



ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ  
«ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА ЮГРЫ»

П Р И К А З

12.12.2023

№ 09/08-ОД-124

г. Ханты-Мансийск

**О проведении акции-выставки «Рождественский книговорот»**

В целях реализации Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 – 2025 годы (далее – Концепция, автономный округ), утвержденной Постановлением Правительства автономного округа от 19 января 2018 года № 11-п, на основании приказа Департамента культуры автономного округа от 7 мая 2021 года № 09-ОД-109/01-09 «Об исполнении плана мероприятий по реализации Концепции поддержки и развития чтения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 – 2025 годы» (далее – План), п р и к а з ы в а ю:

1. Во исполнение пункта 1.5 Плана провести на территории автономного округа в период с 25 декабря 2023 года по 8 января 2024 года акцию-выставку «Рождественский книговорот» (далее – Акция).

2. Утвердить Положение об организации и проведении на территории автономного округа Акции согласно приложению 1 к настоящему приказу.

3. Научно-методическому отделу бюджетного учреждения автономного округа «Государственная библиотека Югры» (далее – Государственная библиотека Югры) (Свистунова А.О.) обеспечить:

3.1. информирование муниципальных общедоступных библиотек о проведении Акции на территории автономного округа;

3.2. формирование сводной программы Акции с учетом предложений муниципальных общедоступных библиотек автономного округа в срок до 23 декабря 2023 года в соответствии с приложением 2 к настоящему приказу;

3.3. формирование сводного аналитического отчета о проведении Акции на территории автономного округа в срок до 20 января 2023 года в соответствии с приложением 3 к настоящему приказу.

4. Отделу внешних коммуникаций и социокультурной деятельности Государственной библиотеки Югры (Жернова О.В.) обеспечить размещение информации о мероприятиях Акции на официальном сайте Учреждения, портале АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» в срок до 26 декабря 2023 года.

5. Рекомендовать органам управления культурой муниципальных образований автономного округа:

5.1. принять соответствующие распорядительные акты об участии в Акции подведомственных муниципальных учреждений;

5.2. обеспечить размещение информации о мероприятиях Акции на портале «PRO.Культура.рф» в срок до 25 декабря 2023 года;

5.3. обеспечить предоставление программ проведения Акции в срок до 25 декабря 2023 года в адрес Государственной библиотеки Югры, аналитических отчетов – в срок до 19 января 2024 года.

6. Ответственность за исполнение приказа возложить на заместителя директора Государственной библиотеки Югры по научно-методической работе Волженину С.Ю.

7. Документоведу 1-й категории административно-хозяйственного отдела Государственной библиотеки Югры Кориковой Н.А. довести настоящий приказ до сведения исполнителей в установленном порядке.

8. Контроль над исполнением приказа оставляю за собой.

Директор



Е.А. Финк

**Положение  
о проведении акции-выставки «Рождественский книговорот»  
в 2023-2024 гг.**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок проведения акции-выставки «Рождественский книговорот» в рамках Концепции.

1.2. Учредителем акции-выставки является Департамент культуры автономного округа; организаторы – Государственная библиотека Югры, центральные библиотеки муниципальных образований автономного округа (далее – Организаторы).

1.3. В функции Организаторов входит:

1.4. Организация и проведение акции-выставки во всех муниципальных образованиях автономного округа.

1.5. Информационное сопровождение акции-выставки на официальных сайтах Организаторов, портале «PRO.Культура.рф».

**2. Цель и задачи акции-выставки**

Цель акции-выставки – формирование у жителей автономного округа ценности чтения и возвращение чтения в круг повседневных практик как условия всемерного повышения конкурентоспособности человеческого капитала автономного округа.

2.1. Задачи акции-выставки:

- укрепление сотрудничества между всеми участниками книжного пространства;

- создание регулярной площадки книгообмена всех участников книжного пространства (библиотеки, издающие и книготорговые организации, книжные магазины, полиграфические предприятия, общественные организации и физические лица и другие).

### **3. Организация и сроки проведения акции-выставки**

3.1. Акция-выставка проводится в период с 25 декабря 2023 года по 8 января 2024 года в муниципальных образованиях автономного округа.

3.2. Участниками акции-выставки могут быть издающие и книготорговые организации, книжные магазины, полиграфические предприятия, библиотеки, образовательные учреждения, учреждения культуры, досуговые центры, учреждения дополнительного образования и другие заинтересованные учреждения, общественные организации и физические лица.

3.3. Программа акции-выставки включает выставку-ярмарку, а также любые формы культурно-просветительских мероприятий, посвященных книге и чтению, в том числе: творческие встречи, автограф-сессии, презентации книг, мастер-классы, викторины, литературно-интеллектуальные игры, конкурсы чтецов и другие.

3.4. Организатор и участники оставляют за собой право определять площадки проведения акции-выставки.

**Программа проведения акции-выставки «Рождественский книговорот»**

---

(официальное наименование учреждения)

Наименование мероприятия	Место проведения	Ссылка на сайте или на группу в социальной сети (на сайте)	Время проведения	Краткая аннотация	Целевая аудитория

Информацию предоставить на адрес электронной почты библиотекаря научно-методического отдела Государственной библиотеки Югры Пискуновой Евгении Викторовны: [piskunovaev@okrlib.ru](mailto:piskunovaev@okrlib.ru).

## Отчет о проведении акции-выставки «Рождественский книговорот»

(официальное наименование учреждения)

№ п/п	Наименование показателя	Значение
1	Количество посетителей мероприятий акции, чел. (план/факт), в том числе:	
	в стационарных условиях	
	вне стационара	
	В том числе по группам:	
	дети до 18 лет, чел.	
	инвалиды, чел.	
2	Количество мероприятий, ед.	
	в том числе на электронных ресурсах, ед.	
3	Результат PR-кампании (количество упоминаний в СМИ), ед.	
4	Число обращений к библиотеке удаленных пользователей, в том числе на сайте	
	в группах в социальных сетях (число визитов с момента публикации на дату отчета)	

Приложение: аналитическую справку объемом не более 1 страницы направлять на адрес электронной почты библиотекаря научно-методического отдела Государственной библиотеки Югры Пискуновой Евгении Викторовны: [piskunovaev@okrlib.ru](mailto:piskunovaev@okrlib.ru).