книжного рюкзака по Нефтеюганскому району	42
Туринцева В. А. Интерес к чтению: как его пробудить?	45
Усенко Н. И. «Где дружеский прием радушно ждет меня...»: возрождение литературных салонов	48
Горбунова Т. В. Школа мастеров – творческие лаборатории по изучению произведений русских классиков	54

САМЫЙ ЧИТАЮЩИЙ МУНИЦИПАЛИТЕТ ЮГРЫ

Положение о проведении окружного конкурса «Самый читающий муниципалитет Югры» и формировании рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения окружного конкурса «Самый читающий муниципалитет Югры» и формирования рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Конкурс, Рейтинг, автономный округ).

1.2. Положение определяет цель и задачи проведения Конкурса, порядок и показатели формирования Рейтинга, порядок проведения Конкурса.

1.3. Конкурс проводится с целью оценки деятельности муниципальных образований автономного округа по реализации Концепции поддержки и развития чтения в автономном округе на 2018–2025 годы, утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 19 января 2018 года № 11-п.

1.4. Задачами Конкурса являются:

выявление лучшего опыта и наиболее значимых достижений среди муниципальных образований автономного округа в деятельности по поддержке и развитию чтения;

стимулирование деятельности муниципальных образований по поддержке и развитию чтения.

1.5. Учредителем Конкурса является Департамент культуры автономного округа – Югры (далее – Департамент).

1.6. Организатором Конкурса является бюджетное учреждение автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры» (далее – Организатор), в функции которого входят:

организационно-методическое сопровождение участия муниципальных образований автономного округа в Конкурсе;

организация проведения Конкурса;

информационное сопровождение Конкурса;

организационно-техническое сопровождение деятельности экспертного совета;

формирование Рейтинга муниципальных образований.

1.7. Участниками Конкурса являются все муниципальные образования автономного округа в двух категориях:

Самый читающий городской округ Югры;

Самый читающий муниципальный район Югры.

Раздел 2. Порядок проведения Конкурса и формирования Рейтинга

- 2.1. Объявление о проведении Конкурса – до 15 января 2020 года.
- 2.2. Прием документов на Конкурс – до 20 декабря 2020 года.
- 2.3. Отбор номинантов, определение и утверждение победителей – до 1 февраля 2021 года.
- 2.4. Проведение церемонии награждения победителей – до 1 апреля 2021 года.
- 2.5. Для участия в Конкурсе необходимо представить в формате Word для Windows (шрифт Times New Roman, размер – 14) в печатном и электронном виде следующие документы:
 - 2.5.1. заявку участника Конкурса по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению (далее – заявка);
 - 2.5.2. заполненную форму «Ключевые факторы формирования интегрального индекса развитости инфраструктуры чтения в муниципалитетах Югры» (далее – Таблица критериев) согласно приложению № 2.
- 2.6. Приветствуется предоставление дополнительных материалов участника Конкурса (книжные издания, полиграфическая и рекламная продукция, фото, видео, публикации в СМИ, отзывы и т. д.).
- 2.7. Рейтинг формируется автоматически на основании представленных данных Таблицы критериев.
- 2.8. Победители определяются на основании сформированного Рейтинга.
- 2.9. Документы на Конкурс предоставляются органом управления культуры муниципального образования автономного округа Организатору по адресу: 628012, Тюменская область, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, 2, Государственная библиотека Югры, научно-методический отдел, телефон: 8 (3467) 32-88-54.

Раздел 3. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

- 3.1. Экспертный совет:
определяет победителей на основании данных Таблицы критериев;
- 3.2. Организацию заседаний экспертного совета, ведение протокола, подготовку проекта приказа об итогах Конкурса осуществляет Организатор.
- 3.3. На основании протокола заседания экспертного совета Департамент утверждает итоги приказом.
- 3.4. Победителю Конкурса в каждой номинации вручается диплом лауреата, специальный знак.
- 3.5. Дата и место торжественной церемонии вручения наград определяется Департаментом.

Ключевые факторы формирования интегрального индекса развитости инфраструктуры чтения в муниципалитетах Югры

1. Инфраструктура книги и чтения в муниципальном образовании

Среднегодовая численность населения муниципального образования, человек ¹ (Источник информации – Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу (Тюменьстат))	
--	--

¹ При сравнении муниципальных образований абсолютные показатели заявки, измеряемые в единицах, будут учитываться в расчете на 1000 жителей.

1.1. Библиотеки	
Охват населения библиотечным обслуживанием (%)	
Количество библиотек на 1000 жителей (ед.)	
Число новых поступлений на 1000 жителей (ед.)	
Среднее количество подписных периодических изданий на одну библиотеку (наим.)	
1.2. Книжная торговля и книгораспространение	
Количество книжных магазинов на 1000 жителей (ед.)	
Количество сетевых торговых точек, в ассортимент которых входит книжная продукция на 1000 жителей (ед.)	
Количество киосков с печатной продукцией на 1000 жителей (ед.)	
Количество отделений Почты России, осуществляющих продажу печатных изданий на 1000 жителей (ед.)	
Количество пунктов выдачи книжных интернет-магазинов на 1000 жителей (ед.)	

2. Литературная жизнь и литературные традиции

2.1. Поддержка книгоиздания	
Количество книг местных авторов, изданных при финансовой поддержке администрации муниципального образования (ед.), указать названия книг	
Количество документов, изготовленных на территории муниципального образования или за пределами его территории по заказу организаций, находящихся в ведении муниципального образования (ед.), указать названия книг	

2.2. Поддержка литературных объединений и общественных организаций писателей	
Количество литературных объединений, общественных организаций (творческих объединений) писателей (наим.)	
Общая численность членов литературных объединений, общественных организаций (творческих объединений) писателей (чел.)	
Количество литературных разделов местных СМИ, литературных периодических изданий, программ на TV, радио (наим.), указать наименования	
Количество лауреатов литературных, издательских конкурсов (премий) федерального, регионального и местного уровней (чел.), перечислить	

3. Продвижение чтения

3.1. Наличие программы (концепции, плана мероприятий) поддержки и развития чтения	
Правовой (распорядительный) акт (реквизиты, наименование)	
3.2. Участие муниципалитета в реализации Плана мероприятий по реализации Концепции поддержки и развития чтения в автономном округе на 2018–2025 годы	
Прирост количества участников региональной акции по дарению книг новорожденным «Подрастаю с книжкой я» (% к предыдущему году)	
Количество сайтов в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях, посвященных чтению и литературе, проведение литературных и читательских акций, развитие системы электронных ресурсов по литературному краеведению (ед.)	
Количество книжных выставок (ед.), увеличение количества участников (% к предыдущему году)	
Количество проектов по поддержке и развитию чтения с привлечением волонтеров (ед.), увеличение количества участников (% к предыдущему году)	
Увеличение количества участников всероссийских и международных акций (Неделя детской и юношеской книги, «Библионочь», «Ночь искусств», Пушкинский день России, «Дарите книги с любовью», «Тотальный диктант», Всемирный день чтения вслух, Чемпионат по чтению вслух «Открой рот», «Читайте с нами» и др.) (% к предыдущему году)	
Количество общедоступных библиотек, получивших имена писателей и общественных деятелей автономного округа (ед.)	
Увеличение количества участников ежегодной региональной читательской конференции «Югра читает» (% к предыдущему году)	

Количество культурно-просветительских проектов на основе ресурсов Президентской библиотеки (ед.), увеличение количества участников (% к предыдущему году)	
Увеличение количества участников региональных и зональных мероприятий, посвященных чтению и литературе (фестиваль «Читающая Югра» с региональным флешмобом «Читаем Пушкина», Фестиваль детской и юношеской книги, «Большое чтение на 60-й параллели» и др.) (% к предыдущему году)	
Доля общедоступных библиотек, подключенных к ресурсу «ЛитРес» (% от количества библиотек)	
Увеличение количества участников Инклюзивного фестиваля чтения (% к предыдущему году)	
Увеличение количества участников проектов по поддержке и развитию чтения в среде мигрантов (% к предыдущему году)	
Количество мероприятий, направленных на поддержку начинающих писателей и литературно одаренных детей (ед.), увеличение количества участников (% к предыдущему году)	
Увеличение количества участников Единого дня чтения в Югре (% к предыдущему году)	
Увеличение количества участников регионального конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» (% к предыдущему году)	
3.3. Социальная реклама	
Количество оборудованных мест наружной рекламы (ед.)	
Количество оборудованных мест внутренней рекламы (ед.)	
3.4. Мероприятия, посвященные поддержке и развитию чтения	
Количество мероприятий (ед.)	
Количество участников мероприятий (чел.)	
3.5. Книжные выставки (книжные ярмарки, книжные фестивали)	
Количество книжных выставок (книжных ярмарок, книжных фестивалей) (наим.), перечислить	
3.6. Наличие активных сайтов (блогов, социальных сетей), на которых размещена информация и/или реклама в поддержку чтения	
Количество сайтов (блогов, аккаунтов в социальных сетях), на которых регулярно размещается информация и/или реклама в поддержку чтения (ед.), перечислить и указать ссылки	

Методика расчета рейтинга «Самый читающий муниципалитет Югры»

Ключевой фактор формирования интегрального индекса развитости инфраструктуры чтения	Составляющие элементы ключевого фактора	Показатель элемента	Формула расчета показателя	Единица измерения показателя	Источник информации	Пояснения
1. Инфраструктура книги	1.1. Библиотеки	1.1.1. Охват населения библиотечным обслуживанием	$\%O = \frac{N_b}{N} \times 100,$ где: %O – процент охвата населения библиотечным обслуживанием; N _b – количество пользователей библиотеки на 1 января года, следующего за отчетным; N – численность населения в зоне обслуживания библиотеки (чел.) н 1 января года, следующего за отчетным	Процент	Свод годовых сведений об общедоступных (публичных) библиотеках системы Минкультуры России; Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу (Тюменьстат)	
		1.1.2. Количество библиотек на 1000 жителей	$B \text{ тыс} = \frac{B_{\text{всего}}}{N} \times 1000,$ где: B тыс – количество библиотек на 1 тыс. жителей; B _{всего} – количество общедоступных библиотек в муниципальном образовании всего; N – Численность населения муниципального образования (чел.)	Единица	Свод годовых сведений об общедоступных (публичных) библиотеках системы Минкультуры России; Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу –	

					Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу (Тюменьстат)	
		1.1.3. Число новых поступлений на 1000 жителей	$D_{1тыс} = \frac{П}{N} \times 1000,$ <p>где: $D_{1тыс}$ – число новых поступлений на 1000 жителей (экз.); $П$ – количество новых документов, поступивших в фонды библиотек в отчетном году (ед.); N – численность населения муниципального образования на 1 января (чел.)</p>	Единица	Свод годовых сведений об общедоступных (публичных) библиотеках системы Минкультуры России; Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу (Тюменьстат)	
		1.1.4. Среднее количество подписных периодических изданий на одну библиотеку в муниципальном образовании	$K_{ср} = \frac{K_{пер}}{В_{всего}},$ <p>где: $K_{ср}$ – среднее количество подписных периодических изданий на одну библиотеку в муниципальном образовании (наим.); $K_{пер}$ – количество наименований подписных периодических изданий всего в муниципальном образовании; $В_{всего}$ – количество библиотек всего в муниципальном образовании (ед.)</p>	Наименование	Центральные библиотеки муниципального образования; Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу (Тюменьстат)	

	1.2. Книжная торговля и книгораспространение	1.2.1. Количество книжных магазинов на 1000 жителей	$Км\ 1тыс = \frac{Км}{N} \times 1000,$ <p>где: Км_{1тыс} – количество книжных магазинов в муниципальном образовании на 1000 жителей (ед.); Км – количество книжных магазинов всего в муниципальном образовании (ед.); N – численность населения муниципального образования (чел.)</p>	Единица	Орган местного самоуправления, Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу (Тюменьстат)	Учитываются только специализированные книжные магазины
		1.2.2. Количество сетевых торговых точек на 1000 жителей, в ассортимент которых входит книжная продукция	$Ксеть\ 1тыс = \frac{Ксеть}{N} \times 1000,$ <p>где: Ксеть_{1тыс} – количество сетевых торговых точек в муниципальном образовании на 1000 жителей, в ассортименте которых есть книжная продукция (ед.); Ксеть – количество сетевых торговых точек в муниципальном образовании всего, в ассортименте которых есть книжная продукция (ед.); N – численность населения муниципального образования (чел.)</p>	Единица	Орган местного самоуправления; Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу (Тюменьстат)	Учитываются сетевые торговые точки зарегистрированной торговой марки, в ассортименте которых есть книжная продукция (примеры: «Магнит», «Монетка» и т. д.).
		1.2.3. Количество киосков с печатной продукцией на 1000 жителей	$Кк\ 1тыс = \frac{Кк}{N} \times 1000$ <p>где: Кк_{1тыс} – количество киосков с печатной продукцией в муниципальном образовании на 1000 жителей (ед.);</p>	Единица	Орган местного самоуправления; Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области,	Учитываются киоски с печатной продукцией – павильоны, осуществляющие мелкую розничную торговлю печатной продукцией

			<p>K_k – количество киосков с печатной продукцией всего в муниципальном образовании (ед.);</p> <p>N – численность населения муниципального образования (чел.)</p>		Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу (Тюменьстат)	
		1.2.4. Количество отделений Почты России, осуществляющих продажу печатных изданий на 1000 жителей (ед.)	$K_{\text{почт 1 тыс}} = \frac{K_{\text{почт}}}{N} \times 1000$ <p>где:</p> <p>$K_{\text{почт 1 тыс}}$ – количество отделений Почта РФ в муниципальном образовании, осуществляющих продажу печатных изданий на 1000 жителей (ед.);</p> <p>$K_{\text{почт}}$ – количество отделений Почта РФ, осуществляющих продажу печатных изданий (ед.);</p> <p>N – численность населения муниципального образования (чел.)</p>	Единица	Орган местного самоуправления; Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу (Тюменьстат)	
		1.2.5. Количество пунктов выдачи книжных интернет-магазинов на 1000 жителей	$K_{\text{пункт 1 тыс}} = \frac{K_{\text{пункт}}}{N} \times 1000$ <p>где:</p> <p>$K_{\text{пункт 1 тыс}}$ – количество пунктов выдачи книжных интернет-магазинов в муниципальном образовании на 1000 жителей (ед.);</p> <p>$K_{\text{пункт}}$ – количество пунктов выдачи книжных интернет-магазинов всего в муниципальном образовании (ед.);</p>	Единица	Орган местного самоуправления; Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу (Тюменьстат)	Может учитываться как специализированный пункт выдачи книжных интернет-магазинов («Лабиринт», «Читай-город» и т. д.), так и неспециализированный (WildBerris, Ozon и т. д.)

