

**Положение об условиях присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения в бюджетном учреждении Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (далее – Федеральный закон №436-ФЗ), приказа Минкомсвязи России от 16 июня 2014 г. №161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», приказа Минкультуры России от 10 декабря 2019 г. № 1923 «Об утверждении перечня документов, удостоверяющих личность (в том числе документов, удостоверяющих личность иностранных граждан или лиц без гражданства в российской федерации) и позволяющих установить возраст лица, желающего приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, либо пройти на такое зрелищное мероприятие, а также возраст лица, желающего приобрести, взять в прокат или аренду информационную продукцию, содержащую информацию, запрещенную для распространения среди детей».

1.2. Положение регламентирует условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения в бюджетном учреждении Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры» (далее – Библиотека).

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

**знак информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона №436-ФЗ;

**зрелищное мероприятие (публичный показ, публичное исполнение) (далее – мероприятие)** – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в

том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

*информационная продукция* – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

*классификация информационной продукции* – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

*маркировка* – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.4. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом №436-ФЗ;

- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера;

- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного

пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

1.5. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

## **2. Порядок классификации информационной продукции**

2.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

2.2. Информационная продукция, используемая для проведения и во время проведения мероприятий, должна содержать знак информационной продукции. К информационной продукции относятся: приглашения, входные билеты либо иные документы, предоставляющие право посещения мероприятия, афиши или объявления о проведении соответствующего мероприятия, фильмы.

2.3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона №436-ФЗ, классификация фильмов – в том числе и с учетом порядка, установленного Федеральным законом от 22 августа 1996 года № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», а также со следующими документами:

- Положение о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной Государственной библиотекой Югры информационной продукции;
- Положение о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в Государственной библиотеке Югры.

2.4. При осуществлении классификации оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.5. Классификация осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктом 1.4 настоящего Положения).

2.6. Знак информационной продукции (далее – знак) проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятия, документе, предоставляющем право посещения мероприятия.

В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак проставляется напротив названия каждого мероприятия.

На афишах и объявлениях, документах, предоставляющих право посещения мероприятия, знак размещается в правом нижнем углу. Размер знака должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

Критерии классификации информационной продукции см. в Положении о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной Государственной библиотекой Югры информационной продукции.

2.5 Сведения, полученные в результате классификации фильмов, указываются его производителем или распространителем (в том числе Югорский кинопрокат, руководители проекта «Кинодетсво.рф» и пр.) в прокатном удостоверении и являются основанием для размещения знака и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед демонстрацией фильма (в случае его отсутствия).

Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение размещается в центре экрана, продолжительность его демонстрации должна составлять не менее 10 секунд.

**Условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения**

2.7. До начала демонстрации информационной продукции ей присваивается знак. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для старшей возрастной категории.

2.8. Запрещено посещение детьми (лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста) мероприятий, где допускается демонстрация информационной продукции предусмотренной п. 1.4 настоящего Положения.

В случае возникновения у ответственного за проведение мероприятия (далее – организатор) сомнений в достижении лицом, желающим получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения мероприятия, либо пройти на такое мероприятие (далее – посетитель) совершеннолетия организатор вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя.

В перечень документов входят:

Паспорт гражданина Российской Федерации, удостоверяющий личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации.

Паспорт гражданина Российской Федерации, удостоверяющий личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации.

Временное удостоверение личности гражданина Российской Федерации.

Удостоверение личности моряка.

Дипломатический паспорт гражданина Российской Федерации.

Служебный паспорт гражданина Российской Федерации.

Удостоверение личности военнослужащего или военный билет гражданина Российской Федерации, временное удостоверение, выдаваемое взамен военного билета.

Паспорт (дипломатический, служебный, обыкновенный) иностранного гражданина.

Вид на жительство лица без гражданства в Российской Федерации.

Разрешение на временное проживание лица без гражданства в Российской Федерации.

Удостоверение беженца.

Свидетельство о предоставлении временного убежища на территории Российской Федерации.

Водительское удостоверение.

2.9. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной статьей 9 Федерального закона № 436-ФЗ.

2.10. Информация о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий озвучивается непосредственно перед началом мероприятия.

2.11. Ответственность за нарушение условий присутствия детей на мероприятии информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения, несет заведующий структурным подразделением – организатор мероприятия.

Ученый секретарь

  
\_\_\_\_\_  
(личная подпись)

И. В. Миронова