			№ – численность населения муниципального образования (чел.)			
2. Литературная жизнь и литературные традиции	2.1. Поддержка книгоиздания	2.1.1. Количество книг местных авторов, изданных при финансовой поддержке администрации муниципального образования	Абсолютный показатель	Наименование	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести полное библиографическое описание изданий
		2.1.2. Количество документов, изготовленных на территории муниципального образования или за пределами его территории по заказу организаций, находящихся в ведении муниципального образования	Абсолютный показатель	Наименование	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Учитывается обязательный экземпляр документов муниципального образования. Привести полные библиографические описания изданий
	2.2. Поддержка литературных объединений и общественных организаций писателей	2.2.1. Количество литературных объединений, общественных организаций (творческих объединений) писателей	Абсолютный показатель	Наименование	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Учитываются как литературные объединения самодеятельных авторов, так и профессиональные творческие союзы. Привести наименование объединений
		2.2.2. Общая численность членов литературных объединений, общественных	Абсолютный показатель	Наименование	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	

		организаций (творческих объединений) писателей				
		2.2.3. Количество литературных разделов местных СМИ, литературных периодических изданий, программ на ТВ, радио	Абсолютный показатель	Наименование	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести перечень
		2.2.4. Количество лауреатов литературных, издательских конкурсов (премий) федерального, регионального и местного уровней	Абсолютный показатель	Наименование	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести информацию в разрезе: ФИО победителя (лауреата) – наименование конкурса (премии) – номинация – место
3. Продвижение чтения	3.1. Наличие программы (концепции, плана мероприятий) поддержки и развития чтения	3.1.1. Нормативный акт муниципального образования (реквизиты)	Абсолютный показатель	Единица	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести наименование, реквизиты
	3.2. Участие муниципалитета в реализации Плана мероприятий по реализации Концепции поддержки и развития в автономном	3.2.1. Прирост количества участников региональной акции по дарению книг новорожденным «Подрастаю с книжкой я»	$\%Pr = \frac{КУ_{тг} - КУ_{пг}}{КУ_{пг}} \times 100,$ где: %Pr – прирост количества участников региональной акции «Подрастаю с книжкой я» (%); КУ _{тг} – количество участников в текущем году (чел.);	Процент	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести данные в абсолютном значении (базовый – предыдущий год, год проведения конкурса)

	округе – Югре на 2018–2019 годы		КУпг – количество участников в предыдущем году (чел.)			
		3.2.2. Количество сайтов в сети Интернет, аккаунтов в социальных сетях, посвященных чтению и литературе, проведение литературных и читательских акций, развитие системы электронных ресурсов по литературному краеведению	Абсолютный показатель	Единица	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести наименования интернет-ресурсов
		3.2.3. Количество книжных выставок, увеличение количества участников	Абсолютный показатель	Единица	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Учитываются крупные муниципальные (зональные, региональные) выставки (например, «Югорика», «Книги Конды» и т. д.). Привести наименования выставок. Привести данные в абсолютном значении (базовый – предыдущий год, год проведения конкурса)
			$\%Пр = \frac{КУ_{тг} - КУ_{пг}}{КУ_{пг}} \times 100,$ где: %Пр – прирост количества участников книжных выставок к предыдущему году (%); КУ _{тг} – количество участников в текущем году (чел.); КУ _{пг} – количество участников в предыдущем году (чел.)	Процент		

		3.2.4. Количество проектов по поддержке и развитию чтения с привлечением волонтеров, увеличение количества участников	Абсолютный показатель	Единица	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести наименования проектов. Привести данные в абсолютном значении (базовый – предыдущий год, год проведения конкурса)
		$\%Pr = \frac{КУ_{тг} - КУ_{пг}}{КУ_{пг}} \times 100,$ где: %Pr – прирост количества участников книжных выставок к предыдущему году (%); КУ _{тг} – количество участников в текущем году (чел.); КУ _{пг} – количество участников в предыдущем году (чел.)	Процент			
		3.2.5. Увеличение количества участников всероссийских и международных акций	$\%Pr = \frac{КУ_{тг} - КУ_{пг}}{КУ_{пг}} \times 100,$ где: %Pr – прирост количества участников всероссийских и международных акций к предыдущему году (%); КУ _{тг} – количество участников в текущем году (чел.); КУ _{пг} – количество участников в предыдущем году (чел.)	Процент	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести наименования акций. Привести данные в абсолютном значении (базовый – предыдущий год, год проведения конкурса)
		3.2.6. Количество общедоступных библиотек, получивших имена писателей и общественных деятелей автономного округа	Абсолютный показатель	Единица	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести наименование библиотек

		3.2.7. Увеличение количества участников ежегодной региональной читательской конференции «Югра читает»	$\%Пр = \frac{КУ_{тг} - КУ_{пг}}{КУ_{пг}} \times 100,$ <p>где: %Пр – прирост количества участников ежегодной региональной читательской конференции «Югра читает» к предыдущему году (%); КУ_{тг} – количество участников в текущем году (чел.); КУ_{пг} – количество участников в предыдущем году (чел.)</p>	Процент	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести данные в абсолютном значении (базовый – предыдущий год, год проведения конкурса)
		3.2.8. Количество культурно-просветительских проектов на основе ресурсов Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина, увеличение количества участников	<p>Абсолютный показатель</p> $\%Пр = \frac{КУ_{тг} - КУ_{пг}}{КУ_{пг}} \times 100,$ <p>где: %Пр – прирост количества участников культурно-просветительских проектов к предыдущему году (%); КУ_{тг} – количество участников в текущем году (ед.); КУ_{пг} – количество участников в предыдущем году (ед.)</p>	Единица	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести наименования проектов. Привести данные в абсолютном значении (базовый – предыдущий год, год проведения конкурса)
		3.2.9. Увеличение количества участников региональных и зональных мероприятий, посвященных	$\%Пр = \frac{КУ_{тг} - КУ_{пг}}{КУ_{пг}} \times 100,$ <p>где: %Пр – прирост количества участников региональных и зональных мероприятий, посвященных чтению и</p>	Процент	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести наименования мероприятий. Привести данные в абсолютном значении (базовый – предыдущий год, год проведения конкурса)

		чтению и литературе	литературе к предыдущему году (%); КУ _{тг} – количество участников в текущем году (чел.); КУ _{пг} – количество участников в предыдущем году (чел.)			
		3.2.10. Доля общедоступных библиотек, подключенных к ресурсу «ЛитРес»	$\%Dl = \frac{Влитрес}{Ввсего} \times 100,$ где: %Dl – доля общедоступных библиотек (%); Влитрес – количество общедоступных библиотек, подключенных к ЛитРес (ед.); Ввсего – количество библиотек всего в муниципальном образовании (ед.)	Процент	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести данные в абсолютном значении (базовый – предыдущий год, год проведения конкурса)
		3.2.11. Увеличение количества участников Инклюзивного фестиваля чтения	$\%Pr = \frac{КУ_{тг} - КУ_{пг}}{КУ_{пг}} \times 100,$ где: %Pr – прирост количества участников фестиваля к прошлому году (%); КУ _{тг} – количество участников в текущем году (чел.); КУ _{пг} – количество участников в предыдущем году (чел.)	Процент	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести данные в абсолютном значении (базовый – предыдущий год, год проведения конкурса)
		3.2.12. Увеличение количества участников проектов по поддержке и	$\%Pr = \frac{КУ_{тг} - КУ_{пг}}{КУ_{пг}} \times 100,$ где: %Pr – прирост количества	Процент	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном	Привести данные в абсолютном значении (базовый – предыдущий год, год проведения

		развитию чтения в среде мигрантов	участников проектов к предыдущему году (%); КУТг – количество участников в текущем году (чел.); КУПг – количество участников в предыдущем году (чел.)		образовании	конкурса)
		3.2.13. Количество мероприятий, направленных на поддержку начинающих писателей и литературно одаренных детей, увеличение количества участников	Абсолютный показатель	Единица	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести наименования мероприятий. Привести данные в абсолютном значении (базовый – предыдущий год, год проведения конкурса)
			$\%Пр = \frac{КУТг - КУПг}{КУПг} \times 100,$ где: %Пр – прирост количества участников проектов к предыдущему году (%); КУТг – количество участников в текущем году (чел.); КУПг – количество участников в предыдущем году (чел.)	Процент		
		3.2.14. Увеличение количества участников Единого дня чтения в Югре	$\%Пр = \frac{КУТг - КУПг}{КУПг} \times 100,$ где: %Пр – прирост количества участников акции к предыдущему году (%); КУТг – количество участников в текущем году (чел.); КУПг – количество участников в предыдущем году (чел.)	Процент	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Привести данные в абсолютном значении (базовый – предыдущий год, год проведения конкурса)
		3.2.15. Увеличение количества участников регионального	$\%Пр = \frac{КУТг - КУПг}{КУПг} \times 100,$ где:	Процент	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном	Привести данные в абсолютном значении (базовый – предыдущий год, год проведения

		конкурса социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!»	%Пр – прирост количества участников регионального конкурса к предыдущему году (%); КУтг – количество участников в текущем году (чел.); КУпг – количество участников в предыдущем году (чел.)		образовании	конкурса)
3.3. Социальная реклама чтения	3.3.1. Количество оборудованных мест наружной рекламы, внутренней рекламы	Абсолютный показатель	Единица	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Указать места размещения	
	3.3.2. Количество оборудованных мест внутренней рекламы	Абсолютный показатель	Единица	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Указать места размещения	
3.4. Мероприятия, посвященные поддержке и развитию чтения	3.4.1. Количество мероприятий	Абсолютный показатель	Единица	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Учитываются культурно-досуговые мероприятия с количеством участников менее 5000 человек	
	3.4.2. Количество участников мероприятий	Абсолютный показатель	Человек	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании		
	3.4.3. Количество литературных (в т. ч. книжных) праздников и фестивалей с участием не менее 5000 человек, проведенных при	Абсолютный показатель	Единица	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Указать наименования	

		поддержке администрации				
	3.5. Наличие активных сайтов (блогов, социальных сетей), на которых размещена информация и/или реклама в поддержку чтения	3.5.1. Количество активных сайтов (блогов, аккаунтов в социальных сетях), на которых регулярно размещена информация и/или реклама в поддержку чтения	Абсолютный показатель	Единица	Ответственный за реализацию Концепции в муниципальном образовании	Перечислить и указать ссылки

Югорск читающий: продвижение книги и чтения в социокультурной среде города

*Мотовилова Наталья Александровна,
директор Централизованной
библиотечной системы г. Югорска*

В 2019 году в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре проводился конкурс «Самый читающий муниципалитет Югры». Централизованная библиотечная система г. Югорска представила на конкурс опыт работы муниципального образования по поддержке и развитию чтения. Эксперты из Российского книжного союза, окружного объединения Союза писателей, Государственной библиотеки Югры высоко оценили деятельность по продвижению чтения в г. Югорске. Победа в конкурсе – результат всесторонней поддержки библиотечного сообщества и инфраструктуры книги и чтения города местной властью, а также активной инновационной деятельности муниципальных библиотек г. Югорска.

Продвижением книги и чтения в муниципальном образовании занимаются 11 библиотек: две муниципальных библиотеки (центральная городская, центральная городская детская), два дополнительных отдела обслуживания, семь библиотек общеобразовательных организаций, две библиотеки учреждений среднего и высшего профессионального образования.

Муниципальные библиотеки города – это 13 тысяч активных читателей, лидирующие позиции в правовом и экологическом просвещении, продвижении ресурсов Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина, сотрудничество с некоммерческим сектором и реализация совместных социально значимых проектов в области литературы и чтения, активная социальная реклама, поддержка книгоиздания и яркий спектр мероприятий по реализации концепции поддержки и развития чтения. Большая роль по продвижению книги и чтения принадлежит книжным магазинам и сетевым торговым точкам города, в ассортимент которых входит книжная продукция. На территории г. Югорска работают два книжных магазина и семь точек продажи книжной продукции. Горожане активно используют интернет-магазины с целью приобретения книжной продукции. Библиотеки Югорска не уступают ассортименту крупных сетевых книжных магазинов, а также развивают свою деятельность в качестве общедоступного центра информации и культуры, предоставляя пользователям соответствующие материалы и информационную поддержку на всех этапах их жизнедеятельности. Библиотека способствует устранению информационного неравенства, созданию условий для реализации интеллектуальной свободы, сохранения демократических ценностей и всеобщих гражданских прав, улучшения качества жизни. Жителям города предоставляется доступ к библиотечному фонду, который насчитывает 160 тысяч экземпляров документов; информационным ресурсам Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина, Национальной электронной библиотеки, электронной библиотеке «ЛитРес»; ресурсам собственной генерации: электронному каталогу

и базам данных «Краеведческие ресурсы», «Периодика и аналитика», «Персоналии» и национальному библиотечному фонду – обязательному экземпляру документов, собственным информационно-библиографическим ресурсам: лэндинг «ЭтноМирЮгры», «Достопримечательности Югорска» на национальных языках, литературная карта «Югорск читающий».

Для привлечения внимания пользователей муниципальные библиотеки г. Югорска используют разнообразную и насыщенную издательскую продукцию. Библиотеки заинтересованы в ее качестве и в своей работе придерживаются требований стандартов по издательскому делу и библиографической деятельности. Издания библиотек отличаются не только качеством, но и креативностью. В 2019 году издано 34 издательских продукта.

Одним из основных направлений работы общедоступных библиотек г. Югорска является социально-культурная деятельность. Библиотеки организуют интеллектуальный досуг горожан, открывая различные объединения и клубы по интересам. Любительские объединения читателей создают в библиотеках обстановку, способствующую легкому и свободному общению, личностному росту, развитию и реализации, открытию способностей и талантов, обретению друзей. В муниципальном образовании осуществляют деятельность 16 литературных любительских объединений, в том числе четыре в муниципальных библиотеках: литературное объединение «Алые паруса», литературные любительские объединения «Вул Хат» и «ЧиДудей», местная общественная организация литературно-творческое объединение «Элегия»; два в образовательных организациях и учреждениях культуры города: читательский клуб «Росток» в Православной гимназии Сергия Радонежского, литературно-творческое объединение «Лира» Центра культуры «Югра-презент».

Централизованная библиотечная система г. Югорска сотрудничает с МОО ЛТО «Элегия». В 2019 году объединение стало первой некоммерческой организацией в сфере культуры автономного округа, которая получила заключение о соответствии качества оказываемых общественно полезных услуг установленным критериям. На основании данного заключения Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре МОО ЛТО г. Югорска «Элегия» внесена в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций. В состав литературного объединения входят поэты, писатели, библиотекари, фотографы, музыканты и художники, шесть из которых являются членами Общероссийской общественной организации «Союз писателей России». Сотрудничество библиотек Югорска с некоммерческим сектором экономики позволяет решать задачи государственной культурной политики, Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018–2025 годы и заключается в реализации социально значимых проектов с привлечением дополнительного финансирования, проведении культурно-просветительских мероприятий, фестивалей, литературно-просветительских акций, литературных конкурсов и выставок.

Наиболее значимые проекты 2019–2020 годов:

- «ЭтноМир Югры» – получил поддержку Фонда президентских грантов. В рамках проекта на базе Центральной городской библиотеки работает этномедиастудия для подростков, где они обучаются этнической журналистике и фотографии. Ребята принимают участие в мероприятиях проекта, а также в других городских мероприятиях, посвященных теме межэтнических отношений. Разработано и издано три тематических выпуска «ЭтноМир Элегии» к городской газете «Югорский вестник» тиражом 6 тысяч экземпляров. Героями публикаций стали представители национальных общественных организаций, мастера земли Югорской, музыканты, включены фотоиллюстрации, посвященные культуре и традициям народов Югры. С целью улучшения связей в межкультурной коммуникации в медиастудии создаются видеоролики, посвященные изучению культуры, традиций, обычаев и ценностей различных национальностей, проживающих на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, которые транслируются в эфире телеканала «Первый Советский» на зрительскую аудиторию более 40 тысяч человек.

- «Мульти Югра» – получил поддержку Фонда президентских грантов. В рамках проекта для юных любителей анимационного творчества открыта мультипликационная лаборатория «МультиМы». В лаборатории дети в возрасте от 6 до 13 лет обучаются основам мультипликации, знакомятся со сказками народов Югры и создают мультфильмы по мотивам произведений.

- «Медиастудия «Про-Читай Югорск» – получил грант Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в форме субсидии в размере 3 млн рублей. В 2020 году в библиотеке будет открыта ТВ-лаборатория и студия звукозаписи для производства видеороликов литературной тематики; веб-студия для подростков и молодежи; комфортный кинозал для просмотра и обсуждения фильмов, экранизированных по мотивам известных книг. В рамках проекта в 2021 году будет проведен фестиваль-форум экранного творчества «МедиаСтрока».

- «Мульти-воплощение «Добрая семейная сказка» – получил грант Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, направлен на распространение лучших практик популяризации семейного чтения. В рамках проекта организован литературный конкурс авторских сказок, участниками которого стали читающие семейные команды: дети в возрасте от 5 лет и их родители, бабушки, дедушки. На конкурс поступило 40 заявок из гг. Югорска, Ханты-Мансийска, Лянтора, Санкт-Петербурга, пп. Перегребное, Луговской Ханты-Мансийского автономного округа, р.п. Крутинка Омской области. Членами жюри была проведена экспертная оценка 50 произведений в пяти номинациях. По итогам реализации проекта в 2020 году будут созданы уникальные книги по мотивам пяти сказок – победителей литературного конкурса, пять анимационных роликов по мотивам лучших авторских сказок; проведен марафон уличного семейного чтения сказок на территории городского парка и фестиваль сказок «Кружевное слово».

Деятельность муниципальных библиотек по продвижению книги и чтения широко транслируется в СМИ г. Югорска, Ханты-Мансийского автономного

округа и России. В общественно-политической городской газете «Югорский вестник» в разделе «Библиотеки Югорска рекомендуют» публикуются новинки литературы и информация о информационно-просветительских мероприятиях муниципальных библиотек. Также на городском телеканале «Югорское городское телевидение» в рубрике «Афиша» еженедельно сотрудники библиотек знакомят горожан с новинками. Общественно-политическая газета «Новости Югры» в мае 2020 года познакомила жителей округа с социально значимыми проектами, реализуемыми на базе библиотек Югорска с участием некоммерческого сектора. Телерадиокомпания «Югра» в программе «Перекличка» в июне 2020 года рассказала об открытии мультипликационной лаборатории, созданной на базе Центральной городской детской библиотеки г. Югорска.

В условиях становления информационного общества и усиления роли информации как стратегически важного ресурса существенно возрастает значение деятельности библиотек по удовлетворению и формированию информационных потребностей как отдельных граждан, так и всего общества. Муниципальные библиотеки города активно продвигают информацию в социальное медиaprостранство. Для библиотек Югорска социальные медиа – это рекламная платформа, помогающая изучить целевую аудиторию, спрос на библиотечные услуги, получить обратную связь, повысить посещаемость мероприятий и официального сайта. Благодаря присутствию библиотек города в социальных медиа пользователи могут делиться своим мнением, опытом и знаниями, налаживать контакты, а также делиться новостями, информацией, видео, фото, музыкой, рекомендациями.

Современным и удобным инструментом, дополняющим и расширяющим спектр услуг, оказываемых читателям, является сайт библиотеки. Он позволяет оперативно сообщать о событиях, книжных новинках, устанавливать обратную связь с пользователями, раскрывать фонды с помощью электронных каталогов и баз данных. Очень важным является тот факт, что сайты библиотек содержат достоверную и аутентичную информацию.

Муниципальные библиотеки в социальных медиа представлены двумя сайтами и четырьмя социальными сетями («ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram, YouTube).

Важную роль в продвижении книги и чтения играет социальная реклама. Учреждения культуры, образования и спорта г. Югорска размещают на фасадах зданий яркие баннеры с призывами к чтению, участию в литературных фестивалях и конкурсах, юбилейные даты писателей, поэтов и литературных произведений с QR-кодами и дополненной реальностью. Социальная реклама по продвижению чтения позволяет изменить модель общественного поведения по отношению к книге и чтению. В 2019 году на фасадах зданий учреждений, билбордах главных улиц города и в городском парке было размещено 34 информационных баннера с призывами к чтению.

С целью внедрения достижений мирового библиотечного опыта, прогрессивных методик продвижения книги и чтения, программно-целевого планирования, корпоративных проектов и тренингов в практику работы

муниципальных библиотек, а также с целью изменения личностных установок специалистов, библиотеки Югорска развивают сотрудничество с библиотеками мира и России, а именно с библиотеками Финляндии, Эстонии, Белоруссии, Республики Крым, Московской, Псковской, Свердловской, Белгородской областей, городов Москвы и Санкт-Петербурга. Сотрудничество библиотек Югорска с библиотечным сообществом позволяет повысить уровень оказания библиотечных услуг и эффективность работы библиотек.

Масштабная деятельность библиотек г. Югорска высоко оценена на международном, всероссийском и окружном уровнях. Вот яркие примеры тому:

В 2019 году Центральная городская библиотека им. А. И. Харизовой стала лауреатом международного конкурса «Библио-green в устойчивом мире». На конкурсе был представлен опыт работы по реализации проекта «Экобиблиотека» – центр информации по вопросам охраны окружающей среды и формированию экологической культуры населения» в номинации «Зеленая площадка» (проекты, способствующие устойчивому развитию населенного пункта). Любительское объединение «ЧиДуДей» – Читай, Думай, Действуй» Центральной городской детской библиотеки стало победителем в Международном интернет-конкурсе проектов в номинации «Актерское мастерство» (диплом I степени).

В 2019 году Центральная городская библиотека им. А. И. Харизовой стала победителем в конкурсе по созданию модельных библиотек в рамках национального проекта «Культура» и получила поддержку в размере 10 млн рублей на создание модельной библиотеки, а именно на повышение квалификации работников, обновление оборудования, мебели, ремонт помещения. В сентябре 2020 года в Югорске открыта первая модельная библиотека в Ханты-Мансийском автономном округе – библиотека нового поколения.

Муниципальные библиотеки работают в режиме постоянного поиска информации, методов и новых форм работы. Активная жизненная позиция работников библиотек города благоприятно сказывается на развитии библиотек, привлечении и обслуживании пользователей. Эффективным способом привлечения внимания к библиотеке служит живое общение с читателем, вовлечение его в разные виды действия – интерактивные модели коммуникаций: интеллектуальные игры, акции, дискуссии, конкурсы, фестивали. Так в 2019 году на базе муниципальных библиотек Югорска проведено 508 интерактивных мероприятий с количеством посетителей свыше 19 тысяч человек.

Библиотеки г. Югорска легко адаптируются к новым вызовам времени и глобальным изменениям, происходящим в мире под влиянием развития информационных технологий, превращаясь в одну из ключевых востребованных подструктур современного информационного общества.

Продвижение книги и чтения: опыт работы библиотек Октябрьского района

*Вершинина Анна Сергеевна,
заместитель директора по библиотечной работе
Межпоселенческой библиотеки Октябрьского района*

Продвижение книги и чтения – приоритетное направление в деятельности каждой библиотеки. В 2019 году общедоступные библиотеки Октябрьского района продолжили работу по реализации Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018–2025 годы.

В 2018 году постановлением администрации Октябрьского района был утвержден план мероприятий по поддержке и развитию чтения в Октябрьском районе на 2019–2025 гг.

Сеть общедоступных библиотек Октябрьского района представлена 19 библиотеками. На протяжении длительного периода количество общедоступных библиотек остается неизменным, на 1000 жителей – 0,7 единиц. Инфраструктура книжной торговли и книгораспространения представлена следующим образом:



Рис. 1. Книжная торговля и книгораспространение

С целью поддержки литературных объединений и общественных организаций писателей в 2002 году Центральная районная библиотека при поддержке заведующего отделом культуры администрации Октябрьского района создали творческое объединение «Серебряная Обь». В этом же году издан первый выпуск сборника стихов поэтов Октябрьского района с одноименным названием. Вот уже на протяжении 17 лет литературно-творческое объединение соединяет в творческий союз 141 самобытного поэта, издано пять выпусков сборников стихов и один сборник детского поэтического творчества.

Работа библиотек и объединений строится на реализации совместных мероприятий по литературному краеведению. Поэты и писатели Октябрьского района приняли участие в четырех конкурсах, направленных на поддержку начинающих писателей и литературно одаренных детей. Так в 2019 году в Окружном детском литературном конкурсе имени мансийской сказительницы А. М. Коньковой Октябрьский район представляли шесть участников в возрасте от 6 до 18 лет, все они являются победителями, занявшими 1, 2, 3 места. Среди победителей Всероссийского ежегодного литературного конкурса «Герои Великой Победы» наш поэт Мария Леонтьева.

В 2019 году количество участников мероприятий по поддержке и развитию чтения увеличилось на 8452 человек, что составляет 32 % (2018 г. – 26042, 2019 г. – 34494).



Рис. 2. Участники мероприятий по поддержке и развитию чтения

В 2019 году к акции по дарению книг новорожденным «Подрастаю с книжкой я» присоединились волонтеры и индивидуальные предприниматели Октябрьского района – это позволило увеличить количество участников на 116 человек.

Увеличилось на 1029 человек количество участников региональных мероприятий, посвященных чтению и литературе. В рамках фестиваля «Читающая Югра» с региональным флешмобом «Читаем Пушкина» прошло 25 культурно-просветительских мероприятий, в которых приняло участие 765 человек.

Межпоселенческая библиотека Октябрьского района награждена дипломом III степени за активное участие в мероприятиях литературно-художественной программы «Югорские грани Гранина: почитание таланта». В рамках программы прошло 30 мероприятий, посвященных 100-летию писателя Д. А. Гранина, в которых приняли участие 611 человек. Литературно-художественная программа вызвала огромный интерес у жителей Октябрьского района, что позволило увеличить количество участников на 59 %.

Увеличилось количество участников Единого дня чтения в Югре на 139 человек. Активное участие в мероприятии приняли старшеклассники и учителя русского языка и литературы.

На 1480 человек увеличилось количество участников всероссийских и международных акций, среди них «Неделя детской и юношеской книги», «Библионочь», «Ночь искусств», «Дарите книги с любовью», «Читаем детям о войне». В этом направлении библиотеки давно и плодотворно сотрудничают с дошкольными и общеобразовательными учреждениями района. Это сотрудничество призвано способствовать пробуждению интереса у детей к чтению, познанию нового. Неизменными помощниками в организации акций остаются волонтеры «серебряного» возраста Октябрьского районного комплексного центра социального обслуживания населения, представители общественных организаций ветеранов (пенсионеров) и молодежного крыла партии «Единая Россия». В деятельность библиотек вовлечено 94 волонтера (добровольца), совместными силами проведено 209 культурно-просветительских мероприятий.

Общедоступные библиотеки Октябрьского района совместно с местными религиозными организациями реализуют мероприятия, направленные на социально-культурную адаптацию мигрантов. В фондах библиотек свыше 70 наименований изданий авторов ближнего и дальнего зарубежья, которые предоставляются читателям во временное пользование в соответствии с правилами. В рамках муниципальной программы «Реализация государственной национальной политики и профилактика экстремизма в муниципальном образовании Октябрьский район» в девяти общедоступных библиотеках оборудованы места информирования «Информация для мигрантов», направленные на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, профилактику экстремизма. Центральной районной библиотекой издано библиографическое пособие для работы с категорией «мигранты», в состав которого вошел рекомендательный список литературы, способствующей повышению знаний русского языка, истории России, прав мигрантов в Российской Федерации, словари.

Одной из привлекательных форм подачи книги читателям библиотекари выбрали буктрейлеры. В 2019 году на региональный конкурс социальной рекламы, буктрейлеров и видеосюжетов «Читают все!» было представлено пять работ. Все буктрейлеры находятся в открытом доступе на YouTube-канале Межпоселенческой библиотеки Октябрьского района.

На территории Октябрьского района в 2019 году сотрудниками библиотек оборудовано 22 места наружной рекламы и 51 место внутренней рекламы. Основным местом размещения рекламных плакатов являются информационные стенды, автобусные остановки, общественный транспорт.

Общедоступные библиотеки Октябрьского района в социальных медиа представлены двумя сайтами (11368 посещений) и восьмью аккаунтами, посвященными чтению и литературе.

Конечно же, деятельность общедоступных библиотек Октябрьского района по поддержке и развитию чтения не ограничена проведением мероприятий в рамках реализации Концепции. На сегодняшний момент мы стараемся

оставаться местом, где в первую очередь комфортно, интересно и можно бесплатно провести свой досуг.

В общедоступных библиотеках Октябрьского района открыты четыре удаленных электронных читальных зала Президентской библиотеки. 18 общедоступных библиотек предоставляют доступ к Национальной электронной библиотеке, 11 – к «ЛитРес».

При поддержке Октябрьской районной общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны и труда проект Уньюганской модельной библиотеки семейного чтения им. Е. Д. Айпина «Юные армейцы» стал победителем в конкурсе грантов Президента РФ, на дальнейшую реализацию проекта выделено 489 257 руб. 20 коп. В 2019 году проект был успешно реализован. Совместно с Общественной организацией «Боевое братство» проведено 54 мероприятия по патриотическому воспитанию. В летний период на базе Уньюганской модельной библиотеки семейного чтения им. Е. Д. Айпина работала вечерняя смена «Юные армейцы». Впервые на территории с.п. Уньюган организован и проведен I турнир по лазертагу на Кубок Евгения Пасютина, погибшего при исполнении служебного долга в Чеченской Республике, состоялась экскурсионная поездка юных армейцев в город-герой Волгоград. Для музея «Боевой Славы», работающего на базе Уньюганской модельной библиотеки семейного чтения им. Е. Д. Айпина, приобретены музейные экспонаты. Отмечу, что в Октябрьском районе это не единственный музей на базе библиотеки: Музей деревенского быта в Пальяновской сельской библиотеке; Краеведческий музей в Малоатлымской общедоступной библиотеке.

Объем музейного фонда библиотек составляет более 1030 экспонатов. Пополнение музеев экспонатами производится в основном за счет добровольных взносов ветеранов, участников локальных войн и простых неравнодушных жителей.

В преддверии Дня работника культуры среди библиотек Октябрьского района состоялся первый районный конкурс «Я и мои читатели». Один раз в два года мы проводим районный конкурс творческих работ «Читающая семья – читающие дети».

На базе Детской районной библиотеки ведется работа по созданию студии детской мультипликации «Ожившие книги». Данный проект стал победителем премии главы Октябрьского района в сфере культуры и искусства в номинации «За развитие социально-культурных инициатив в Октябрьском районе» (40 тыс. руб.).

В 2018 году в с.п. Уньюган состоялась научно-практическая конференция с международным участием «I Айпинские чтения», в ноябре 2020 года пройдут II Айпинские чтения. Зарубежные границы расширяются – запланировано участие представителей из Китая, Америки и Франции. К участию в конференции приглашаются ученые, работники образовательных организаций, библиотек и музеев, представители государственных и общественных структур, общественных организаций, литературоведы, краеведы, поэты и писатели.

Высокие результаты работы библиотекарей и активность читателей позволили муниципальному образованию Октябрьский район стать «Самым читающим муниципалитетом Югры» среди муниципальных районов.

Сохраняя лучшие традиции, переданные энтузиастами библиотечного дела, и преумножая их, развиваемся дальше.

БИБЛИОТЕЧНЫЕ ПРАКТИКИ В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ

Бренд-автор-шоу «Задай вопрос писателю!»

*Белозерова Марина Владимировна,
заведующая отделом методической,
библиографической работы и
комплектования библиотечных фондов
Центральной библиотеки им. Л. И. Либова
Культурно-исторического центра
муниципального автономного учреждения
«Культура», Урай*

Современные подростки – дети цифровой эры, их отличает свободная ориентация в интернет-пространстве, расширяющая границы общения и передачи информации. Это обеспечивает доступ к огромному информационному полю, где дети могут встретиться как с книгами, несущими позитивный эмоциональный и нравственный заряд, так и с низкопробной литературой. Поэтому задача библиотек заключается в формировании читательской компетенции, литературного вкуса подростков, развитии у них интереса к чтению высокохудожественной литературы.

Сегодня библиотеки позиционируют себя как культурные центры, которые готовы предложить гораздо больше, чем просто книги, – интересные встречи с писателями. Такие встречи позволяют добиться принципиально нового уровня общения людей, разделенных многими тысячами километров. У подростков появляется уникальная возможность ближе узнать автора понравившейся книги. В живой беседе, в непринужденной обстановке они могут высказать свое мнение о прочитанных книгах, задать вопросы писателю, а также продолжить общение в писательских блогах.

В 2017 году сотрудниками библиотек Культурно-исторического центра г. Урая был запущен проект для подростков «Задай вопрос писателю».

За годы реализации данного проекта сотрудники библиотек организовали и провели онлайн-встречи с такими писателями, как Олег Рой, Михаил Самарский, Тамара Крюкова, Евгений Гаглоев, Майя Лазаренская, Павел Черкашин, Марина Дробкова, Светлана Лаврова, Юлия Иванова и др.

Наши библиотеки, как и большинство библиотек, не обладают достаточными бюджетами, чтобы платить гонорары за выступление. Поэтому в основном полагались на тех писателей, которые в данный момент рекламировали свои новые книги, или на молодых начинающих писателей. А чтобы как-то компенсировать безгонорарное участие, сотрудники решили дарить писателям буктрейлеры на их произведения. За четыре года реализации проекта сотрудниками создано более 30 буктрейлеров.

Подростки с клиповым сознанием очень восприимчивы к рекламе, поэтому буктрейлер для повышения читательского интереса на сегодняшний день очень

актуален и, на наш взгляд, является прекрасным и понятным инструментом продвижения книги.

В первый год реализации проекта работали по шаблону: предварительно оформлялась книжная выставка с рекомендациями к прочтению произведений и напоминанием о готовящейся встрече, затем проводилась встреча, на которой дарили буктрейлер.

Однажды подросток при сдаче очередной книги сказал, что больше не придет, потому что все интересное он уже прочитал. Сотрудники библиотеки не растерялись и предложили ему посмотреть ролик на книгу Тамары Крюковой «Гений по неволе», а потом принять решение уходить или нет. Молодой человек, с одолжением на лице, побрел в читальный зал смотреть буктрейлер. Как вы думаете, что произошло дальше? А дальше 15-летний подросток перечитал все книги Тамары Шамильевны, имеющиеся в фондах библиотек. Вот она понятная библиография для нового поколения детей с клиповым сознанием.

После этого случая сотрудники пришли к выводу, что рекомендательная библиография была использована неэффективно при реализации проекта, и выстроили другой шаблон.

Сначала планировали персоналии, с кем бы хотели проводить встречи, потом комплектовали фонд (не боялись, что не будет пользоваться спросом), организовывали книжные выставки, библиографические обзоры с просмотрами заранее подготовленных буктрейлеров, а уже потом проводили сами встречи с писателями.

Создание качественного видео – весьма трудоемкий процесс, поэтому важна мотивация для исполнителей. Здесь все просто – это участие в конкурсах различных уровней.

В 2019 году был объявлен конкурс буктрейлеров среди читателей «Моя любимая книга!». В связи с этим в детской библиотеке состоялся цикл мероприятий для желающих приобрести навыки по созданию буктрейлера. Участники приобрели практический опыт создания видеоролика с использованием веб-сервисов по работе с видео и звуком, изучили основные этапы работы (выбор книги для рекламы, создание сценария, запись озвученного текста, подбор анимации и футажа).

Впервые читатель библиотеки с буктрейлером на книгу Бориса Васильева «В списках не значился» занял III место в номинации «Современная художественная литература» в конкурсе буктрейлеров «Book-симпатия» (в рамках окружного фестиваля «PROчтение»).

Подводя итог, хочу отметить, сегодня современная рекомендательная библиографическая продукция должна быть интересна читателю, выросшему в эпоху виртуальной реальности и цифровых технологий. А значит, создавать ее надо в форме, способной удивить и захватить пользователя.

Клубная деятельность библиотеки как успешная форма продвижения чтения

*Вандышева Галина Ивановна,
заведующая информационно-аналитическим
отделом Централизованной библиотечной
системы, Когалым*

На протяжении многих лет Центральная городская библиотека Когалыма ведет деятельность по формированию интеллектуальной среды для молодежи города. Ежегодно в стенах библиотеки проходит более ста мероприятий по повышению образовательного уровня, интеллектуального досуга и формированию многогранной, гармоничной личности молодых когалымчан: литературные гостиные, квесты, турниры знатоков, городские конкурсы эрудитов, литературные игры, викторины и другие мероприятия.

Центральной городской библиотекой был разработан проект «Когалым читающий». В рамках данного проекта функционируют два дискуссионных читательских клуба для взрослых читателей и для детей. С 2013 года начались заседания в дискуссионном читательском клубе «Многоточие». Ежемесячно книголюбы собираются в библиотеке, чтобы открыть для себя новые литературные имена, а также вспомнить и переосмыслить русскую и зарубежную классику.

Несмотря на то, что встречи в клубе разнообразны и не похожи друг на друга, сложились определенные традиции и ритуалы проведения заседаний. В начале вечера выступает руководитель клуба, обозначает основную тему встречи и приглашает к дискуссии. На заседаниях не бывает пассивных слушателей, каждый может поделиться своими знаниями, выразить свою точку зрения. На высказанное мнение о той или иной книге, по тому или иному автору всегда находится оппонент, возникает бурное, эмоциональное обсуждение.

Тематика встреч разнообразна. Так, например, одна из встреч была посвящена современной публицистической литературе. Основной темой для обсуждения стала книга итальянского философа, публициста, ученого Умберто Эко «Полный назад!». Руководитель клуба познакомила присутствующих с другими не менее интересными книгами, которые тесно переплетаются с реальными событиями. Собравшиеся также читали отрывки из произведений З. Прилепина, Е. Гришковца, М. Веллера и обсуждали прочитанное.

Особенно весело и насыщенно в клубах проходят праздники. Так прошло празднование Нового года и Рождества в 2019 году. Книголюбы «Многоточия» встретились в Центральной городской библиотеке на праздничной конкурсно-игровой программе «Новогоднее настроение». Красиво украшенный читальный зал, новогодняя елка и красочные выставки – все это создавало сказочную атмосферу.

Библиотекари предложили много интересных конкурсов: литературное эмодзи (известные литературные произведения, зашифрованные в смайликах),

конкурс буриме (написание стихов на новогоднюю тему), конкурс литературной рекламы «Новости от классиков», блиц-опрос о новогодних традициях народов мира, конкурс стихов-перевертышей и др.

С особым удовольствием и воодушевлением прошел конкурс буриме. И в наше время эта игра продолжает оставаться популярной среди любителей стихотворного жанра. Будучи людьми творческими, участники клуба проявили свои способности, блеснули остроумием и оригинальностью, в считанные минуты продемонстрировали свое владение словом. Используя заданную рифму, они сочинили замечательные новогодние строки. Развеселил и раззадорил всех участников новогоднего вечера конкурс караоке по известным «зимним» песням.

Подборка книг «В ожидании чуда...» с самыми светлыми, мудрыми и захватывающими историями про Новый год и Рождество тоже не осталась без внимания. Книги были взяты членами клуба на дом и стали еще одним способом скоротать зимний вечер за совместным чтением в кругу семьи. Вечер в теплой и дружной компании получился веселым, полным неожиданностей и приятных сюрпризов.

Встречи в клубе с лихвой компенсируют нехватку общения и являются замечательным стимулом читать как можно больше книг различных жанров.

Выбор книги – как выбор попутчика в дорогу. Попадают такие книги, которые очень хочется обсудить, поделиться своим впечатлением или сомнениями, задать вопрос. Читательский клуб «Многоточие» в библиотеке – это возможность услышать иное мнение и взглянуть на прочитанное под другим углом. В рамках клуба мы читаем что-то такое, о чем раньше не слышали и чего уж точно не прочитали бы сами. Выбор клуба «Многоточие» мотивирует нас взяться за что-то неизвестное и найти нового любимого автора, произведение или целый жанр. Наш багаж знаний пополняется, общение в читательском клубе – это очень необычный, сближающий опыт. «Многоточие» – это клуб единомышленников, это сообщество, в котором тебя услышат и где найдутся люди, разделяющие твою страсть к чтению.

Основные цели деятельности клуба любителей чтения «КЛЮЧ» – поддержка и продвижение чтения в молодежной среде, объединение заинтересованных людей, развитие умений читать и думать над прочитанной книгой. Неформальная обстановка и живое общение в разных возрастных группах – основные преимущества этого литературного клуба. Именно неформальное общение подростков в библиотеке, куда они приходят вне уроков, где они не связаны с обязательной школьной программой, располагает к откровенному разговору, развивает критическое мышление.

Организаторами клуба выступили Центральная городская библиотека, Детская библиотека и городское методическое объединение учителей русского языка и литературы. Ребята сами выбрали название своему клубу «КЛЮЧ» – клуб любителей чтения. Клуб рассчитан на учащихся 5–11 классов, поэтому он работает по возрастным секциям: «Путешествие по книгам» (5–6 классы); «Моя золотая полка» (7–9 классы); «По страницам современной литературы» (9–11 классы). К каждой секции прикреплены наставники – учителя и

работники библиотеки. Заседания клуба проходят в форме читательских конференций, обсуждения книг, литературных конкурсов и игр. После каждой встречи участники получают задание – прочитать новую книгу. Для каждой возрастной группы свое задание. Состав участников клуба меняется: кто-то уходит, кто-то приходит, но все же основной костяк остается постоянным уже многие годы.

Литературный клуб «КЛЮЧ» учит дискутировать, анализировать прочитанное, отстаивать свое мнение. Дети больше общаются вживую, а не в соцсетях, а общение по интересам, как известно, еще больше скрепляет людей. Участники клуба развивают коммуникативные навыки, умение работать командой.

Главный дефицит нашего времени – это дефицит общения, как общечеловеческого, межличностного, так и семейного. Это беда нашего стремительного века. В нынешней ситуации работа библиотек с клубами по интересам приобрела огромное общественное значение. Книжные клубы, которые мы организовали на базе библиотек города, расширяют читательские горизонты, помогают донести свое видение на литературное произведение и заинтересовать им слушателей.

Библиографический список

1. Встреча в клубе «Многоточие». – Текст : непосредственный // Когалымский вестник. – 2017. – № 5 (20 янв.). – С. 14.
2. Евдокимов, П. Клуб любителей чтения / П. Евдокимов. – Текст : непосредственный // Когалымский вестник. – 2012. – № 6 (10 февр.). – С. 11.
3. Евдокимов, П. Когалымский «КЛЮЧ» / П. Евдокимов. – Текст : непосредственный // Грани жизни. – 2013. – № 15. – С. 18. – (Мир увлечений).
4. Матвеева, И. Когалымский ключ / И. Матвеева. – Текст : непосредственный // Грани жизни. – 2016. – № 1. – С. 9. – (Жить интересно!).
5. Новая встреча в клубе «Многоточие». – Текст : непосредственный // Когалымский вестник. – 2017. – № 79 (6 окт.). – С. 14.

Герои на карантине: продвижение чтения в эпоху пандемии

*Ефимова Ирина Николаевна,
заведующая сектором проектной
деятельности Библиотечно-
информационной системы, Нижневартовск*

В 2020 году жизнь всего мира изменила коронавирусная инфекция COVID-19. Начиная с января, ограничительные мероприятия были введены в разных странах и практически во всех отраслях. В первую очередь это коснулось учреждений, работа которых связана с массовым посещением граждан. И библиотеки не стали исключением.

Библиотекари приступили к трансформации своей деятельности и определили возможные точки роста в интернет-среде. Мы продолжаем вести активную работу на корпоративном сайте учреждения www.mubis.ru, информируя пользователей о последних новостях и мероприятиях в разделах «Новости МБУ «БИС», «Городские новости», «околоКнижные новости», «Памятные даты», «Литературный календарь». В прежнем режиме продолжают работать виртуальные службы «Электронный каталог», «Спроси библиографа», «Краеведческая справка», «Напишите нам», «Почта доверия», регистрация новых пользователей сайта.

Продолжается работа с тематическим сайтом «Жизнь вне зависимости» (www.life-nv.ru), который функционирует в рамках реализации муниципальной программы «Комплексные меры по пропаганде здорового образа жизни (профилактика наркомании, токсикомании, алкоголизма) в г. Нижневартовске на 2018–2025 годы и на период до 2030 года».

Не имея возможности встречаться с читателями офлайн, библиотекари дружно «ушли в Сеть»: на сегодняшний день это более 20 групп и страничек в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook, Instagram, посвященных деятельности библиотек и отделов. Особенно хочется отметить сообщество сектора исторической литературы Центральной городской библиотеки им. М. К. Анисимковой в социальной сети «ВКонтакте» «Экспозиционно-выставочный зал «Навечно в памяти народной» (www.vk.com/public194192517), созданное в рамках реализации совместного с профсоюзной организацией работников культуры «Просвет» проекта «Память вне времени», получившего грантовую поддержку Фонда президентских грантов. В сообществе ведется большая работа: оцифрованы и представлены подлинные документы времен Великой Отечественной войны 1941–1945 годов, собрана видеотека с рассказами о ветеранах ВОВ, тружениках тыла, узниках концентрационных лагерей и детях войны. В онлайн-формате в сообществе прошли акции «Бессмертный полк», «Пусть память вечную хранят и наших внуков внуки». Ведутся рубрики «Книга памяти», «Историческая справка», «Награды Победы» и др.

Безусловно, пришлось оперативно внедрить новые сервисы, освоить виртуальные платформы для проведения мероприятий в онлайн-формате. Так, вебинары, конференции, встречи стали проходить на одной из популярных платформ Zoom. Только в августе 2020 года в рамках проекта «ZOOMные каникулы» библиотеки Нижневартовска провели порядка 130 мероприятий для летних пришкольных лагерей с охватом более 4,5 тысяч детей.

Начиная с октября 2020 года, в онлайн-формат перешли клубы Центральной детской библиотеки «Книжкины субботы», «Ателье кукол», «САМО-делка», «Бусинка», «Волшебный квиллинг». Для удобства пользователей идентификатор и код доступа всегда одинаковы для всех клубов, меняется только расписание. Онлайн-заседания пользуются большой популярностью как у детей, так и у родителей.

В ZOOM ушел и театральный клуб Городской библиотеки № 9. Юными зрителями кукольных спектаклей по мотивам любимых сказок стали воспитанники детского сада № 52 «Самолетик».

В нижевартовских библиотеках организованы клубы общения не только для детей и молодежи, но и для людей старшего поколения. В условиях самоизоляции работа клубов продолжается в режиме онлайн. Более того, чтобы нахождение в стенах дома не было для пожилых людей в тягость, библиотекари создают новые сообщества, ищут интересные интерактивные формы работы в социальных сетях.

Чтобы разнообразить досуг пенсионеров, сотрудники отдела периодических изданий Центральной городской библиотеки им. М. К. Анисимковой организовали новую группу в социальной сети «Одноклассники», которую назвали «65 + библиотека». Группа создана недавно, но в ней уже зарегистрировались более 70 человек. Среди них члены библиотечных клубов «50+», «СубботеЯ», «Золотой возраст», а также жители Нижевартовска, Калининграда, Сочи, Москвы, Пермского и Алтайского краев и даже Германии и Израиля. Мероприятия клуба записываются на видео и размещаются в группе (<https://ok.ru/group/58526190600267>).

Компенсировав невозможность взять книги в библиотеке в весенне-летний период 2020 года, мы активно развивали бесплатный удаленный доступ к электронным библиотекам, таким как «ЛитРес», «Логос», «ИВИС», ресурсам Национальной электронной библиотеки, Президентской библиотеки, библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки. Наибольшее количество запросов было отмечено к базам «ЛитРес» и «Логос». Работа в этом направлении продолжается.

Библиотекари – скучные люди? Врут! Об этом говорит популярный среди молодежи сервис «ТикТок», где у библиотек Нижевартовска свой канал. Всего за 3 месяца он собрал более тысячи подписчиков и 27 тысяч лайков! Отснято около 100 роликов, один из которых набрал миллион просмотров! ТикТок – это платформа хорошего настроения. Здесь можно найти ролики на любые темы: книги, библиотечное закулисье, юмор и даже библиотанцы, которые снимают сотрудники отдела продвижения чтения Библиотечно-информационной системы. Энергетика у канала такая, что его заметил Арктический государственный институт культуры и выразил восхищение библиотекарями Нижевартовска. Вот так, играючи, можно совмещать работу и ТикТок! Не верите? Тогда подписывайтесь на @mubisnv в ТикТок и получайте порцию драйва и позитива!

В период самоизоляции библиотеки адаптировали свои правила посещения. Читатель звонит, диктует список литературы и в назначенное время забирает книги. Сотрудники Центральной детской библиотеки «Читай-город» подошли к этому процессу творчески. То посетителям приветствует не библиотекарь, а сам Капитан Крюк. То появятся мольберты для рисования и яркие маркеры, чтобы ждать книги было веселее.

А в октябре в холле появился настоящий почтовый ящик. Весь месяц читатели опускали туда свои письма, адресованные любимому книжному герою. За это время сотрудники библиотеки «переслали» корреспонденцию адресатам, «получили» от них ответы и доставили обратно читателям. Ребята писали Шерлоку Холмсу, Винни-Пуху, монстру Майку из мультфильма

«Корпорация монстров», Ане и Мане из повести И. Грековой, Вике из повести Г. Книжника и даже Александру Пушкину!

Наибольшей популярностью пользуются онлайн-мероприятия, реализованные в рамках всероссийских, международных, региональных и городских акций.

Библиотечные акции отличаются масштабностью проведения, оригинальностью подачи материала, интерактивными формами проведения. Они объединяют библиотекарей и читателей вокруг творчества ярких и интересных авторов, активизируют деятельность библиотек, дают новые возможности для развития в условиях дистанционной работы.

С большим успехом прошли акции «Библионочь», «Ночь искусств», мероприятия в рамках проекта «Наша Победа – наша гордость», конкурс художественной декламации «Во весь голос», межрегиональный онлайн-марафон «Мир через культуру», цикл виртуальных экскурсий «Книга и время», видеозарисовки «Цитата дня», «Час с писателем» на официальном канале «Библиотеки Нижневартовска» на видеохостинге YouTube и многие-многие другие.

Таким образом, несмотря на ограничительные меры в период распространения коронавирусной инфекции, нижневартовские библиотеки не прекращали свою работу, продолжая ежедневно общаться с читателями: консультируя их в онлайн-режиме, организуя доступ к электронным библиотекам, проводя флешмобы и челленджи в социальных сетях, а также выходя в прямые эфиры. При переходе в онлайн библиотеки расширили спектр своих услуг и географические границы общения с читателями.

Сегодня, когда мы видим результаты большой работы, можно сделать вывод, что наши услуги в онлайн-формате также интересны пользователям. Главное – правильно определить содержание. Это должно быть интересно, увлекательно и полезно для нашей целевой аудитории. А еще – сделано качественно.

Проект «Вечер со смыслом» – новое звучание библиотеки

*Иванова Евгения Олеговна,
библиотекарь Библиотеки семейного чтения
Городской библиотеки, Нефтеюганск*

«Говорят, что время все меняет, но
на самом деле это вы должны все изменить».

Энди Уорхол

XXI век – эпоха, в которой самой постоянной вещью становятся изменения [4, с. 20]. А любые перемены – это всегда новые возможности.

Для сотрудников Городской библиотеки г. Нефтеюганска продвижение чтения – это не только организация и проведение литературных часов, лекций

и бесед. Библиотекари влюбляют пользователей в литературу с помощью самых разных проектов, реализуемых в учреждениях.

В январе 2020 года Библиотека семейного чтения приступила к реализации проекта «Вечер со смыслом». Проект является инновационным, так как в Нефтеюганске мы стали первыми, кто организовал неформальную творческую площадку для молодежи и подростков с привлечением специалистов разных профессий для взаимовыгодного обмена знаниями и идеями.

Потенциал в городе накоплен большой. Мы сделали так, чтобы сообщество творческих людей активизировалось, они увидели друг друга, поняли, что между ними общего, и объединились.

После каждой встречи в рамках проекта библиотекари презентуют книги по схожей тематике. Участники мероприятия могут ознакомиться с изданиями, рассказывающими об искусстве и дизайне, о том, как можно раскрыть свои таланты, стать увереннее, а также с биографиями известных деятелей культуры и т. д.

Новаторы в поисках проблем. Задайте себе вопрос: когда в последний раз вы что-то меняли в своей профессиональной деятельности? Единственное, что может заставить нас измениться, – появление нового, простого и очень привлекательного решения, непосредственно связанного с нашей жизнью [2, с. 124].

Секрет успеха творческого проекта «Вечер со смыслом» в том, что он предлагает простые решения насущных проблем:

- разрушает информационный барьер между творческой молодежью и организациями города;
- способствует созданию в городе неформальной современной творческой площадки, располагающей к формированию взаимодействия и партнерства;
- содействует интеграции достижений жителей города в городское интеллектуальное пространство.

«В одиночку супа не сварить». Разработка проекта потребовала от нас организации коллективного полипрофессионального взаимодействия [2, с. 44]. Команда разработчиков проекта «Вечер со смыслом» состояла из работников с различной профессиональной специализацией. Каждый участник команды решал частную проектную задачу, последующая интеграция которых обеспечила достижение единой конечной цели.

Эксперты проекта – неординарные, творческие, креативные люди. Например, 7 марта в библиотеке прошел мастер-класс по росписи пряников. Секретами с участниками делился Олег Иванов, который заинтересовался кондитерским искусством благодаря своему ребенку и даже окончил французскую онлайн-школу. В итоге получилось не только вкусное и красивое лакомство к чаю, но и великолепный подарок к Международному женскому дню 8 марта. А в преддверии Дня защитника Отечества юные нефтеюганцы создавали подарки своими руками в технике амигуруми (японское искусство вязания на спицах или крючком).

В качестве экспертов привлекались и специалисты из других городов. Так была проведена коуч-встреча с Мариной Михедовой, победителем Всероссийского

конкурса «Библиотекарь года – 2019» и открытой премии «Хрустальный микрофон», лауреатом премии «Летящий голубь» в номинации «Журналистика». В неформальной обстановке в удаленном формате участники порассуждали о том, как стать успешным и счастливым, где искать энергию для изменения своей жизни.

Думать как маркетолог. Если нас спросить, кто самый необходимый специалист в реализации проекта «Вечер со смыслом», мы ответим: маркетолог, библиотекарь с маркетинговым мышлением! Маркетинговое мышление – это способность на все смотреть только с одной позиции – Его Величества Читателя.

Для привлечения аудитории слушателей проекта была развернута PR-компания по его продвижению. Основная идея PR-компании – разработка бренда проекта. Был создан логотип проекта. Афиши о проводимых мероприятиях оформлялись в едином стиле. Все это позволило сделать проект узнаваемым и интересным для молодежи города.

Основными источниками привлечения внимания к проекту стали площадки в социальных сетях «ВКонтакте», Instagram. Посты о проекте публиковались с хештегами #БСЧ_Нефтеюганск, #вечерсо смыслом.

Было важно, чтобы о нашем проекте заговорили, чтобы «Вечер со смыслом» стал продуктом, ради которого молодежь встала бы из-за стола и пришла в библиотеку. И это случилось!

Быстрее! Город ждет! В начале реализации проекта нами было определено три направления: культура и искусство, психология и саморазвитие, креативные технологии и дизайн.

Мы сделали упор на бесплатные мастер-классы от интересных людей, на гармонизацию детско-родительских отношений через умный досуг, на желание молодежи общаться в дружелюбной обстановке в удобное время.

Благодаря активному включению в проект жителей города мы стали получать заказы на организацию мероприятий определенной тематики. Так был организован мастер-класс по продвижению учреждения в социальных сетях «Создание положительного образа организации», в качестве эксперта был приглашен Иван Гапчук, специалист в области социальных медиа; блогер Антон Малайко принял участие в прямой трансляции «Твоя безопасная сеть».

В ходе реализации проекта нам пришлось перестроиться на работу в онлайн. В рамках проекта провели видеурок «PREZI. CANVA. Лучше один раз увидеть», прямую трансляцию «Законодательство РФ в сфере миграции» с Лианой Могилевой, старшим лейтенантом полиции, старшим инспектором паспортно-регистрационной работы отдела по вопросам миграции ОМВД России по г. Нефтеюганску, и другие актуальные онлайн-мероприятия.

Промежуточный финиш. За десять месяцев реализации проекта его участниками стали более 300 нефтеюганцев.

В настоящее время все большее внимание уделяется развитию общественных инициатив, вовлечению жителей в активную культурную деятельность, в том числе созданию культурных продуктов [1].

Реализация проекта позволяет добиться того, чтобы библиотека ассоциировалась в сознании людей:

- с «домом» знаний и гарантом свободного доступа к информации;
- с помощью в социальной и профессиональной адаптации, безболезненном вхождении во «взрослый» мир;
- со средой для реализации способностей, талантов, общественных амбиций;
- с местом проведения интеллектуального досуга и общения [3, с. 9].

Много уже сделано и много еще предстоит сделать. В планах продолжить развивать проект, расширять аудиторию, принимать участие в конкурсах социальных и творческих проектов.

Проект «Вечер со смыслом» стал узнаваем, а это значит, что Библиотека семейного чтения сегодня нашла и развивает свою «изюминку».

Творческому городу – творческие люди! И поверьте, вечер со смыслом – это действительно мощно!

Список использованных источников

1. Об утверждении Основ государственной культурной политики : Указ Президента Российской Федерации № 808 от 24.12.2014. – Текст : электронный // ГАРАНТ.РУ : информ.-правовой портал. – URL: <http://base.garant.ru/70828330/> (дата обращения: 23.11.2020).

2. Вульфен, Г. В. Запускаем инновации : иллюстрир. путеводитель по методике FORTH / Гийс Ван Вульфен ; ред. Мария Сташенко ; пер. с англ. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 256 с. – Текст : непосредственный.

3. Степанов, В. К. Больше, чем книги: библиотека и библиотекарки в мире, где меняется все / В. К. Степанов. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2017. – № 1. – С. 19–25.

4. Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи : принято Конференцией Российской библиотечной ассоциации ; XVII Ежегодная сессия, Пермь, 17 мая 2012 г. – Текст : электронный // Российская Библиотечная Ассоциация. – URL: <http://www.rba.ru/content/about/doc/mol.pdf>. (дата обращения: 23.11.2020).

Путешествие книжного рюкзака по Нефтеюганскому району

*Менщикова Анна Александровна,
заведующая методическим отделом
Межпоселенческой библиотеки
Нефтеюганского района*

Современные дети все больше времени проводят за компьютерными играми, телевизором, в телефоне и планшете. На сегодняшний день актуальность решения этой проблемы очевидна. Чтобы воспитывать читателя в ребенке, взрослый должен сам проявлять интерес к книге, понимать ее роль в жизни человека, знать книги, рекомендуемые для детей дошкольного

возраста, уметь интересно беседовать с малышами и помогать при анализе произведения¹. Понимая эту проблему, сотрудники Межпоселенческой библиотеки Нефтеюганского района, взяв за основу проект «BookBag» Центральной библиотеки г. Нижний Тагил, разработали проект «Акция «Книжные игры», который основывается на приобщении детей дошкольного возраста к чтению и возрождению традиций семейного чтения, а также продвижении лучших образцов детской литературы. Проект построен на взаимодействии библиотек с дошкольными учреждениями, дошкольных учреждений с родителями. По результатам реализации проекта предусматривается привлечение дошкольников в библиотеки поселений.

Особая роль в реализации проекта отводится педагогам дошкольного образования как руководителям детского чтения. На них возлагается миссия по поддержке идеи продвижения чтения в семьях группы.

Сотрудники Межпоселенческой библиотеки скомплектовали 14 книжных рюкзачков (по количеству детских садов в районе) с учетом возрастных особенностей и интересов детей. Каждая библиотека района получила книжный рюкзачок, который был передан в подготовительную группу детского сада. В рюкзачок помещены:



- набор книг для совместного чтения взрослыми и детьми (комплект литературы для детей составлен из лучших произведений детской современной и классической литературы);

- тетрадь для ведения читательского дневника;

- альбом для рисования, чтобы ребенок мог выразить свои мысли и чувства на бумаге;

- блокнот для отзывов и предложений;

- набор цветных карандашей и ручка;

¹ Романова Э. Н. Роль книги и чтения в жизни детей / Э. Н. Романова, О. А. Данилова, М. Л. Ведерникова, М. Н. Чернышева. – Текст : непосредственный // Педагогическое мастерство : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, нояб. 2014 г.). – Москва : Буки-Веди, 2014. – С. 187–190.

- мягкая игрушка как атрибут детства;
- закладка с графиком работы и телефоном библиотеки, а также адрес сайта библиотек Нефтеюганского района.

Для родителей собран информационный пакет: это памятки и информационные буклеты о пользе чтения, библиографические списки литературы для чтения взрослыми детям.

Вся семья читает книги, заполняет читательский дневник, рисует, делает небольшой фотоотчет об участии в проекте, пишет пожелания и отзывы в блокноте.

Рюкзачок, дневник читателя, блокнот для отзывов и предложений, альбом и издательская продукция объединены логотипом проекта.

Проект построен по принципу «кольцевой почты»: от одной семьи – к другой. На протяжении недели вся семья, включая бабушек и дедушек, братишек и сестреноч, читает, обсуждает и играет. Затем рюкзачок возвращается в детский сад и вручается следующей семье.

Такая форма работы способствует, во-первых, знакомству детей и родителей с лучшими произведениями детской литературы, общению на тему прочитанных книг родителей и детей дома, проведению совместного досуга, передачи традиций совместного чтения, во-вторых, межведомственному взаимодействию (Межпоселенческой библиотеки и Департамента образования и молодежной политики Нефтеюганского района).

Условия участия в акции – бережное отношение к книгам, желание родителей провести с ребенком незабываемые минуты и фотографии с изображением ребенка в процессе знакомства с содержимым рюкзачка.

На заключительном этапе проекта организованы:

- конкурс «Лучший читательский дневник» (114 чел.);
- конкурс рисунков «Мой новый друг – герой книг из «рюкзачка» (75 чел.);
- конкурс фотографий «Читаем всей семьей!» (17 чел.).

Всего в 2018 году в акции приняли участие 137 семей Нефтеюганского района (628 участников).

В 2019 году рюкзачок продолжил свое путешествие с новым комплектом книг и побывал в гостях у 96 семей, а это 439 человек. Книги для проекта поступили от издательства «ЭКСМО» в виде бонусов за постоянное приобретение документов в данном издательстве на комплектование фондов библиотек Нефтеюганского района.

Многие открыли для себя хорошо знакомых писателей с другой стороны, знакомство же с новыми авторами не ограничивалось книгами рюкзачка, а подталкивало к активному чтению изданий из фонда библиотек. За два года реализации проекта число читателей дошкольного возраста в библиотеках района увеличилось почти на 200 человек.

Родители и дети остались довольны участием в проекте, отметив, что рюкзачок с книгами стал стимулом для семейного чтения. Подобранные книги



смогли заинтересовать не только маленьких, но и взрослых. Совместно проведенное время за чтением и обсуждением книг объединило.

2020 год стал годом перезагрузки работы библиотек, как и других организаций и учреждений. Проект «Книжные игры», благодаря электронной библиотеке «ЛитРес», получил свое продолжение, ресурс позволяет удаленно выдавать книги читателям сроком на 14 дней. В 2021 году будет сформирован рюкзачок в электронном виде и разработаны задания. Первыми участниками проекта станут члены семейных клубов Пойковской поселенческой детской библиотеки «Радость» «7Я» и Салымской поселенческой модельной библиотеки им. А. С. Тарханова «Традиция», а затем к ним присоединятся семьи из других поселений.

Семейное чтение занимает особое место в развитии человека, так как находится у самых истоков формирования личности. Совместное семейное чтение для ребенка имеет особое значение. Это не только хорошая семейная традиция, это огромный урок мудрости и жизни, выполняющий много функций.

Интерес к чтению: как его пробудить?

*Туринцева Вера Анатольевна,
библиотекарь детской библиотеки
Централизованной библиотечной системы,
Когалым*

Детская библиотека г. Когалыма многие годы активно занимается вопросами детского чтения, стараясь сделать книгу для ребенка добрым советчиком и другом. Именно поэтому в 2020 году возник проект «Во!КругКниг!», задачами которого являются развитие интереса к художественной литературе, внедрение в практику современных форм и методов популяризации книги, повышение качества чтения, воспитание культуры речи, совершенствование связной, грамматически правильной, выразительной речи детей.

Расскажем о некоторых мероприятиях, прошедших в течение года.

Стихочас «Да здравствует Стихляндия!» позволил ребятам «посетить» страну Стихляндию. Ведь поэзия – это неисчерпаемый источник чудес и вдохновения. И поэтому каждый участник смог сделать для себя какое-то открытие, выразить свои эмоции. Ребята узнали, что символом поэзии является прекрасный белоснежный конь с крыльями – Пегас, вспомнили известных и любимых поэтов.

С большим азартом они участвовали в конкурсе актеров «Ужасная и прекрасная», весело подбирали рифмы, «потерянные» поэтами, в конкурсе «Найди рифму», игре «Стихобол» и конкурсе чтецов. Встреча с поэзией никогда не бывает напрасной, у каждого она рождает желание взять в руки стихи любимого поэта или встретиться с новыми неизвестными строчками.

Ребятам очень понравились игры со стихами, и они еще долго рассматривали книги с выставки и листали сборники стихов.



На смех-тайме по детским книгам серии «Микстура от скуки» ребята познакомились со знаменитыми героями детского писателя Юрия Постникова Карандашом и Самоделкиным, которые впервые появились на страницах журнала «Веселые картинки». Также участники мероприятия услышали отрывки из произведения Ю. Постникова «Волшебная школа Карандаша и Самоделкина».

«Грелка для души» – это час хорошей литературы о доброте, милосердии, об особых детях. Ребята познакомились с книгами,

которые помогут разобраться в сложных вопросах нравственного выбора, понять, что такое добро и зло, помогут стать равнодушными и порядочными людьми. Этому способствовали и просмотренные буктрейлеры о книгах про милосердие и доброту.

На часе интересной книги «Посмотрите – я расту!» ребята вспомнили творчество таких современных детских писателей, как Сергей Георгиев и Ксения Драгунская. Их рассказы не раз становились сюжетами для «Ералаша» и спектаклей. А еще их очень удобно читать по ролям! Ребята познакомились с обзором книг писателей и посмотрели несколько сюжетов юмористического журнала «Ералаш». В 2021 году запланированы не менее интересные мероприятия в рамках проекта: часы читательских удовольствий «Читаем Берестова мы, стихи улыбками полны», «Маленькие повести для любителей больших путешествий», путешествие вглубь веков «Что поведают былины?», час знакомства с книгами фэнтези «Вихри Волшебства».



В современном мире Интернет стал основным источником информации и местом общения, поэтому библиотека старается использовать интернет-коммуникации и социальные сети в популяризации книги и чтения. Находясь в постоянном поиске интересных нестандартных форм работы, сотрудники детской библиотеки придумали проект – видеочикл «Мир сказок с Василисой Премудрой», реализация которого началась в 2020 году в

социальной сети «ВКонтакте».

Почему именно «Мир сказок»? Сказка – удивительное творение человеческого гения, которое хранит в себе чудо. Чудо, способное восхитить каждого ребенка. Ведь любая сказка открывает для ребенка целый мир. Мир с волшебством, с невероятными приключениями, со страшными тайнами и добрыми героями, с победой добра над злом и обязательно со счастливым концом. Сказки учат верить в чудо, что добро всегда побеждает зло, что доброта человеческого сердца способна преодолевать самые трудные препятствия, а жизнь прекрасна и необходимо радоваться каждому ее мгновению. Задачами проекта «Мир сказок с Василисой Премудрой» являются знакомство с богатым миром сказки путем чтения и частичной театрализации, стимулирование интереса к творчеству сказочников разных стран мира, знакомство с национальной культурой и мифологией коренных народов нашего края – ханты и манси, а также привлечение внимания читательской аудитории к деятельности библиотеки, создание атмосферы эмоционального комфорта, желания творческого переосмысления сказки.

Видеоцикл знакомит ребят в онлайн-формате с интересными сказками, которые им читает Василиса Премудрая (сотрудник в театральном костюме). Чтение сказки сопровождается небольшим кукольным спектаклем, в котором часть сюжета разыгрывается персонажами по ролям.

В первом видеоролике цикла читатели увидели «Сказку о попе и о работнике его Балде» А. С. Пушкина. Во время чтения сказки Василисой Премудрой появились кукольные персонажи Балда и Бесенок. К Пушкинскому дню посетителям страницы была предложена программа «Читайте Пушкина, друзья!». В видеоролике сказочница Василиса предложила вспомнить известные строки любимого поэта и прочитала пролог «У Лукоморья». Пользователям было предложено в комментариях к видеоролику написать своих любимых персонажей сказок, а также отправить фотографии рисунков по произведениям А. С. Пушкина.

Василиса Премудрая стала регулярно появляться на страницах соцсетей. В декаду краеведения она познакомила читателей со сказкой народов Севера «Мышонок и медведь», а также побывала в гостях у феи Мисне в удивительном Югорском крае. Провела поучительный урок, открыв рубрику «Безопасное лето», во время которого вместе с кукольным персонажем Незнайкой совершила путешествие в страну Безопасности. Во время виртуальной экскурсии в «Книжное царство – мудрое государство» рассказала о работе разных отделов библиотеки. Как показывают одобрительные отзывы и комментарии на странице соцсети «ВКонтакте», видеоролики с Василисой Премудрой пользуются большой популярностью у подписчиков.

В 2021 году Василиса Премудрая продолжит знакомить ребят с замечательными детскими сказочниками и писателями, кукольными героями. Запланированы следующие темы: «Снежная-нежная сказка зимы», «Богатырская наша слава!», «Ларчик со сказками», «Разноцветные сказки», «Жила-была кукла» и др.

Положительным моментом этой работы является то, что аудитория в социальных сетях имеет возможность постоянного контакта с библиотекарями, любой желающий может прокомментировать видеоролик, задать интересный вопрос, принять участие в опросе или викторине.

«Где дружеский прием радушно ждет меня...»: возрождение литературных салонов

*Усенко Нина Ивановна,
заведующая отделом библиотечного развития
Межпоселенческой библиотеки
Советского района*

Не одно десятилетие Россия считалась самой читающей страной в мире. Был дефицит не чтения, а книг. В библиотеки люди тогда ходили потому, что купить книги в магазине было практически невозможно. Сейчас все изменилось: можно купить любую книгу, или практически любую, но читать стали меньше, а в библиотеку ходить реже. Анализируя читательский интерес, мы видим, что наблюдается пренебрежение к литературному наследию. Раньше читали русскую и зарубежную классику. За стиль изложения любили Л. Толстого, Н. Некрасова, Г. Флобера и А. Дюма. Сейчас молодой читатель говорит, что читать Л. Толстого тяжело из-за стиля изложения, хотя желание после просмотра новой экранизации «Анны Карениной» у многих появилось. Как привлечь молодого читателя к прочтению классики? Как расширить круг чтения, повысить качество чтения, уровень восприятия глубины проникновения в художественный текст?

Провели опрос среди всех групп пользователей, по результатам которого мы решили возродить традиции литературных салонов в условиях современного общества. Салон («гостиная» по-французски) был неким кружком в частном доме, группировавшимся вокруг какой-либо блестящей дамы, который объединял ее друзей из разных слоев общества. Именно салоны сыграли заметную роль в развитии литературы того времени. Литературные салоны имели особенную специфику – общение с миром литературы и их представителями (поэтами и писателями) происходило не заочно, а в форме «живого диалога».

Взяв на вооружение все особенности такой формы работы, «родился» проект по возрождению литературных салонов «Где дружеский прием радушно ждет меня...». Это проект, который позволяет продвигать библиотеку, книгу и чтение необычными, нетипичными для нас способами, вызывая этим интерес и привлекая внимание местного сообщества. Цель проекта – популяризация библиотек в местном сообществе путем проведения культурных экспериментов, что позволило апробировать различные формы активности библиотеки в нетипичных для нее условиях и привлечь внимание широкой общественности к деятельности библиотеки. Мы отталкивались от того, что

культурный эксперимент, уход от привычных библиотечных форм работы, обогащение форм взаимодействия жителей и библиотек способны привлечь внимание к деятельности библиотеки, повысить статус учреждения в местном сообществе. Новым для библиотеки явился не сам термин «литературный салон», а форма его проведения. Главная идея этого мероприятия состоит в том, чтобы привлечь как можно больше людей не только к чтению, а к участию в мероприятиях и, следовательно, к посещению библиотеки.

Сценарии литературных салонов являются оригинальным авторским продуктом Людмилы Анатольевны Ветровой – хозяйки салона, литератора и поэтессы, члена Союза писателей России.

Соведушими являются сотрудники Центральной районной библиотеки, а также наши партнеры: самодеятельные артисты Центра культуры «Сибирь», актеры театра «Отражение», артисты народного коллектива «Хор русской песни», инструментального ансамбля «Русские просторы»; индивидуальные исполнители, танцевальные коллективы. Конечно, мы немного отошли от организации традиционного русского салона, превратив его в некое театрализованное представление, но старались выдержать стиль эпохи того времени, представляя творчество определенного классика русской литературы. Прошло шесть салонов.

Первый салон «Труды мои будут вдохновенны» посвящен творчеству Николая Васильевича Гоголя. Была зима, Святки. В зале на расставленных столах стояли свечи, на стенах – звезды и месяц, звучала музыка из кинофильма «Ночь перед Рождеством». Один из соведущих был в образе Н. Гоголя.

Рассказ о жизненном и творческом пути писателя сопровождается театрализацией: монолог писателя, украинские песни, танец Черта и Солохи, колдовство Паночки. Гости салона активно участвовали в мероприятии, отвечая на вопросы ведущих, включаясь в театральные действия. Во второй части литературного салона показан спектакль по произведению Н. В. Гоголя «Мертвые души». В заключительной части гостей ждал сюрприз – украинские вареники.



«Н. В. Гоголь»



Хор русской песни РЦКиД «Сибирь»



Танец Солохи и Черта в исполнении специалистов

Салон «В соловьином звенящем саду» посвящен русской поэзии Серебряного века. На столах атрибуты Серебряного века, томик стихов, куклы-поэты, сделанные руками библиотекарей. У столба с плакатами окон РОСТА толпился народ, звучали песни А. Вертинского, С. Есенина, А. Ахматовой. После третьего звонка гости расположились за столами. Романс Александра Вертинского погрузил зрителей в поэтическую атмосферу, а голоса поэтов, словно пение птиц в соловьином саду, создали общую гармонию музыки и слова.



«Зинаида Гиппиус»



«Владимир Маяковский»



Театрализация поэмы
А. Блока

Гости салона были отнюдь не пассивными зрителями. В течение часа они повстречались с творчеством поэтов разных литературных направлений. Стремительно менялись декорации: символизм Зинаиды Гиппиус, Константина Бальмонта и Александра Блока незаметно уступил место акмеизму Гумилева, а уже через несколько минут «весомо, грубо, зримо» на импровизированную народную площадь вошли футуристы с плакатами окон РОСТА и бескомпромиссными лозунгами. Зрители незаметно для себя тоже стали участниками поэтического состязания. Один за другим они сочиняли стихотворения буриме на различные темы, демонстрируя при этом

удивительные способности к литературному творчеству. Театральный коллектив «Отражение» показал спектакль по мотивам поэмы Александра Блока «Двенадцать». Практически полное отсутствие декораций лишь усилило впечатление от профессиональной игры актеров, а финальная точка спектакля – молитва «Отче наш» – стала сильным эмоциональным моментом всего литературного салона.

Салон «Люди, милые, здравствуйте!» посвящен творчеству Василия Макаровича Шукшина. В фойе с народными песнями гостей встретила вокальная группа хора русской песни. Вокруг деревенская обстановка: самотканые половики, сапоги, вязанки дров, на столе микроскоп, будильник, тетрадь в клеточку, ручка. Основное действие салона разворачивалось в банкетном зале. На импровизированной сцене зала торжеств, сменяя друг друга, появлялись и «жители села Сrostки», и герои сказки «До третьих петухов», и сам «Василий Макарович Шукшин». Актеры театра «Отражение» показали спектакль «Играем Шукшина». Коварные черти, обманувшие доверчивого Ивана-дурака и вволю поглумившись над ним, стали символом крушения нравственных устоев современной России, крушения православной веры, когда вместе с храмами и небольшими церквушками рушились храмы человеческих душ. За это всю жизнь болела душа Василия Шукшина. «Он похож на свою Родину», – говорили о писателе. Его «чудики» и сейчас среди нас. Горечь калины красной – символ неизъяснимой боли за судьбу своего народа, который проходит через все произведения Василия Шукшина. Поэтому он интересен современным читателям и зрителям своими образами. Организаторы мероприятия постарались дотронуться до сердца каждого из присутствующих, используя богатый арсенал творческих находок и сюрпризов.



Сцены из спектакля «До третьих петухов»

В основу четвертого литературного салона «Сказка за сказкой» положена сказка Юлия Кима «Кто царевну поцелует». Почему была выбрана эта тема? Мы пошли навстречу постоянным гостям литературного салона, которые пожелали привести на такие мероприятия своих детей. Первые книги любого ребенка – это сказки. Именно сказки развивают у ребенка интерес к чтению. Чему учит сказка? Добру, уважению, состраданию.

Действие литературного салона началось с фойе. Работало литературное кафе. Желавшие приняли участие в создании цепи для Кота Ученого. В лавке «волшебных» товаров гости салона приобрели «волшебные» товары: «молодильные» яблочки, зеркальце, гребешок, «волшебный» клубок. Для угощения на столах стояли самовары, баранки, конфеты со сказочными названиями.



«Иван-дурак»



Зрители в зале



Сцены из спектакля
«Кто царевну поцелует»

Само действие сказки началось в зрительном зале – в «Тридесятом государстве». Затем действие плавно перетекло в другой зал – на «Змеиное болото». Зажигательный танец Огневушки разбудил «злые силы», которые заколдовали принцессу, и гостям салона пришлось пройти три этапа литературной викторины по «волшебному» клубочку. Вопросы викторины касались и сказок детства, и современных сказок, и даже сказочных мультфильмов сегодняшних детей. Спектакль продолжился и добро победило зло.

«Доктор Чехов. Рецепт бессмертия» – пятый салон. Антон Павлович Чехов – загадка, неразгаданная и по сей день. Рассказом о жизни и творчестве писателя на литературном салоне ведущие и гости попытались приблизиться к этой великой тайне.

Действие началось в фойе, которое было оформлено как перрон небольшой станции: привокзальный буфет (баранки, самовар, свечи, чай в пачках, сахар, конфеты, халва, печенье, квас на разлив, соленые огурцы, маринованные грибы, хлеб, лук в чулке), чистильщик ботинок. Гости окунулись в атмосферу чеховской эпохи: скамейки, урна, рында. Между гостями неспешно прогуливались человек в футляре, дама с собачкой, унтер Пришибеев с крыжовником, персонаж в шинели, дьячок с перевязанными зубами. После звонка станционной рынды действие переходит в зал: столы с бело-синими скатертями, вазы с ветками цветущих яблонь и вишен, чай в подстаканниках с вишневым вареньем...

Литературные герои, сошедшие со страниц бессмертных произведений, ведут гостей по тропинкам вишневого сада, по бескрайним просторам русской степи, по театральным подмосткам любительских театров, а земские эскулапы демонстрируют нехитрые методы врачевания, среди которых сода, касторка и здоровый смех. На обсуждение гостям представлены экранизированные

отрывки из спектаклей «Сельские эскулапы» и «Чайка», зачитаны отрывки из произведений «Степь» и «Скучная история». Театр «Отражение» показал спектакль «Наш Чехов».



Сцены спектакля «Наш Чехов»

Лейтмотивом всего вечера проходил вишневый сад – символ России, над которой нависло грозное облако. Это одна из версий понимания образа «Вишневого сада». Согласны ли с этим гости? Может быть «Вишневый сад» – это что-то другое?

Салон «Судьба как вена вздута, свита...», который все ждали с нетерпением, посвящен таинственному и магическому Михаилу Афанасьевичу Булгакову. Вихри отечественной и гражданской войны внесли в жизнь Михаила Булгакова особые страницы: женитьба, разрыв, болезнь, предательство друзей. Сам «Михаил Афанасьевич» и герои его произведений вели гостей салона по страницам истории, где была мистика, чертовщина и пророчество.

В проведении мероприятия приняли участие вокальные группы и танцевальные коллективы РКЦД «Сибирь». В сценарий мероприятия удачно были вставлены сцены из спектакля «Собачье сердце» в исполнении актеров народного театра «Отражение» и завораживающий бал сатаны.



Сцена из романа «Белая гвардия»



Сцена из романа «Собачье сердце»

Как всегда, все новое не дается сразу. Подготовка к первому салону шла два месяца. Было затрачено много усилий для его организации и проведения. Главными задачами литературных салонов мы ставили развитие интереса к изучению литературных произведений и биографий писателей, потребность в чтении и книге. Нам это удалось. Уже первый салон прошел на ура. На мероприятие пришло почти 70 человек – люди самого разного возраста и социального положения. Всем было одинаково интересно и уютно.

В эксперименте активно были задействованы социокультурные технологии. Социокультурные технологии – способы трансляции культурного опыта, продвижения книги и чтения. В нашем случае мы использовали уличную и внутреннюю рекламу, рекламу в эфире телерадиокомпаний «Первый Советский» и «Дорожное радио». Культурные эксперименты должны непременно сопровождаться общественным резонансом: широким освещением в СМИ, расширение читательской аудитории, круга сторонников и партнеров библиотеки.

В разговоре с нашими гостями мы узнали, что к встрече в следующих салонах наши гости готовились: узнавали тему, читали произведения, изучали биографию авторов. Это говорит о том, что основная задача по возрождению литературных салонов выполнена.

Школа мастеров – творческие лаборатории по изучению произведений русских классиков

*Горбунова Татьяна Владимировна,
заведующая сектором краеведческой,
национальной литературы и библиографии
Центральной районной библиотеки
им. Г. А. Пирожникова Сургутской районной
централизованной библиотечной системы,
Сургут*

Идея создания проекта «Школа мастеров» родилась из опыта проведения окружного фестиваля «ПРОчтение», который вот уже шесть лет успешно реализуется в Югре. С каждым годом библиотечные конкурсы открывают новые имена, среди которых начинающие писатели, художники, актеры, и очень хотелось бы, чтобы рос и профессионализм ребят. Только в 2018 году в фестивале «ПРОчтение» приняли участие 1294 человека (2017 г. – 781), конкурсные работы набрали в Интернете более 60 тысяч просмотров. Среди звезд Сургутского района Анастасия Соколова (п. Федоровский) – пишет стихи и сказки, ее произведения ежегодно становятся победителями всероссийских конкурсов, опубликованы в сборнике «Сказки детей Югры» и альманахе «Первоцвет». Никита Парамзин (д. Лямина) после победы на окружном конкурсе чтецов «Родное слово» стал лауреатом I степени международного конкурса «Дети России» (2018). Из-за территориальной отдаленности

населенных пунктов Сургутского района и Югры от крупных российских городов у многих талантливых ребят нет возможности выезжать за пределы муниципалитета и округа, чтобы повысить свое мастерство. Также перед библиотеками стоит задача поиска новых форм работы с классической литературой, которые будут интересны новому поколению читателей.

Решением этих двух вопросов станет проект «Школа мастеров», который был подготовлен совместно с общественной организацией «Творческое объединение работников культуры Сургутского района». Данный проект в 2019 году получил грант Губернатора. На базе библиотек Сургутского района созданы творческие лаборатории, где, не выезжая из своих населенных пунктов, дети и молодежь могут работать на одной площадке с писателями, культурологами, критиками, актерами, режиссерами, художниками, иллюстраторами. Вместе с профессиональными наставниками ребята осваивают новые приемы и техники, получают профессиональную оценку своих работ, создадут новые произведения и примут участие в театральных постановках. А онлайн-трансляции расширят границы – видеозаписи будут доступны в интернет-пространстве.

Тема Школы мастеров 2020 года – #Чехов_160. Творчество великого русского писателя участники Школы изучают в трех направлениях:

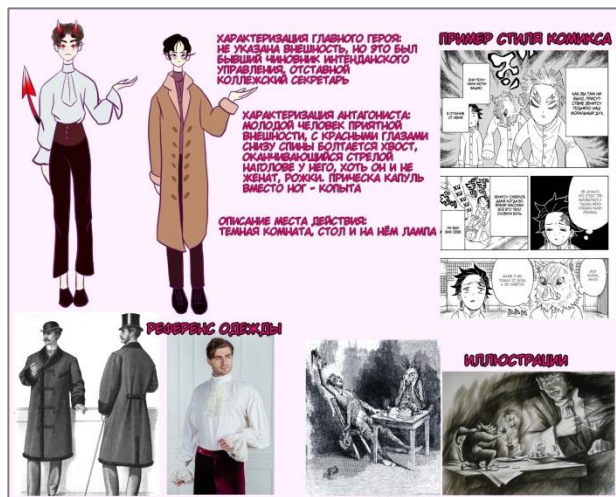
– «Литературная лаборатория». На литературно-творческих чемпионатах ребята примут участие в конкурсе фанфиков «Здравствуйте, Антон Павлович!», придумают эпитеты и поиграют в рифмобол, а также станут участниками онлайн литературных мастерских. Руководитель направления – Нина Александровна Ягодинцева, российская поэтесса, секретарь Союза писателей России, кандидат культурологии, профессор кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников Челябинского государственного института культуры.

– «Театральная лаборатория». В библиотеках Сургутского района при поддержке первого в Югре частного «Летучего театра» и его руководителя Виктора Евдокимова будут поставлены три театральных постановки по рассказам и пьесам А. П. Чехова. Произведения выбирали читатели путем голосования в группах библиотек в социальных сетях. По результатам голосования в Сайгатинской библиотеке ждут премьеру по пьесе «Медведь», в Белоярской библиотеке им. Г. Г. Кушниковой – по рассказу «Мальчики», а жители п. Солнечный посмотрят пьесу «Ну и публика». Первая читка пьесы «Медведь» привлекла внимание жителей деревни от мала до велика и превратилась в мозговой штурм с разбором произведения. Кто же на самом деле главный герой рассказа, что скрывается за

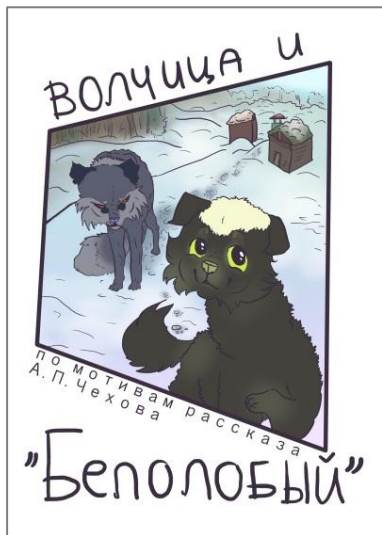


трауром вдовы и как с помощью второстепенных персонажей можно создать две атмосферы, описанные Антоном Павловичем Чеховым в пьесе?

– «Лаборатория графического романа и комикса». Более 140 участников в библиотеках, образовательных учреждениях и детских школах искусств учились рисовать комиксы. Наиболее популярными среди детей и молодежи стали рассказы «Каштанка», «Толстый и тонкий», сказка «Белолобый». Не остались без внимания «Попрыгунья», «Радость», «Лошадиная фамилия», «Человек в футляре» и «Хамелеон». Онлайн-занятия проводила



концепт-художник, автор комикса «Морская звезда» Алена Медовникова (г. Санкт-Петербург). Прежде чем начать рисовать, ребята вместе с руководителями прочитали и проанализировали произведения: узнали, что такое побуждающее событие, завязка, развитие, кульминация, развязка; кто из героев главный, кто антагонист, какие у них характеры, как люди вели себя в этой эпохе, как одевались. Участники прослушали четыре лекции, выполнили четыре домашних задания и нарисовали более 40 комиксов.

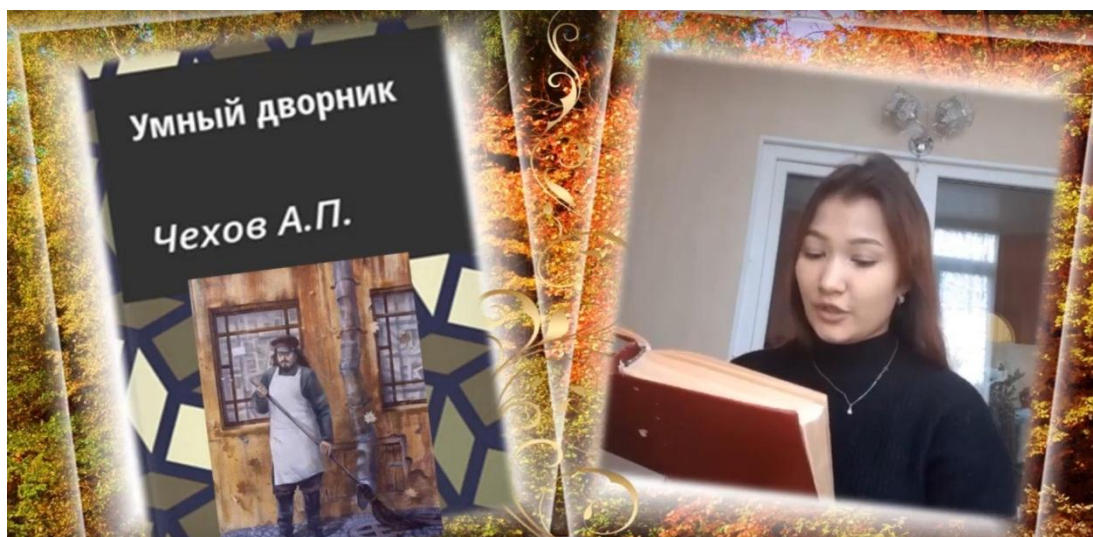


Лучшие работы проекта и фотоколлажи театральных постановок войдут в электронное издание проекта «АРТbook» и будут рекомендованы к изданию в литературно-художественном альманахе «Первоцвет»

и сборнике сказок фестиваля «ПРОчтение».

Ситуация с отменой массовых мероприятий с целью предотвращения распространения коронавирусной инфекции не могла не сказаться на проекте. Несколько раз были перенесены сроки проведения мероприятий. Полностью провести мероприятия удалось только в направлении «Лаборатория комикса и графического романа». Буквально за два дня до литературного чемпионата мы сдали билеты и отменили бронь гостиницы, а театральный тренинг успел пройти только в одной библиотеке.

Поддерживать интерес к проекту нам помогает группа в «ВКонтакте» «Школа мастеров. Сургутский район», где ежедневно размещаются посты о проекте и творчестве А. П. Чехова. Большое количество участников к нам присоединилось благодаря челленджу видеороликов #Чехов_160. Так, 45 роликов с произведениями писателя набрали 17 тысяч просмотров. Читали А. Чехова поодиночке, группами и целыми классами.



Благодаря Школе мастеров дети и молодежь узнают новые факты из жизни писателей, знакомятся с лучшими образцами классической литературы. Через развлекательные, на первый взгляд, формы – рисование, театрализация и литературные игры – участники проводят серьезную работу: изучают эпоху, выявляют проблемы, заложенные писателем, оценивают, как герои с ними справляются, открывая для себя величину русской классики.

Проект «Школа мастеров» заявлен на конкурс на лучшую концепцию продвижения в медиапространстве литературных произведений писателей и поэтов, чьи жизни и творчество связаны с Донским краем, II Международного конгресса волонтеров познавательного туризма и медиа «Живое наследие малой родины» и Литературного фестиваля #Узнай Россию. Донское слово.

На 2021 год запланирована тема #Некрасов 200.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК ЮГРЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЧТЕНИЯ

В библиотеках округа
Выпуск 46

Составитель А. О. Свистунова
Редактор А. В. Пуртова
Ответственная за выпуск Е. А. Финк

Оригинал-макет, верстка и оформление выполнены
издательско-репродукционным центром
БУ «Государственная библиотека Югры»

Государственная библиотека Югры
628012, Тюменская обл., г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, 2
Тел.: 8 (3467) 33-33-21
E-mail: ugra@okrlib.ru, <http://www.okrlib.ru>